

**7<sup>a</sup> Jornada Nacional de Prevención de Lesiones:  
*Oportunidades en Prevención de Lesiones***

Utilización de materiales  
audiovisuales para prevención de  
lesiones en niños y adolescentes

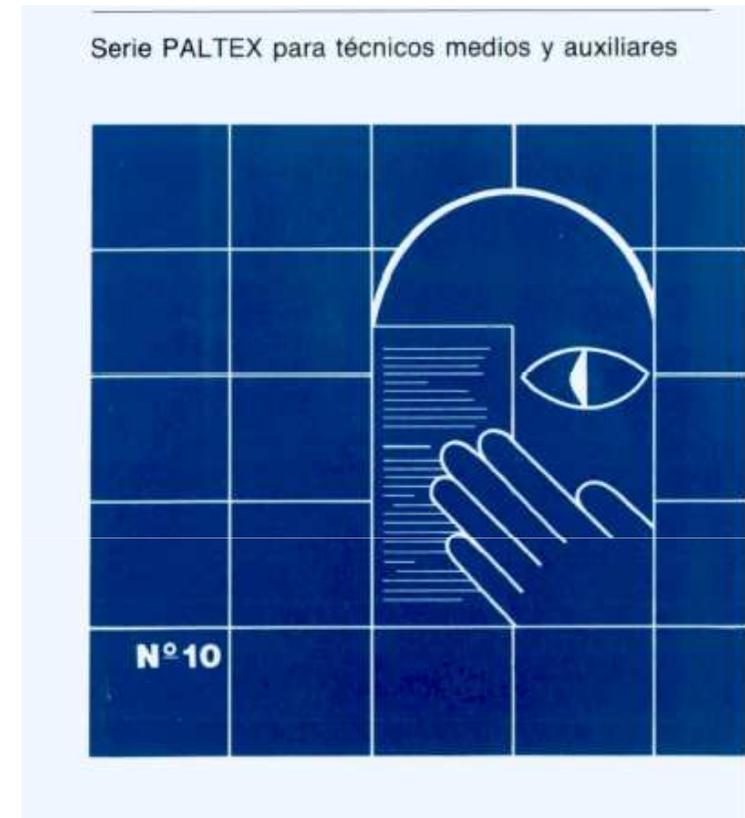
**Alina Guarino (Mar del Plata) - Viviana Soligo (CABA)**

**Coordinador de la jornada : Daniel Miranda ( Mendoza**

**Secretario: Emanuel González ( Rio Cuarto)**

1984

# **Guía para el diseño, utilización y evaluación de material educativo en salud**



Publicación de la ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD

Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la OMS

525 Twenty-third Street, N.W. Washington, D.C. 20037, E.U.A. 1984

<http://www.fmed.uba.ar/depto/edunutri/2015guia.pdf>

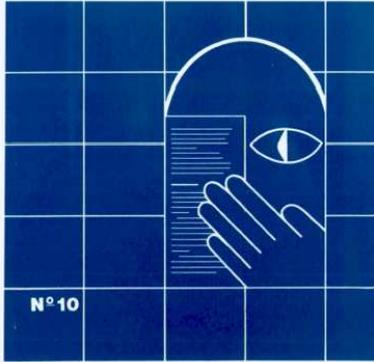


# 1984 Material audiovisual

- ✓ **Cine**
- ✓ **Televisión**
- ✓ **Cinta de video**
- ✓ **Sonovisos**

Por regla general los medios masivos necesitan el complemento de la comunicación inter personal



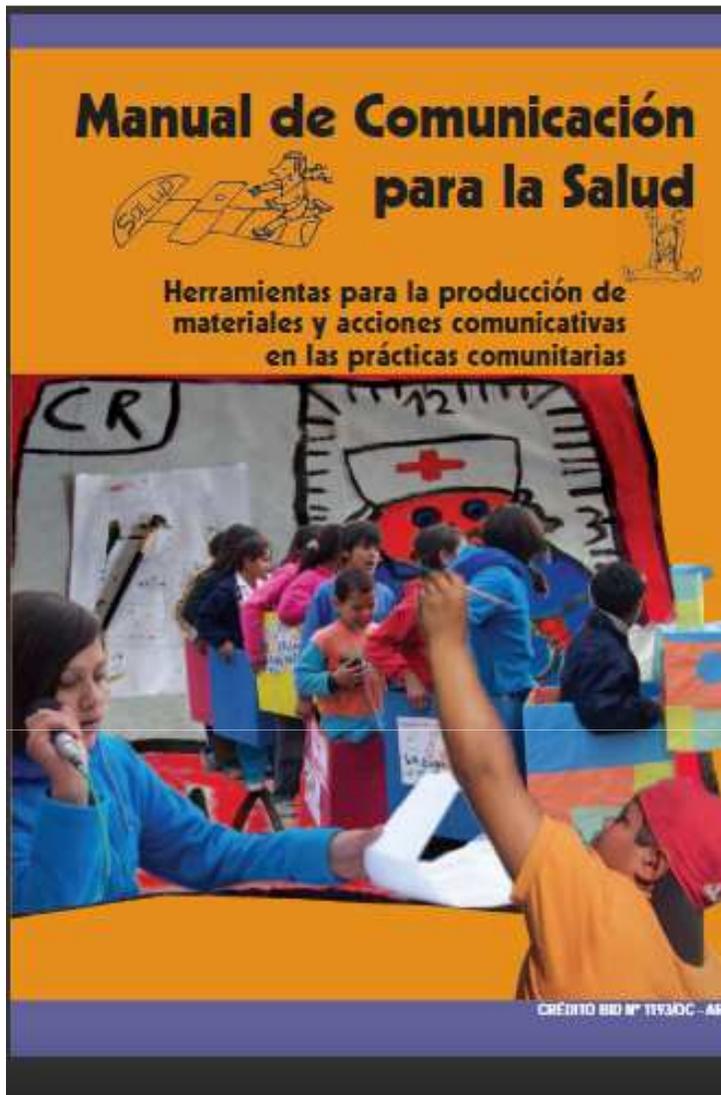


# 1984 Material audiovisual

## *Televisión*



- Posiblemente la mayoría de los equipos de salud que trabajan **a nivel comunitario no disponen de los recursos financieros** ni habilidades técnicas para preparar programas educativos usando la televisión.
- Sin embargo, es muy posible que los **canales nacionales** incluyan en su programación algunos ítems relacionados con su **trabajo educativo.**



# 2006- 2007

**Gobierno de la Provincia de Córdoba**

**Programa de Reforma de la Atención Primaria de la Salud, PROAPS**

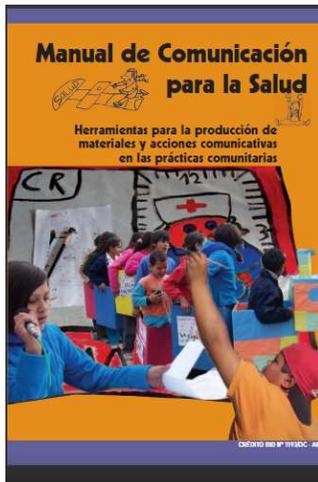
**Proyecto de promoción y prevención de Salud para la Escuela Inicial y Primaria.**

**PROAPS, Córdoba, 2006- 2007-**

[Autores: Monti, Eugenia, Taborda, Javier](#)

[https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/manual\\_de\\_comunicaci\\_n\\_para\\_la\\_salud](https://issuu.com/martinurcuyo64/docs/manual_de_comunicaci_n_para_la_salud)

[http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/concurso/materiales/anexo\\_12\\_-\\_manual\\_de\\_comunicacion\\_para\\_la\\_salud.pdf](http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/concurso/materiales/anexo_12_-_manual_de_comunicacion_para_la_salud.pdf)



## Capítulo 7-

# ¿Cómo producimos materiales audiovisuales?

**Es necesario definir los ejes**

## **CONCEPTUALES PEDAGÓGICO COMUNICATIVO**

### **Plan de Comunicación**

El tipo de producto audiovisual más conveniente para cumplir con **nuestros objetivos** en el diálogo con nuestra comunidad

### **Donde va a ser mostrado**

Siempre definimos nuestro producto en función de **que vamos a hacer con él, en cuales son los intereses y necesidades** de aquellos a los que está dirigido.

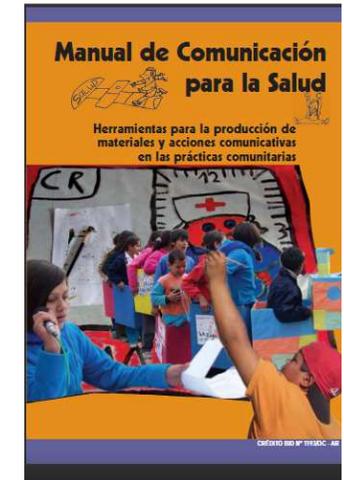
### **investigación temática y diagnóstica**

¿Sobre qué vamos a dialogar?

¿Qué vamos a decir?

¿con quiénes nos queremos comunicar?

2006- 2007

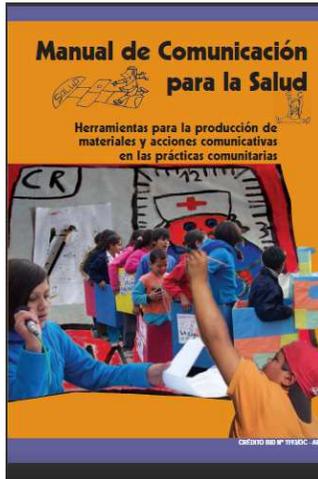


## TIPOS DE PRODUCTO AUDIOVISUAL

**1) video debate**

**2) video Institucional:** presentarse en sociedad

**3) spot de promoción:** la cuña audiovisual



# 1-Video Debate

2006- 2007



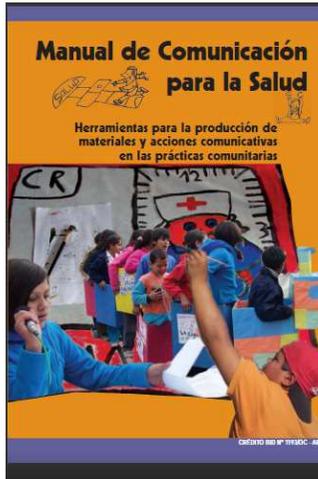
**Se utiliza un material que se considera adecuado, que se acerque lo mas posible a la identidad de nuestra comunidad**

**Guía para** para trabajar después de haber visto el material.

**El debate puede tener diferentes grados y niveles de abordaje.**

1- Nivel de las *sensaciones, sentimientos* e impresión que causó el material

2- Nivel de los contenidos, que es la *reflexión concreta del tema* que propone el material.



## 2-Video Institucional: presentarse en sociedad

2006- 2007

<https://youtu.be/xfDzOLXbGG8>

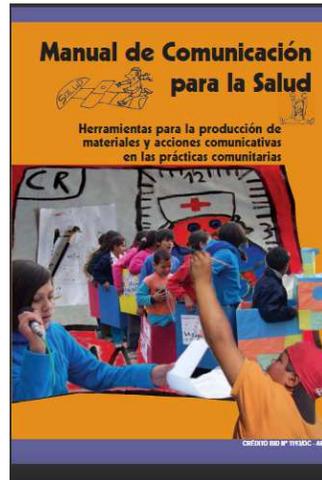
<https://youtu.be/wuRfdqmJIRw>



SEGURIDAD ESCOLAR VIDEO ANIMADO

- Herramienta para la **promoción y descripción** de las organizaciones.
- Sirve para **explicar, describir y resaltar las actividades** que realizamos y nuestras características como grupo o al menos un aspecto específico que deseemos resaltar por algún motivo

2006- 2007



## 3-Spot de promoción: la cuña audiovisual



- **pequeños avisos** sobre temas concretos.
- va a utilizar en **espacios de circulación** **el mensaje debe ser bien claro y concreto.**
- Solo se trata de **lanzar la punta para instalar o informar sobre algún tema específico**

Ante cualquiera de estos  
síntomas, consultá a un médico

Suele tener algunos componentes básicos que conforman su estructura:

- **Llamada de atención** Presentación de la situación / el hecho
- **Argumentación a favor de...**
- **Una apelación al oyente**
- **Alguien que lo firme o se identifique como el realizador del spot**

**Curso de Diplomado en Sanidad  
Zaragoza 2009-2010 Módulo 6**



Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (I+CS)  
Pilar Aliaga

## **Criterios generales para el diseño y utilización de material educativo**



# Criterios generales para el diseño y utilización de material educativo

Curso de Diplomado en Sanidad  
Zaragoza 2009-2010 Módulo 6



## **Criterios generales para el diseño y utilización de material educativo**

**Formar parte de un  
PROGRAMA EDUCATIVO**



## **COMPLEMENTARIEDAD**

Los materiales deben ser **mutuamente reforzables y complementarios**.



## Criterios generales para el diseño y utilización de material educativo

### ***Relevancia***

objetos, situaciones, necesidades y problemas de la comunidad.



### ***Participación de la comunidad***

### ***en su elaboración***

***Puede participar en la selección del  
mensaje, elaboración del material o en su  
prueba.***



## Criterios generales para el diseño y utilización de material educativo

### ***Cambio periódico***

Una vez logrados los objetivos formulados.

***Prueba pre-test  
antes de su  
elaboración final***



# ¿Como se evalúa la efectividad al utilizar materiales audiovisuales?



# GUÍA PARA LOS MINISTERIOS DE SALUD

Prevención  
de lesiones y violencia

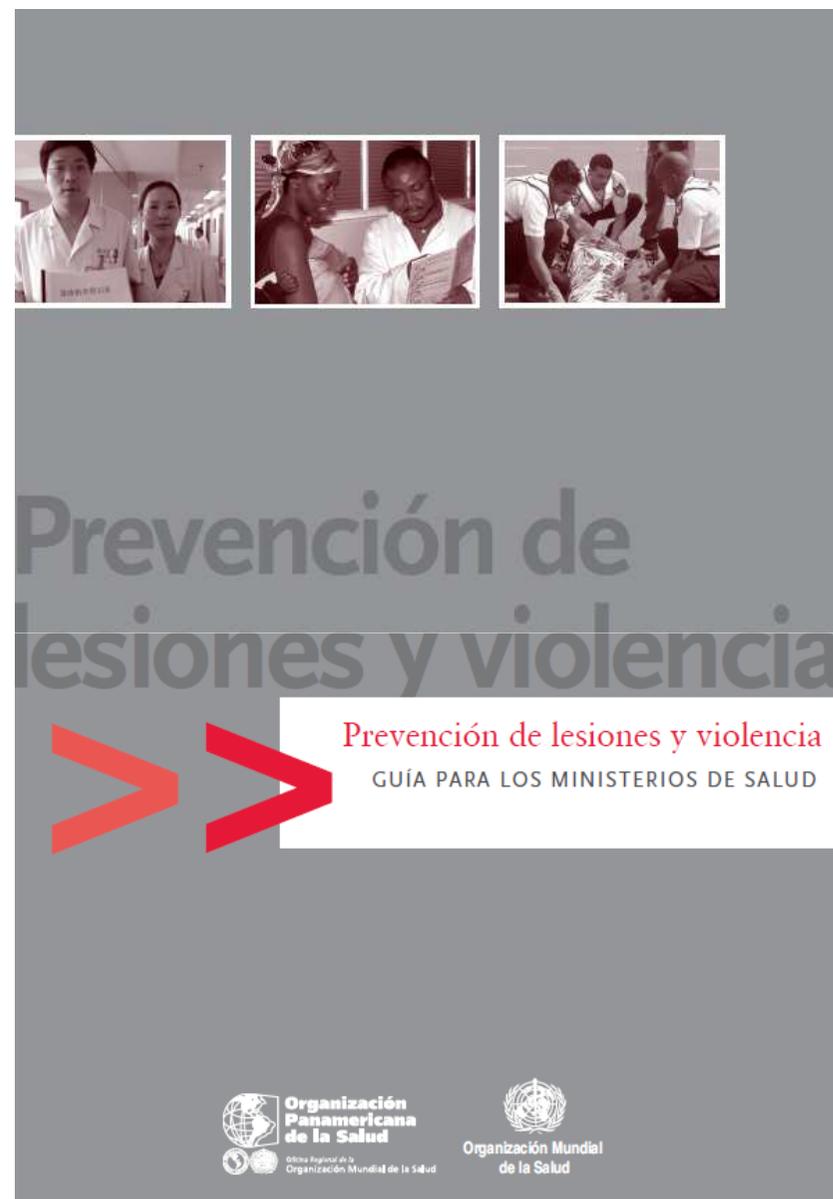
**OPS OMS**

Edición original en inglés (2007)

Preventing injuries and violence: A guide for ministries of  
health

ISBN 978 92 4 159525 4

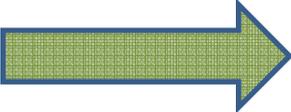
© World Health Organization

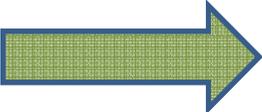


# INTERVENCIONES SELECCIONADAS para PREVENIR las lesiones y la violencia.

Deben **SUSTENTARSE** en

**INFORMACIÓN CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD**

 **EFICACIA**

 **PAPEL DEL  
SECTOR DE LA SALUD**

Para los distintos

**TIPOS DE LESIÓN :**

✓ **Intencionales y no intencionales**

✓ **Intencionales**

✓ **No intencionales**

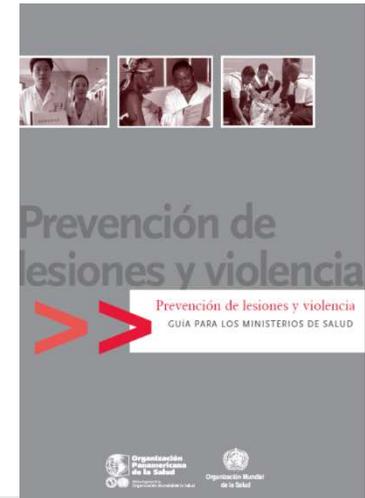


FIGURA 1: EL MÉTODO DE LOS CUATRO PASOS



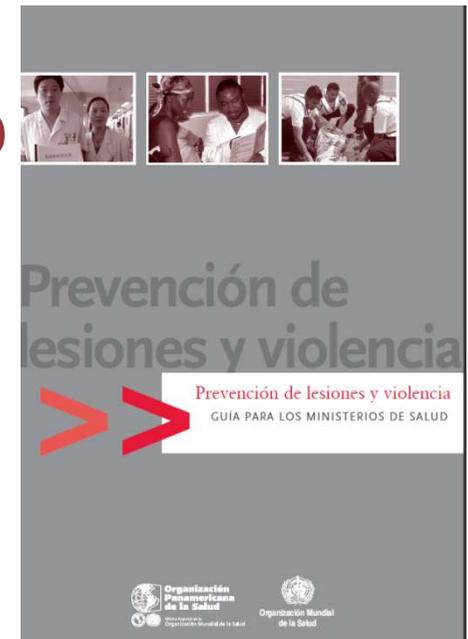
# LA PREVENCIÓN ES RESPONSABILIDAD DE SALUD PÚBLICA

## LLEVAR A CABO LAS INTERVENCIONES

de prevención de lesiones involucra a diferentes sectores

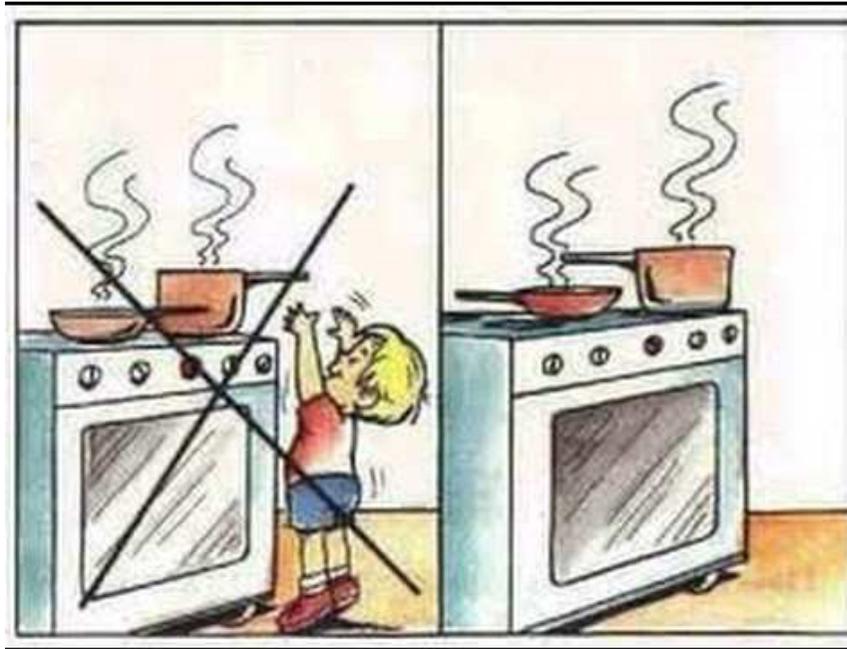
- ✿ Educación,
- ✿ Bienestar social
- ✿ Transporte
- ✿ Vivienda
- ✿ Comercio
- ✿ Medios de comunicación
- ✿ Sistema judicial.
- ✿ Sistema de protección de derechos
- ✿ Asociaciones que representan a las víctimas
- ✿ Otros grupos de la sociedad.

**El papel del sector de la salud en relación con los demás sectores puede variar en función del problema específico al que esté dirigida la prevención**



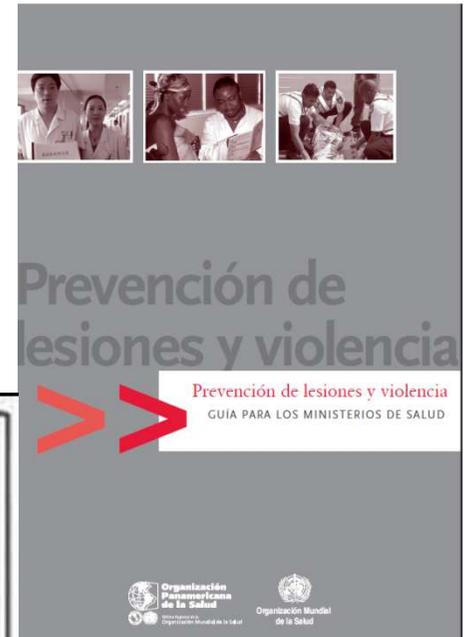
# Lesiones NO intencionales

- Envenenamientos
- Incendios
- ahogamientos
- caídas de altura
- colisiones de tránsito

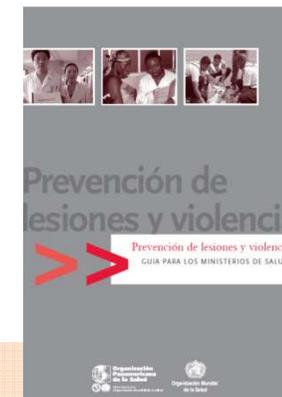


**sector de la salud** podrá tener un papel preponderante en:

- coordinación,
- implementación
- supervisión **de la respuesta**



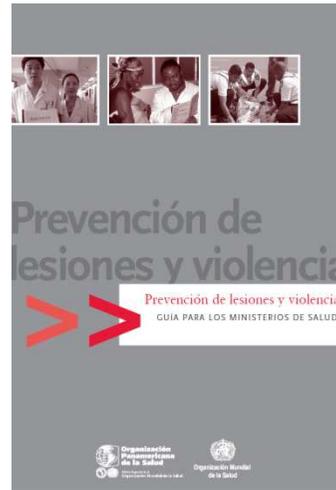
**EI PAPEL DEL SECTOR DE LA SALUD**  
en relación con los demás sectores es distinto para cada  
**PROBLEMA ESPECÍFICO**  
**al que esté dirigida la prevención**



Lesiones no intencionales		
Intervención	Eficacia	Papel del sector de la salud
<b>Envenenamiento</b>		
Recipientes a prueba de niños	Eficaz	Dirigir
Utilización de etiquetas de advertencia	Promisoria	Dirigir
<b>Ahogamiento</b>		
Normas de seguridad para piscinas	Promisoria	Dirigir
<b>Caídas</b>		
Programas educativos para alentar el uso de dispositivos de seguridad para prevenir caídas	Promisoria	Dirigir

# CLASIFICACIÓN de las INTERVENCIONES PARA LA PREVENCIÓN

## EFICACIA:



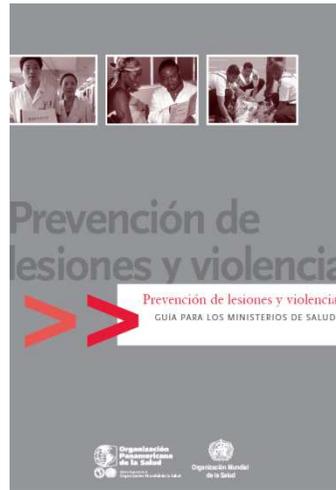
# PAPEL QUE DESEMPEÑA EL SECTOR DE LA SALUD

Lesiones intencionales y no intencionales		
Intervención	Eficacia	Papel del sector de la salud
Programas de educación <b>independientes</b> destinados <b>únicamente</b> a cambiar la conducta de riesgo	Ineficaz	Disuadir



## CLASIFICACIÓN de las INTERVENCIONES PARA LA PREVENCIÓN

# EFICACIA:



# PAPEL QUE DESEMPEÑA EL SECTOR DE LA SALUD

**1. Eficaz:** intervención evaluada con un diseño de investigación potente, que produjo evidencias de efecto preventivo.

**2. Promisoria:** intervención evaluada con un diseño de investigación potente, que produjo evidencias de efecto preventivo, aunque requiere otras pruebas.

**3. Poco clara:** intervención que no ha sido bien evaluada o de la que aún queda mucho por evaluar.

**4. Ineficaz:** intervención evaluada con un diseño de investigación potente, que ha mostrado de manera uniforme que no tiene efectos preventivos o, aún, que recrudecen el problema

**1. Dirigir:** El sector de la salud es el principal responsable de llevar a cabo la intervención y supervisar su impacto sobre el problema.

**2. Promover, colaborar, evaluar:** La responsabilidad primaria respecto de la implementación recae sobre otro sector pero el sector de la salud tiene un papel importante en exigir la intervención, colaborar con otros sectores en su implementación y supervisar el impacto que esta produce.

**3. Disuadir:** Las continuas inversiones en intervenciones que ya han demostrado ser ineficaces o contraproducentes implican un desperdicio de recursos escasos

# Respecto al tipo de mensaje que debe ser enviado, el Instituto Belga de Seguridad Vial recomienda que este considere al menos los siguientes seis aspectos:



1. Convencer al grupo objetivo que la **amenaza es severa y tiene consecuencias muy serias.**
2. Convencer al grupo objetivo que la amenaza es relevante. para ellos mismos, es decir **que les puede suceder efectivamente a ellos o sus cercanos.**
3. Considerar los posibles “beneficios” que la conducta de riesgo ofrece al grupo objetivo de forma de **generar argumentos para desincentivar su uso.**
4. Ofrecer una **alternativa real a la conducta de riesgo**, de manera de brindar a los miembros del grupo objetivo mayores sentimientos de auto-control.
5. Considerar el **costo de la conducta segura** y donde sea posible reducirlo o balancearlo frente a la conducta de riesgo.
6. **Mostrar evidencia de que la respuesta es efectiva** de forma de asegurar la convicción de una respuesta muy eficaz y sostenerla en el tiempo.





¡Gracias!



# Experiencia en la realización y difusión de SPOT de prevención de lesiones

Hospital Interzonal especializado  
Materno infantil  
MAR DEL PLATA

# COMITÉ DE LESIONES HIEMI

La visibilización de la problemática por distintas disciplinas culminó en la conformación del Comité.

- A partir del 2014
- Equipo interdisciplinario de trabajadores del hospital
- Objetivos:
  - recolectar y analizar datos para generar evidencia local y de esta manera tomar decisiones y acciones de salud de carácter preventivo orientadas a las problemáticas específicas de nuestra comunidad.
  - realizar actividades de prevención de lesiones intra y extra hospitalarias

# COMITÉ DE LESIONES HIEMI

- Se realizan reuniones quincenales
- Estamos relacionados con:
  - Sistema Vigilancia de lesiones Ministerio de Salud de la Nación (SIVILE)
  - Observatorio Vial Municipal
  - Comité Nacional de prevención de lesiones de la Sociedad Argentina de Pediatría
- Colabora con nosotros en forma activa la dirección del hospital, la cooperadora de los hospitales y los diferentes servicios del hospital.

# ¿ Sobre que intervenimos?

- Pautas de cuidado
- Cuidados clínicos
- Prevención Secundaria
- Promoción de la Salud
- La cotidianidad familiar
- Vigilancia epidemiológica



PLANILLA DE REGISTRO DEL SIVILE. SISTEMA DE VIGILANCIA DE LESIONES

1. DATOS GENERALES (DG)

2. DATOS DEL LESIONADO (DL)

3. DATOS DEL EVENTO (DE)

4. CIRCUNSTANCIAS DE LA LESIÓN (CL)

SOLO PARA LESIONES DE TRANSPORTE

SOLO PARA EVENIMIENTOS / INTOXICACION

Detailed description of the form: The form is a structured data collection tool for injuries. It is divided into several sections: 1. DATOS GENERALES (DG) for general case information, 2. DATOS DEL LESIONADO (DL) for patient details, 3. DATOS DEL EVENTO (DE) for event specifics, 4. CIRCUNSTANCIAS DE LA LESIÓN (CL) for injury circumstances, and a section for SOLO PARA LESIONES DE TRANSPORTE. It includes various checkboxes and dropdown menus for recording different types of injuries and events.

# ¿DESDE DÓNDE VEMOS LA PROBLEMÁTICA?

- El comité tomó un rumbo preventivo a partir de entender el problema desde las tres variables que inciden en la ocurrencia de una lesión:
  - El **comportamiento** del niño según edad evolutiva
  - La conducta de **cuidado del adulto** responsable
  - **Condiciones materiales de existencia** (ambiente)

# ACTIVIDADES REALIZADAS

- Participación activa en Observatorio vial municipal
- Abordaje de la Prevención de las Lesiones y Promoción de la Salud desde distintas acciones:
  - Talleres de prevención de lesiones en diferentes ámbitos
  - Realización de folletería para uso dentro y fuera del hospital
  - Realización de Guía de Prevención de LCE
  - Formación de un equipo de Capacitación
  - Realización Banner
  - Realización junto con Productora Comunitaria Spot de prevención de lesiones.

## Lesiones Domésticas

Si se pueden prevenir  
"NO SON ACCIDENTES"

¿Cuáles son las lesiones más frecuentes y como las prevenimos?

### CAIDAS

**Cama | Cucheta:**

- Nunca dejes a los niños solos en la cama.
- En la cucheta colocar baranda o protector.
- Acosta al niño en su cama permitiendo que sus bracitos queden fuera de la sábana.

**Huevo | Cochequito:**

- Sujeta al niño con cinturón.
- Busca lugares seguros para cambiarlo, evita la mesa o lugares altos.

**Escalera:**

- Colocar mecanismo de barrera en ambos accesos.

**Baño:**

- Tené a mano lo que necesites para bañar y cambiar al bebé para no dejarlo solo.

### QUEMADURAS

**Líquidos calientes:**

- Cocinar siempre en las hornallas posteriores con los mangos hacia adentro.
- No cocines con el bebé en brazos para evitar acercarlo al fuego.

**Elementos de calefacción:**

- Evitar el acceso de los niños a los mismos y/o colocar pantalla de protección.

### INTOXICACIONES

**Medicamentos | productos de limpieza:**

- Colocarlos fuera del alcance de los niños y envases originales.
- Administrar medicación solo con prescripción médica.

**Monóxido de carbono:**

- Ventilar los ambientes y realizar mantenimiento periódico de los artefactos de gas.

### ELECTROCUCIÓN

**Electrodomésticos:**

- Nunca manipularlos descalzo.

**Enchufes:**

- Colocar tapas plásticas o tapar con cinta y cartón.

**Cables:**

- Evitar el cableado al alcance de los niños.

**Aspiración:**

- No dejes objetos pequeños a su alcance, como broches, prendedores, etc.
- No ofrecer al niño para jugar bolitas, botones, muñecos con objetos que puedan desprenderse como ojitos, hocicos, etc.
- No lo alimentes con manías, pochoclos, etc.

## PARA PENSAR !!!

Las lesiones son la principal causa de muerte en NIÑOS de 1 a 5 AÑOS.

Es imposible supervisar al niño las 24 hs.  
Sin embargo, tomando mínimas precauciones, podemos crear  
**AMBIENTES SEGUROS.**

Ante cualquier eventualidad, dirigirse de forma inmediata al centro de salud más cercano o a la  
**GUARDIA DEL HOSPITAL.**

Hiemí  
Mail: [ambulatoriohiem@gmail.com](mailto:ambulatoriohiem@gmail.com)  
Guardia del Hospital

# Experiencia de creación de spot de prevención de lesiones

- Se realizaron en conjunto con la productora audiovisual comunitaria “Cola de zorro” de Asociación Mutual “El Principito” de Miramar
- Financiado por Concurso de AFSCA y por la Cooperadora de los Hospitales de Mar del Plata para realizar 10 spot de 30-45 segundos de duración llamado:

**“La prevención comienza en casa”**



### SPOT

#### Buenos Aires

Asoc. mutual El Principito  
 C.C.F.A.D.S Centro para Discapacitados  
 Centro de Cultura & Comunicación

#### Catamarca

Fundación CREslenDo

#### Chubut

Fundación Anahí

#### Ciudad de Buenos Aires

Asoc. mutual Homero Manzi  
 Asoc. civil Colectivo Gráfico  
 Asoc. civil El Hormiguero  
 Coop. de trabajo El Maizal Producciones Ltda.  
 Coop. de trabajo Auto Rojo Ltda.  
 Coop. de trabajo Archicoop Ltda.  
 Cultura Abasto asoc. civil

#### Córdoba

Coop. de trabajo Vibra Cultura Ltda.  
 Asoc. civil Por el derecho a decidir

#### La Pampa

Fundación de discapacitados Cuidar la vida

#### Neuquén

Cluster audiovisual Patagonia Norte  
 Asoc. civil La Propaladora

#### Santa Fe

Fundación Nuevo Tiempo de Luz

#### Tucumán

Fundación Mate Cocido

### PROGRAMA SEMANAL

#### Buenos Aires

Coop. de trabajo Activa Ltda.  
 Dynamo Audiovisuales

#### Catamarca

Fundación El Puente

#### Chaco

Asoc. Contenidos

#### Ciudad de Buenos Aires

Asoc. de cultura, arte y educación asoc. civil

#### Córdoba

Asoc. civil Educación y Acción Ciudadana

#### Mendoza

Coop. de trabajo Vientos de cambio Ltda.

#### Río Negro

Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social

### MICROPROGRAMA

#### Buenos Aires

Asoc. civil En la Esquina  
 Coop. de Prov. de Servicios Culturales de Bahía Blanca Ltda.  
 Asoc. civil Madre Tierra  
 Coop. de trabajo Nep Ltda.  
 Agrupación Hazmereir  
 SUTEBA

Futura Comunicación Popular

Centro IDEB Moreno

Sol de Mayo

Mar del Plata Cine ONG

Asoc. civil El Puente Arte y Cultura

Centro de Estudios Políticos Encuentro

Medios del Sur Coop. (UNL)

Centro de estudios e investigación de la mujer Dra. E. Rawson

Fundación Aliadas

Asoc. civil Camino del Sol

Biblioteca Pública Popular y Parlante Nuevo Ser

#### Ciudad de Buenos Aires

Coop. de trabajo Laboratorio Audiovisual Comunitario Ltda.

Coop. de trabajo Manifiesta Ltda.

Confederación Nacional de Cooperativas de trabajo

Coop. de trabajo Perseguidores Ltda.

#### Córdoba

Asoc. civil La Luciérnaga San Francisco

Coop. de trabajo AL Toque Ltda.

Coop. de trabajo Caleidoscopio Ltda.

#### Corrientes

Biblioteca popular Jose R. Mariño y mutual Círculo de Obreros

Asoc. mutual Taragui Pora

#### Entre Ríos

Asoc. civil El Zócalo

#### Jujuy

Fundación Wayruro

#### La Pampa

Fundación Lago Di Como

#### Mendoza

Asoc. cooperadora para la biblioteca popular municipal J.B. Alberdi

#### Misiones

Asoc. civil Prosperando

Coop. de trabajadores de comunicación Productora de la Tierra

#### Neuquén

Biblioteca popular Osvaldo Bayer

#### Río Negro

Fundación Creando Futuro

Asoc. ambientalista andino Patagónica Piuke

Asoc. civil Colectivo al Margen

### Salta

Fundación CETS

Fundación Renovar

Fundación Jesús de la divina misericordia

### San Luis

Fundación Caza Azul Periferia de Arte

### Santa Fe

Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos

Coop. de trabajo Imagica Ltda.

Fundación Cinemas

Asoc. civil 25 de Enero

Centro Cultural y Social Juan Bautista Alberdi

### Santiago del Estero

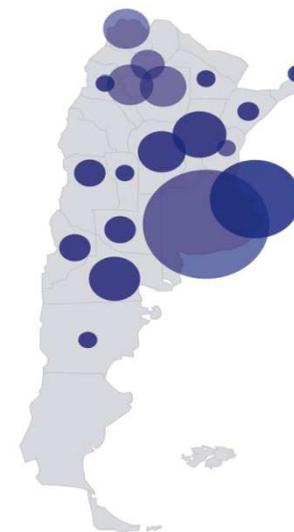
Asoc. civil de Realizadores Audiovisuales Santiago del Video

Asoc. civil Universidad Católica de Santiago Del Estero

### Tucumán

Memorias e Identidad de Tucumán

Identidad Asoc. civil



# Perfiles definidos para los Spot

- Abarcar Lesiones domésticas
- Material amable no agresivo
- Disparador en charlas o exposiciones del tema y como material de trabajo
- Reflejar la características epidemiológicas de las lesiones domésticas, que no diferencia clase social y sexo
- Fomentar un ambiente seguro
- Música original
- Buena calidad del material
- Subtitulado



Los temas de los Spot se definieron según los datos de SIVILE de la Unidad Centinela de nuestro hospital por frecuencia y gravedad seleccionamos:

- Caídas (dos spot)
- Quemaduras
- Ingesta medicamentosa
- Ingesta líquidos tóxicos
- Aplastamiento
- Asfixia
- Heridas y cortes
- Electrocución
- Ahogamiento



# Guión de los Spot

Una situación de ficción en un hogar, cotidiano, mostrando riesgo de incidente.

Explicación en voz de niña y con pantalla una animación 2D con expresión de riesgo y acciones preventivas .

Cierra con la misma situación de ficción del principio solucionada.



# Difusión de los spot

- Medios de comunicación:



- Canal 8/ Canal 2 de Mar del Plata
- Audios en radios locales
- Disponibles en YouTube y Facebook

- Reporte Epidemiológico de Córdoba
- Espacio Unzue- Ministerio de Desarrollo Social
- Cine en partido de Mar Chiquita
- Salas de espera



**Buenos Aires, Mar del Plata: El Comité de Lesiones del HIEMI publicó materiales audiovisuales sobre prevención de accidentes**  
21 de febrero de 2017 - Fuente: Comité de Lesiones - HIEMI de Mar del Plata (Argentina)

El Comité de Lesiones del Hospital Interzonal Especializado Materno Infantil (HIEMI) "Don Victorio Testamanti" de la ciudad de Mar del Plata funciona desde el año 2014. Está compuesto por un equipo interdisciplinario de trabajadores del hospital y tiene como objetivos principales la recolección y análisis de datos para generar evidencia local y de esta manera tomar decisiones y acciones de salud orientadas a las problemáticas específicas del hospital.

Uno de los proyectos fue la realización de una serie de 10 spots audiovisuales bajo el título "La prevención comienza en casa", acerca de la temática de la prevención de lesiones domésticas. El objetivo es el de visualizar esta problemática desde un lugar preventivo. Se realizaron en conjunto con la productora audiovisual comunitaria Cola de Zorro y con financiación por concurso de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

Estos spots están disponibles para su uso en el ámbito que se desee. El Comité de Lesiones agradece su uso y que sean compartidos.

Los títulos de los spots se detallan a continuación:

Cáida de nivel 1 (ver <a href="#">aquí</a> )	Aplentamiento (ver <a href="#">aquí</a> )
Cáida de nivel 2 (ver <a href="#">aquí</a> )	Adifra/abragantamiento (ver <a href="#">aquí</a> )
Líquidos tóxicos (ver <a href="#">aquí</a> )	Elementos cortantes (ver <a href="#">aquí</a> )
Ingesta de medicamentos (ver <a href="#">aquí</a> )	Quemaduras (ver <a href="#">aquí</a> )
Electrocución (ver <a href="#">aquí</a> )	Ahogamiento (ver <a href="#">aquí</a> )

# Difusión de los spot



- Talleres con:
  - Estudiantes de enfermería
  - Promotores de salud
  - Curso de APS en Municipalidad de Mar del Plata (profesionales de la salud)
  - Jardín de infantes
  - Residentes de pediatría
  - Curso de pre parto en el hospital
  - Curso de RCP neonatal
  - Encuentro de Pediatría ambulatoria



en Miramar

# Difusión de los Spot

Ustedes ahora también los pueden usar y difundir donde deseen...

**¡Manden fotos!**

**¡Muchas Gracias!**



[comitelesioneshiemi@gmail.com](mailto:comitelesioneshiemi@gmail.com)

