



38° Congreso Argentino de Pediatría.
Córdoba - 26, 27, 28 y 29 de septiembre de 2017

CONFLICTOS DE INTERÉS EN PEDIAT



World Health
Organization

unicef



IBFAN

Dra. Patricia
Barrios Skrok

Subcomisión Lactancia Materna
SAP



WWW.JAIMEDELGADO.PE

2 MALNUTRICIÓN EN EL MUNDO



1 900 MILLONES DE PERSONAS TIENEN SOBREPESO
600 MILLONES DE ELLAS SON OBESAS

159 MILLONES DE NIÑOS MENORES
DE 5 AÑOS TIENEN RETRASO DEL
CRECIMIENTO:
SU ESTATURA ES BAJA
PARA SU EDAD.

TIENEN UN PESO BAJO
PARA SU ALTURA:
CERCA DE 50
MILLONES DE NIÑOS



LA PREVALENCIA DE PERSONAS CON SOBREPESO Y OBESIDAD ESTÁ AUMENTANDO EN CASI TODOS LOS PAÍSES.

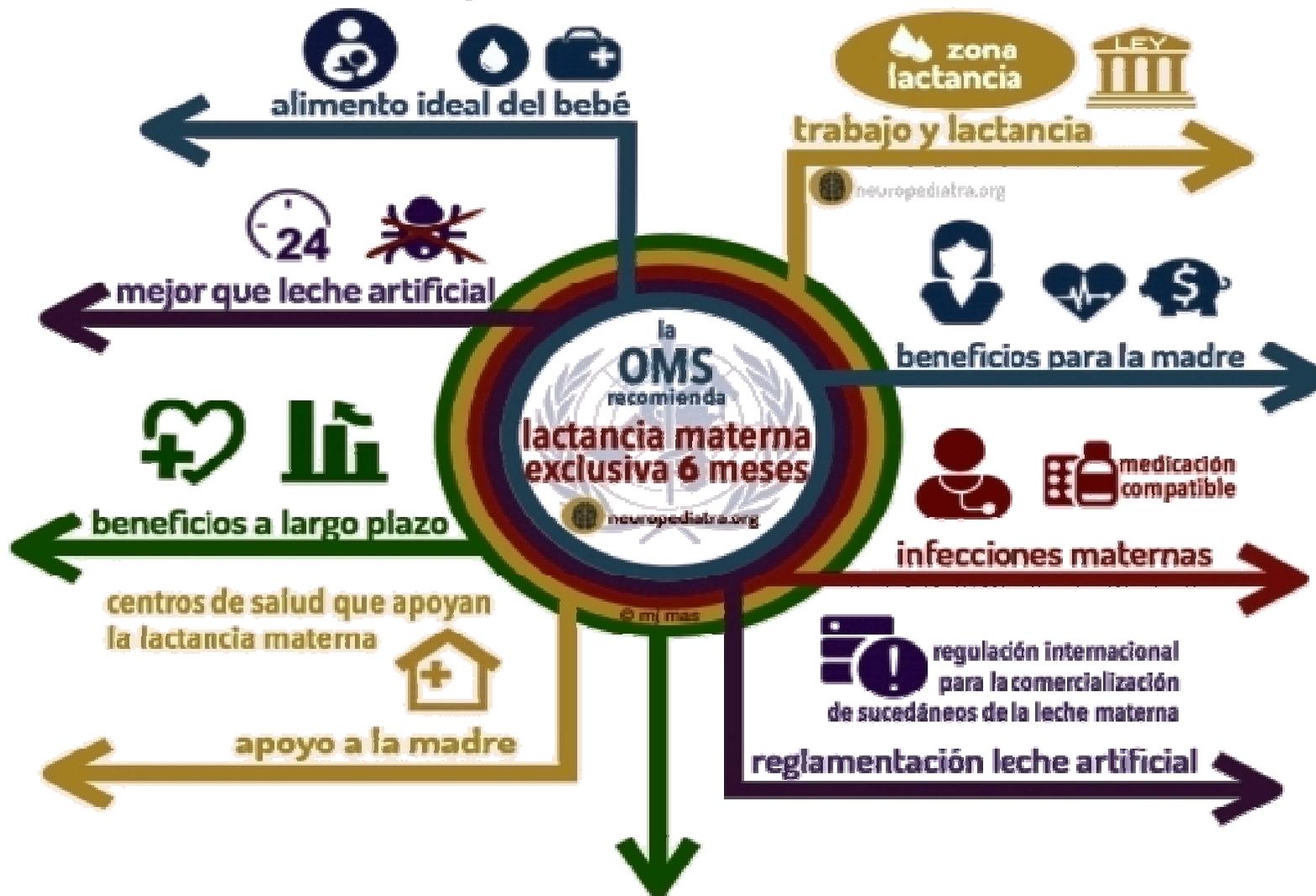
La problemática mundial de la malnutrición esta visible

La Lactancia Materna es clave para los Objetivos del desarrollo sostenible



Prioridad de alimentar para el desarrollo óptimo mundial con

3



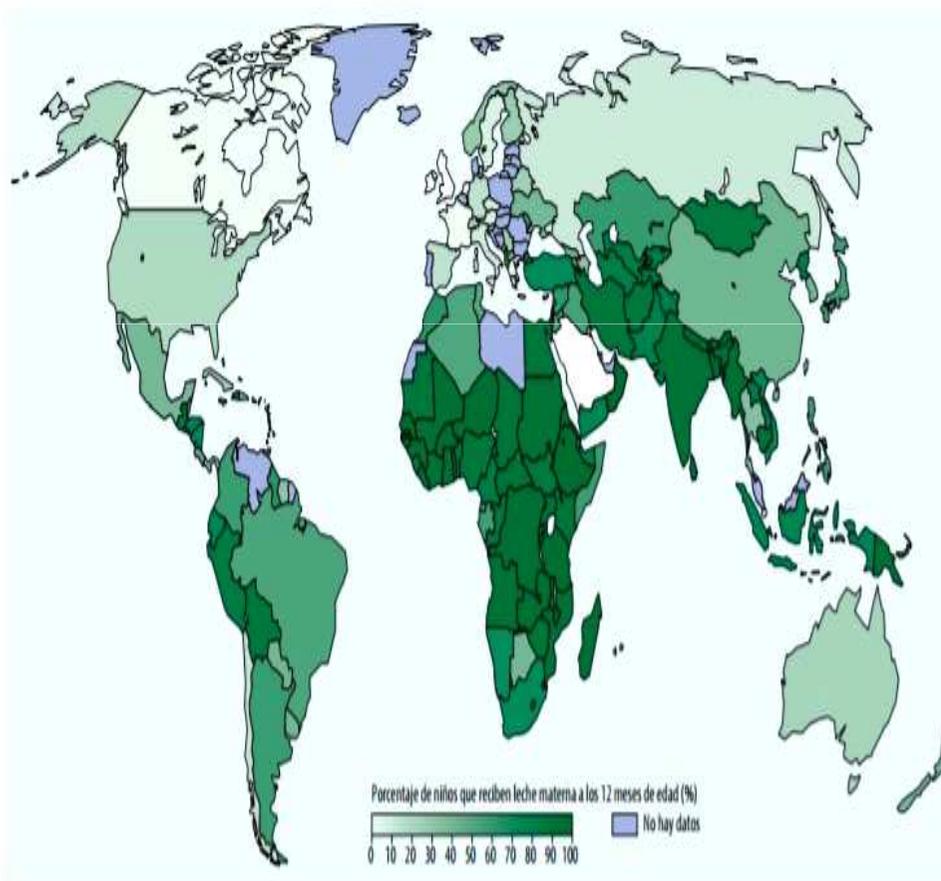
Y Continuar durante los dos años o mas!!



World Breastfeeding Trends Initiative (WBTi)

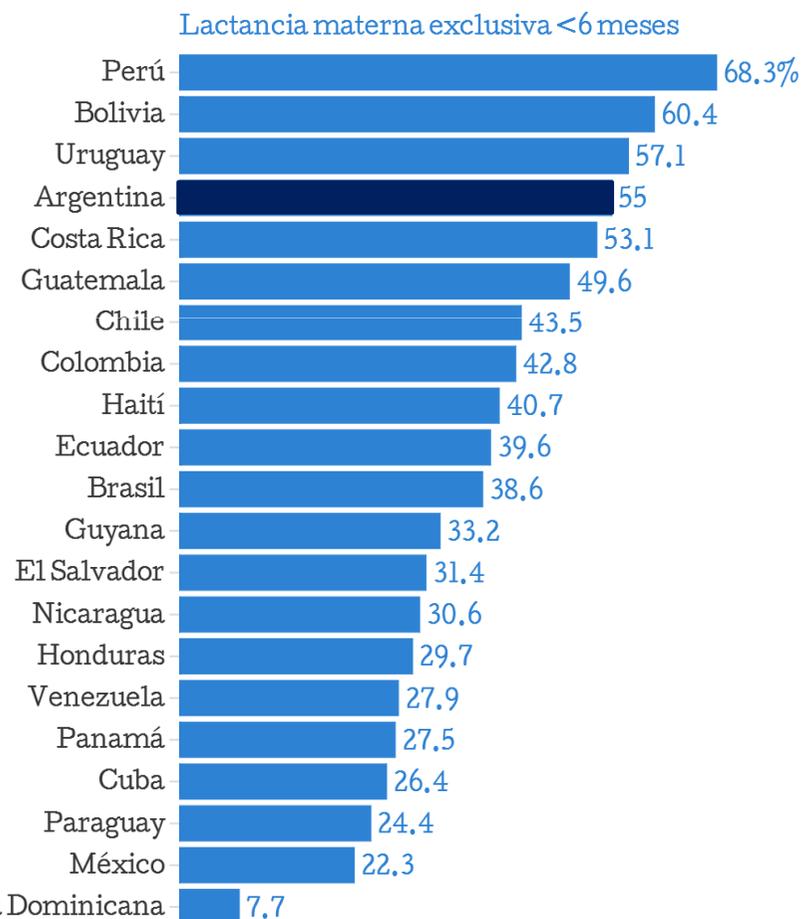
4

Proporción de niños de alrededor de 12 meses de edad que son amamantados en 153 países.



Toda madre y todo niño, sin importar el lugar o las circunstancias en que se encuentren, se beneficia con las prácticas óptimas de lactancia materna. The Lancet. LM siglo21- 201

Prácticas de lactancia materna



LME menor de seis mese

Recopilados entre 2001-2010

Datos: Encuesta Mundial de Lactancia Materna (EMLM)



2017 Construyendo ALIANZAS sin conflicto de interés



**Compartir sus experiencias de trabajar unidos
y aprender de los demás por el bien común**



ECOLOGIA
natural y renovable
no contamina, no
necesita envases ni
deja residuos.



**PRODUCTIVIDAD
LABORAL**
una fuente de
derechos e
igualdad de género.



**SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y
REDUCCIÓN DE LA
POBREZA**
componente **no
negociable** de la
acción mundial para
poner fin a la
desnutrición



**SUPERVIVENCIA,
SALUD Y
BIENESTAR** Es
un factor clave
para la
supervivencia, la
salud y el
bienestar de los
bebés y madres



Principios de Sydney

6

Guía contra la promoción comercial de alimentos y bebidas
Congreso Internacional de Obesidad – Sydney – Australia – Septiembre 2006

Derechos

Alimentación
adecuada

Evitar
explotaciones

Regulación

Estatal de
mercadeo
nacional y
comunicaciones
sin fronteras

De publicidades
dirigidas

Garantizar

Espacios libres de
mercadeo para
niños

Seguimiento:
Evaluados,
monitoreados y
sancionados.



Código internacional de comercialización de sucedáneos de la leche materna 1981



7

4
3-4
3-4
1-2-3-4
1. OBJETIVO
Protección,
correcto uso e
información

1-2
2. ALCANCES
Alimentos
comercial al
menor 36m,
biberón-
chupete

3. DEFINICION
Sucedáneos (
leches, tetinas,
complemento)

4. INFORMAR
Objetiva
coherente sin

∞
7-8
5-6-7-8
5. PUBLICO
Puntos ventas,
contacto, regalos

6. SISTEMA SALUD Donar sin
marca, sin
visitadores

7. AGENTES DE SALUD Conocer,
sin incentivos ni
muestras

8. EMPLEADOS EMPRESA No
incentivos ni
educar clientes

9-10-11
9. ETIQUETAS
Leyenda, lenguaje,
informa riesgos

10. CALIDAD.
Calidad AA
adecuada sin
aditivos tóxicos

11. APLICACIÓN
Vigilancia y
denuncia x el
ESTADO
NACIONAL



PROHIBIDO

8

Publicidad de sucedáneos
a menores de 36 meses



Muestras gratis o
promociones en
instituciones

Imágenes que
idealicen
Etiquetas de
productos con
información engañosa

Visitadores para
muestras,
capacitaciones,
regalos, etc.

Ventas rebajas,
donaciones

DEBE PRESENT

Info
objetiva

Aviso
Importante

Alta
calidad





Que es conflicto de interés?

9

Un conflicto de intereses es un conjunto de **circunstancias** que se cree razonablemente que crean un **riesgo** sustancial de que el juicio profesional de un **interés principal** será indebidamente **influenciado** por un **interés secundario**.



Los conflictos de interés afectan el juicio de un sujeto



Excesiva comercialización de la ciencia

PRIMARIO



HABLA con
HONESTIDAD

SECUNDARIO

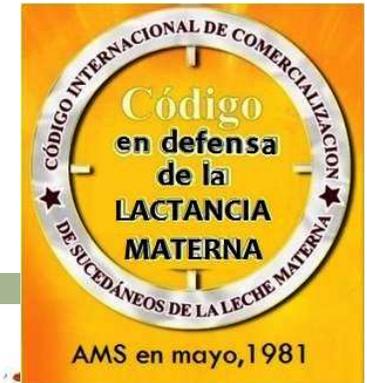


PIENSA con
SINCERIDAD

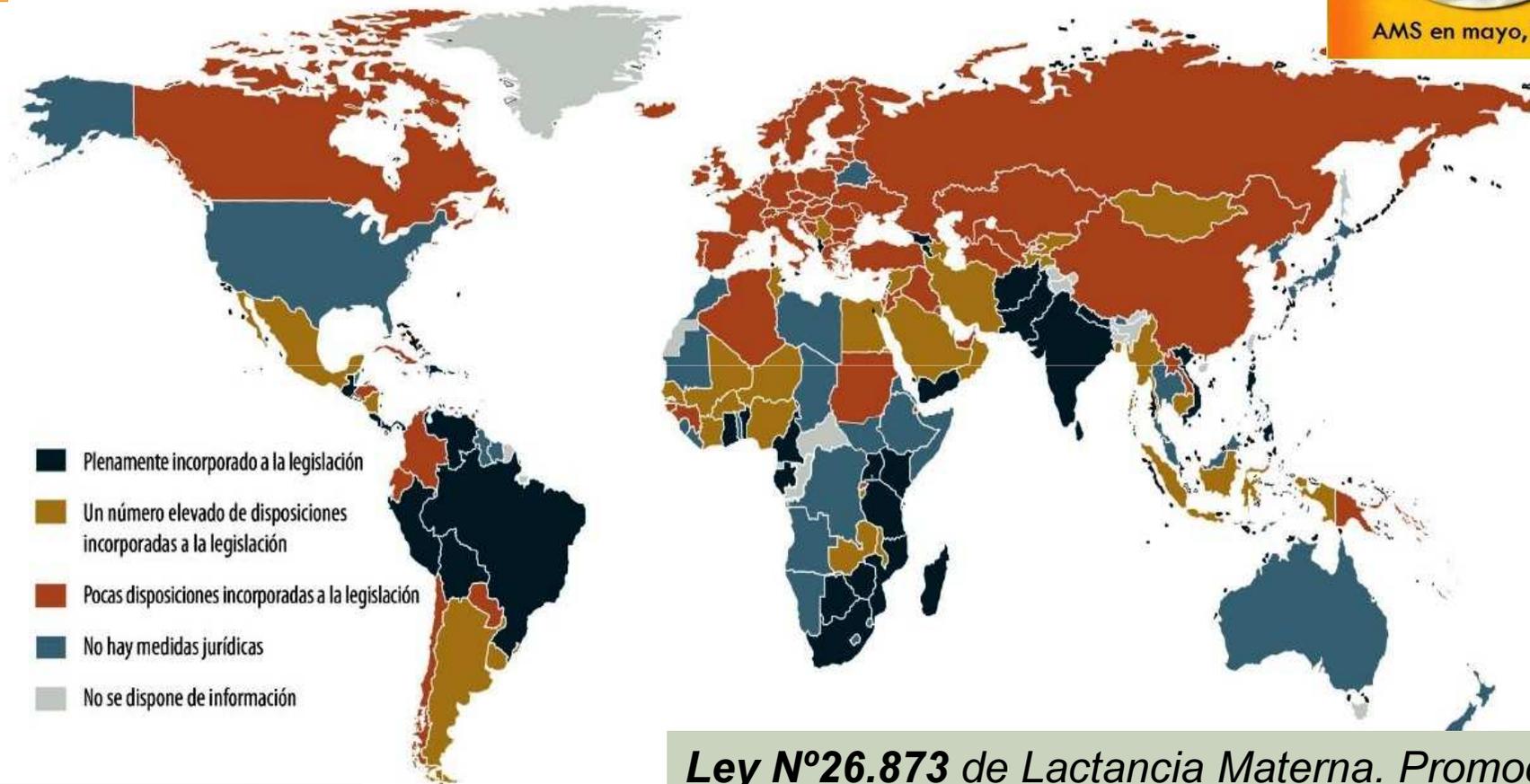
ACTUA con
INTEGRIDAD



Informe código 2016



11



- Plenamente incorporado a la legislación
- Un número elevado de disposiciones incorporadas a la legislación
- Pocas disposiciones incorporadas a la legislación
- No hay medidas jurídicas
- No se dispone de información



Ley N°26.873 de Lactancia Materna. Promoción y Concientización Pública.

Ley N° 18.284 Código Alimentario Argentino. Capítulo XVII : Alimentos de regimen o dieteticos.



¿QUÉ ES EL CÓDIGO INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN DE SUSTITUTOS DE LECHE MATERNA?

12

Recomendación OMS
ante la comercialización agresiva e inapropiada

NUTRICION SEGURA

LACTANCIA
NATURAL

Uso correcto FA

Información
científica

Comercialización
no agresiva



¿CUÁLES SON LAS ACTUALES RECOMENDACIONES DE LA OMS en ALIMENTACIÓN DE NIÑOS Y NIÑOS?

13



Nacimiento
Amamantar al bebé en la primera hora luego del nacimiento.

Hasta →

6 meses
Alimentación exclusiva. Solo leche materna.

Hasta →

2 años
Leche materna y alimentos complementarios.

Hasta
36 meses



Alianzas ante la comercialización agresiva e inapropiada

14

Estrategia mundial de alimentación de lactante y niño pequeño

Juntos **cumplir** objetivos

Asociaciones **Transparente y compatibles**

Principios éticos de la OMS

Determinan intereses primarios de OMS sin intereses 2 de OMS y personal

Declaración anual de circunstancias real o aparente

UNICEF

Derechos niño revisa evalúa estrategias mkt responsable- Empresas x la infancia

Recomendaciones para empresas en la promoción de prácticas

Principios de la colaboración COCHRANE -1993

Buena comunicación, asociación y apoyo. Optimizar trabajo. **Minimizar sesgo** con rigor científico y participación

Evitar conflicto de interés. Actualizar, material relevante accesible, de calidad y minimizar obstáculos



Minar la confianza...

15

Steven Lewis

.UNICEF

DICE

“Si tiene la intención consciente de minar la confianza de las mujeres en la leche materna son violadores de los derechos humanos de la peor calaña” .

<https://www.unicef.org/argentina/enunciado>

re/argentina/enunciado





Estrategia mundial de alimentación del lactante y niño pequeño desde 2005

19

- **Todas las partes deberían trabajar conjuntamente los objetivos, mediante alianzas y asociaciones innovadoras, totalmente transparentes y compatibles con los principios aceptados para prevenir conflictos de interés.**



UNICEF Argentina 2013

20

- **"La industria de sucedáneos de la leche materna es sólida y próspera, y por ello la batalla para **aumentar la tasa de lactancia materna exclusiva** en el mundo es una tarea cuesta arriba, pero el esfuerzo merece la pena", dice el jefe de nutrición de UNICEF Werner Schultink.**

https://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_10853.htm



Comunicación, Marketing e Infancia. Recomendaciones para empresas en la promoción de prácticas responsables hacia los niños, niñas y adolescentes

Este trabajo busca reflexionar sobre el tratamiento que tienen actualmente la niñez y la adolescencia en la comunicación audiovisual, y fomentar prácticas que los tomen en cuenta como una referencia ineludible.

Publicado: Noviembre de 2013

Descargar [PDF]



Ley N°26.873 / 2013

20

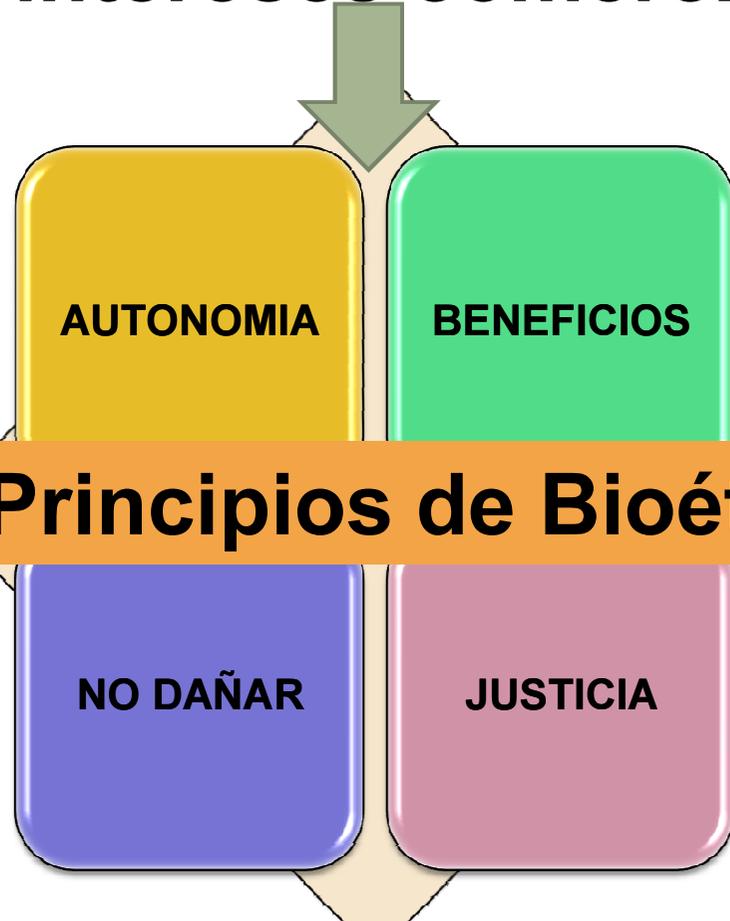
- *Promoción y Concientización Pública de Lactancia Materna.*
- **Art 4. gobiernos deben asumir la responsabilidad de garantizar** información objetiva y coherente. Que los **materiales informativos y educativos** deben incluir datos : ventajas y superioridad , preparación y mantenimiento de LM, efectos negativos de AA, dificultad de recuperar.
- **Art.7 el deber de estimular y proteger la lactancia natural**





Sin conflictos de interés.

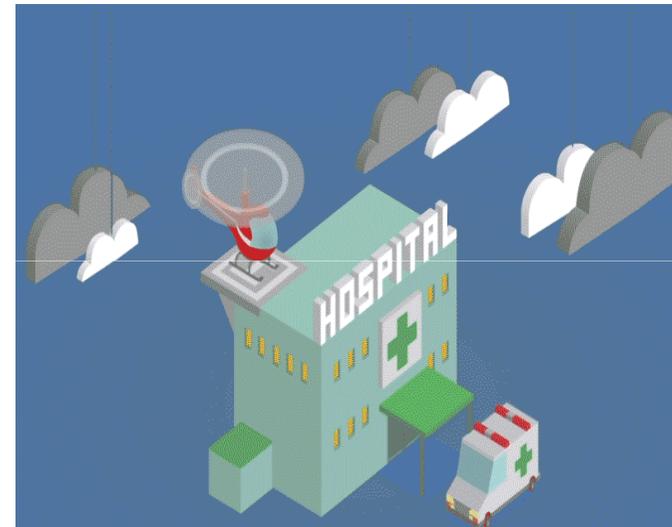
Defender el interés público en lugar de intereses comerciales.





Conflicto de interés

Relación médico-paciente Política Sanitaria



Beneficencia y de
Autonomía

MEDIA

R
Principio de Justicia

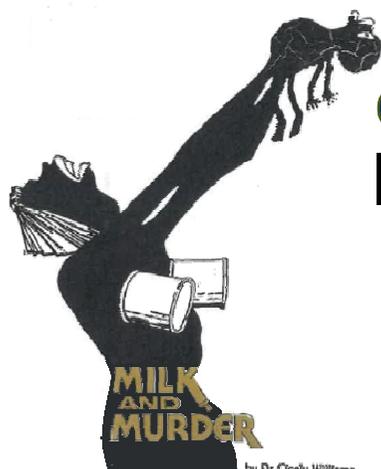
Justicia

MEDIA

R
Igualdad de
oportunidades



Es indispensable que todo lo que tiene que ver con la **protección y práctica de la salud pública** sea **independiente** de cualquier **interés comercial**.



Solo así se protege la **credibilidad**, la **confianza** de la madres y la **integridad** de las instituciones y personas que trabajan por la salud y la lactancia materna.



La calidad de la atención ..

- compromisos explícitos de las instituciones y personal.
- Para lograr una **MEDICINA CERCANA CON ATENCION HUMANIZADA**
Segura y centrada en el paciente





Qué tipo de patrocinio debe evitarse?*



**FOLLET
O**



Propagandas. Capacitación o Reuniones .Salarios del personal, Equipamiento



papelería, bolígrafos almuerzos



* Wright C, Waterston A. Arch. Dis. Child.2006;91:383-385



NO DONAR

NO PROMO

NO CONT

**AUTOEVALUACION
DEL CODIGO DE
COMERCIALIZACION
DE SUCEDANEOS
DE LECHE
MATERNA**

1



establecimiento rechaza donaciones de sucedaneos?

2

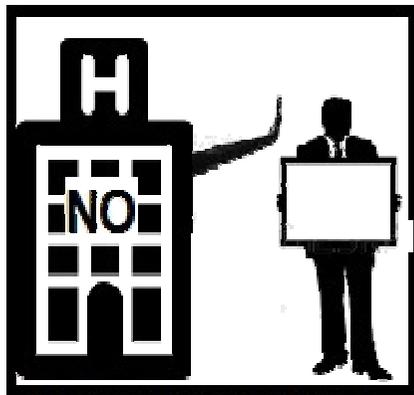


empresas instalan promotores?

3



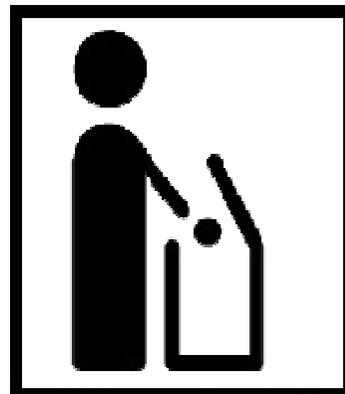
contactan con las madres directa o indirectamente?



Establecimiento rechaza fiestas, into no científica, dinero, becas?

4

SOLO CIENCIA



mantiene todas las latas y los biberones preparados FUERA DE VISTA

5

NO VISIBLE



se le avisa que en este establecimiento usara biberón o sucedáneo lacteo con razón medica justificada

6

INFORMAR



El personal conocen los riesgos de no amamantar que socavan los beneficios de la lactancia materna natural.

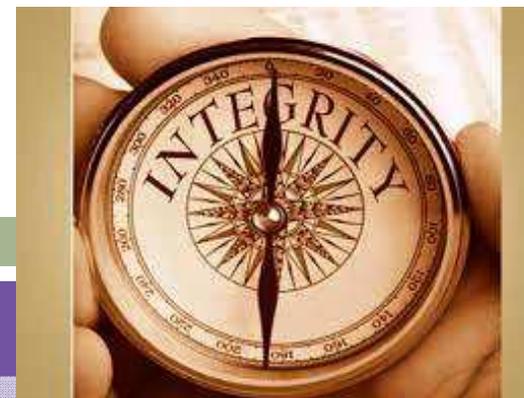
7

CONOCER



VIGILANCIA enviar

EL ALERTA por correo a



27

Ministerios de salud de Nación

observatoriocodigo@dinami.gov.ar

ANMAT

publicidad@anmat.gov.ar

THE INTERNATIONAL BABY FOOD ACTION NETWORK-
IBFAN ALC

www.ibfan-alc.org/denuncias.php

Gobierno

www.defensadelpublico.gob.ar



HOY TE DEJÓ COMETER TUS PROPIOS ERRORES
PARA QUE MAÑANA DESCUBRAS TUS GRANDES ACIERTOS.
Todas tus decisiones en las primeras etapas de tu hijo influyen en su futuro.
Revisar algunos casos soltó la hora más pesada.



¿Tu compañero de al lado se está durmiendo?
Seguramente su bebé no está tomando
... bien es vital para el desarrollo
... y la tranquilidad de sus padres,
... presentamos la primera
... infantil en México
... patrón de sueño
... bés.

¿6 meses de papá y duermes 2 horas diarias?
Nestlé
NAN
Buenas Noches
y Felices Sueños®
Nestlé

VIOLACION CODIGO SUCEDANEOS

1
IMM
ARTIS
a
ite el
mune
é

HA NANO
innovación en leche

idealiza profesional.
BB tarro?

Nestlé NAN

NAN con *Lactobacillus reuteri*,
un probiótico que se encuentra
forma natural en la leche materna

venta-farmacías

com

na riesgos

colicos patológicos??

www.nestle-farma.es



¿Por qué
Danonino c
es tan impo
para el creci
de tu hi

Porque Danonino conce
lo mejor de la leche

Tiene más Calcio
que la leche.

Está enriquecido
con Zinc.

Y tien
de alt



Queremos que ...

29

La mejora de las tasas de lactancia materna



La única diferencia entre un sueño y un objetivoes una fecha.
Nos vemos en CALM abril 2018.
Gracias.

- Las madres **tengan derecho** a la oportunidad de obtener la información adecuada para proteger la salud y el bienestar de sus hijos.
- Por lo que:
- **No se debe permitir que una comercialización ingeniosa manipule la verdad**, es que no hay nada igual a la leche de la madre".