



Los niños y la experiencia digital

Dr. Ariel Melamud
Webmaster S.A.P. / A.L.A.P.E
Global Initiative for Consensus in Pediatrics (CIP)
Asesor Médico Laboratorio Roemmers
amelamud@roemmers.com.ar



GENERACION X

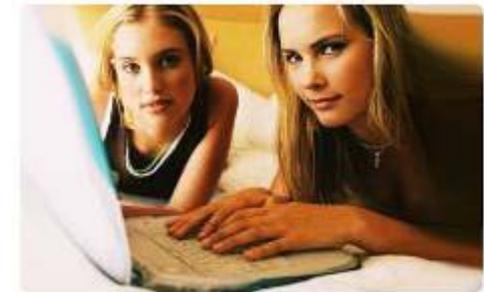
- ❑ Nacidas en los años 1960 y 1970.
- ❑ Esta generación ha vivido un gran cambio tecnológico a lo largo de su vida:
 - ❑ De la TV en blanco y negro.. a los Televisores HD.
 - ❑ Del Yo-Yo...a la Playstation.
 - ❑ De la Calculadora Cifra...a la PC.
 - ❑ De los discos de Vinilo al IPOD





GENERACION M

- ❑ **Todo niño entre 8 y 18 años.**
- ❑ **Pasan cada vez más tiempo usando Internet y videojuegos.** (media de siete horas. Fundacion Kaiser 2010)
- ❑ **No han reducido el tiempo que pasan con los medios tradicionales - televisión y música.**
- ❑ **SON MULTIMEDIALES**
 - ❑ **Usan más de un medio al mismo tiempo.**
 - ❑ **Incorporan una mayor cantidad de contenidos en la misma cantidad de tiempo.**





Los niños e Internet: 10 Datos Generales de importancia

1. Los niños usan Internet.

- 30 % de los niños a partir de los cinco años de edad.
- 60 % se encuentra entre los 8 y 13 años.
- 75% tiene entre 15 y 17 años.



2. El 50% de los menores navega solo.

3. El uso de Internet es superior en hogares con niños.

- Los niños son "motores" de las nuevas tecnologías en los hogares, ya que promueven su uso por parte de sus familiares



4. Un 28% de los menores visita de contenidos prohibidos para la infancia.

- 19% entra en páginas pornográficas en ocasiones



Los niños e Internet: 10 Datos Generales de importancia

5. Más de la mitad de los jóvenes usa la Web para el estudio.
 - 51 % reconoce que ve menos televisión.
 - 35 % habla menos por teléfono.
 - 35 % lee menos libros.

6. Es poca la necesidad de información de la GENERACION M. El 66% lo concibe como una herramienta de ocio (Estudio: "Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet", España año 2002)
 - un 36% se conecta fundamentalmente para chatear,
 - otro 17% para jugar
 - Un 13% para buscar música

7. El 60% de los padres conoce la existencia de filtros parentales pero el 75 % no ha instalado ninguno en su hogar. (Prince & Cooke)





Los niños e Internet: 10 Datos Generales de importancia

8. El 44% de los menores se ha sentido acosado por Internet.

(Estudio: "Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet", España año 2002) //

- Las ofensas pueden tomar forma de insultos o de correos de contenido desagradable.
- 14 % de los menores encuestados ha concertado una cita con un desconocido.
- 8% lo ha hecho en más de una ocasión.
- 10% de estos jóvenes se presentaron solos a estas citas.
- 7% no avisaron a ninguna otra persona sobre su intención de acudir a dicha cita.



9. El 83% de los niños accede a Internet sin el control de sus padres

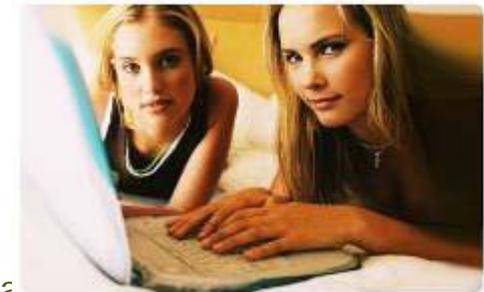
- 29% de los hogares tiene una computadora en la habitación infantil
- 57% de los hogares tiene la PC en el escritorio
- 20% en el living, y un 8% en el cuarto paterno.





Los niños e Internet: 10 Datos Generales de importancia

10. El 67% de los niños de 15 años conoce cómo: (consultora de mercado Cazoll)
- Borrar el historial y archivos temporales
 - Habilitar y deshabilitar niveles de seguridad de la configuración de la PC.
 - Borrar archivos guardados de las conversaciones por chat





Los jóvenes de hoy, al llegar a los 70 años de edad, habrán pasado el equivalente de 7 a 10 años de su vida viendo televisión.

En Estados Unidos una casa promedio tiene 4 televisores, 3 reproductores de DVD o VCR, 2 reproductores de CD, dos radios, dos consolas de videojuegos y 2 computadoras.



La Web 2.0 es la evolución de las aplicaciones tradicionales, hacia aplicaciones Web enfocadas al usuario final.

web 2.0

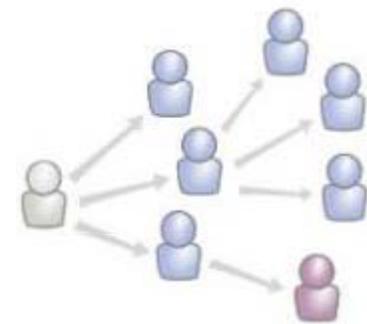
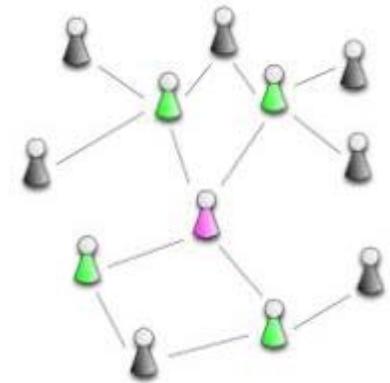
El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología.



web2.0

Redes Sociales:

- Son **redes de interacción social**.
- **Intercambio dinámico entre personas o grupos.**
- Son un **sistema abierto y en construcción permanente** .
- Intervenir en una red social implica encontrar a otros con quienes **compartir intereses, preocupaciones o necesidades.**

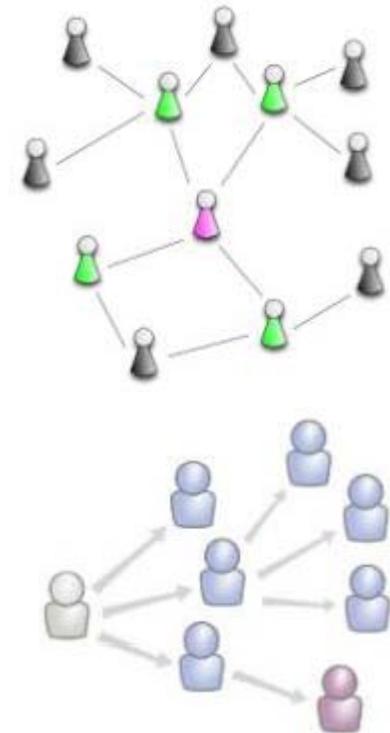




web2.0

Redes Sociales:

- Las redes sociales se basan en la **Teoría de los Seis Grados de Separación**, según la cual cualquier persona en la Tierra puede estar conectado a otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cuatro intermediarios.
- Cada persona conoce de media, entre **amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela**, a unas **100 personas**. Si cada uno se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a **10.000 personas más**, tan sólo **pidiendo a un amigo** que pase el mensaje.

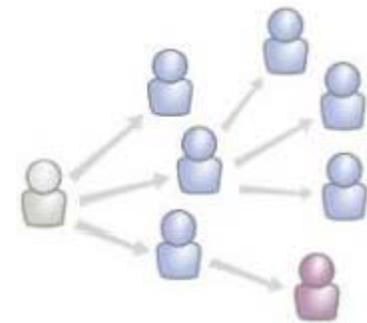
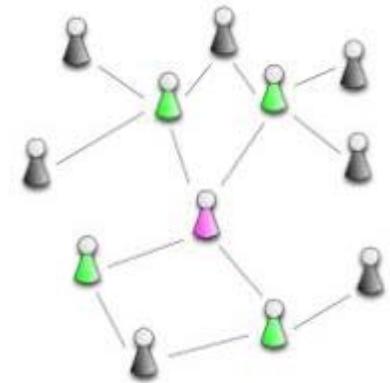




web 2.0

Redes Sociales:

- Si esos **10.000** conocen a otros **100**, la red ya se ampliaría a **1.000.000 de personas** conectadas en un **tercer nivel**, a **100.000.000** en un **cuarto nivel**, a **10.000.000.000** en un **quinto nivel** y a **1.000.000.000.000** en un **sexto nivel**.
- En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier lugar individuo del planeta.





¿ Qué hacen los adolescentes hoy en Internet?

Encuesta TELAM Nov. 2007. 100 Adolescentes (12 -18 años)

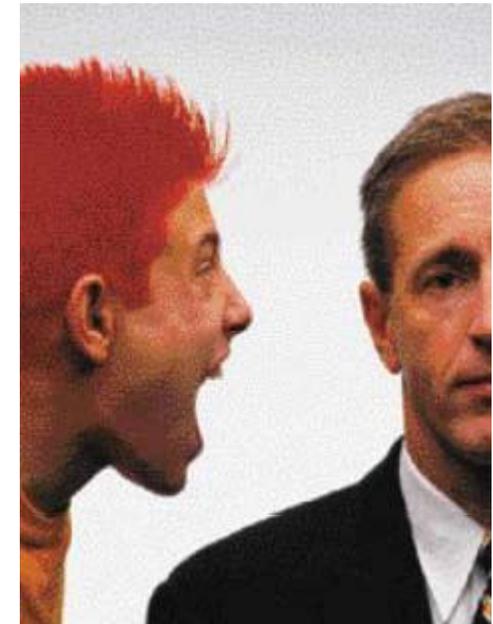
- El Chat es la primera actividad que realiza **80%**.
- Correo electrónico **28%**. **La comunicación con los amigos ya no se lleva a cabo a través del e-mail.**
- **Tampoco usan el MSN.**
- En el nivel ABC1, **57%** Internet está relacionado con act. educativas. En **clase media y baja** el Chat obtuvo el primer lugar con **64,1%**.





¿ Qué hacen los adolescentes hoy en Internet?

- Estar “conectados” supone estar involucrados con actividades de consumo social altamente significativas en la experiencia del adolescente.
- **Conectarse permite desconectarse de los mandatos y las lógicas del mundo adulto.**





web2.0

Blogs:

- Los “weblogs” o blogs” nacen a finales de los noventa
- Un blog es:
 - Una página personal.
 - Con un orden cronológico de archivos
 - Brindan la posibilidad de insertar un sistema de comentarios para que los lectores puedan participar.
 - Postear o bloguear es publicar en un blog
- En los últimos cinco años, los blogs han transformado Internet y han permitido a millones de personas expresar sus opiniones y ponerse en contacto entre sí.



web2.0

Fotologs:

- La palabra **fotolog** en español tiene dos orígenes: derivada del inglés photoblog y derivada del sitio Fotolog.com
- Los fotologs tienen seis características principales
 - **La foto.** El elemento principal de un fotolog.
 - **Los comentarios del autor.** Si estos son más importantes que la foto estamos ante un blog.
 - **Los comentarios de los amigos.**
 - **Los enlaces a los fotologs de los amigos.**
 - **Enlaces favoritos.**
 - **La fecha.** Un fotolog es un cuaderno de bitácora y como tal las fotos deben tener fecha



web2.0

Flogger:

Se conoce como Flogger a una moda adolescente originaria de Argentina, que está estrechamente relacionada con Fotolog.com

- EL estilo se compone principalmente por:
 - pantalones chupines.
 - remeras amplias.
 - zapatilla las deportivas de lona.
 - Peinado: semi-largo en los varones y un flequillo en ambos géneros el cual tapa parcialmente o por completo los ojos.



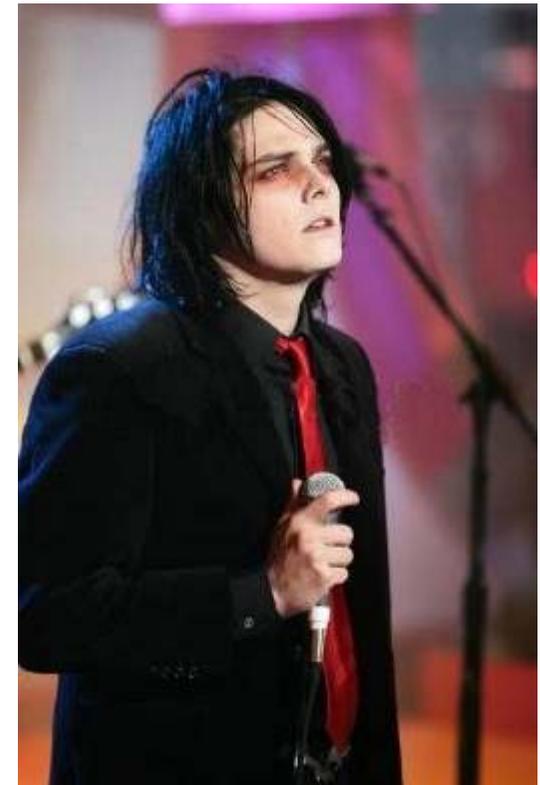


web 2.0

Emo:

La denominación "emo" proviene de la palabra emoción o emotividad

- EL estilo se compone principalmente por:
 - La vestimenta de sus cultores es semejante a la de los punks: colores oscuros combinados con tonos pastel.
 - La ropa se usa muy ajustada al cuerpo.
 - Muchos los consideran "suicidas en potencia".
 - Pretenden aparentar depresión, angustia, tristeza o hasta soledad: quieren expresar sus sentimientos.
- Subclase: **Dark**

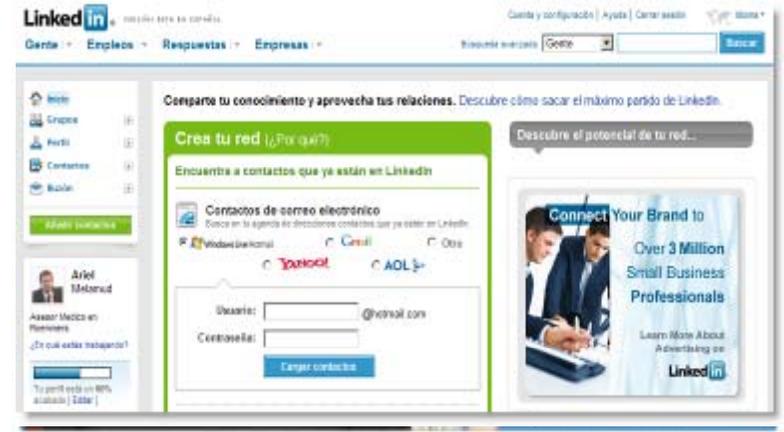




web 2.0

Redes Sociales: Tipos

- **Generales:** Se crean comunidades on line para que la gente intercambie experiencias de cualquier tipo
 - Second Life
 - MySpace
- **Profesionales:** LinkedIn
- **Buscar personas:** Classmates, Hi5, Facebook





web 2.0

Facebook

- Facebook es uno de los sitio Web más visitado en redes sociales.
- Fue creado por un estudiante de la Universidad de Harvard.
- Tiene mas de 350 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo.





web 2.0

Facebook

- Tiene diversas secciones:
- Amigos
- Grupos y Paginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo .
- Muro: Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea.
- Fotos
- Aplicaciones





➤ ¿Cuáles son los peligros a los que los niños están expuestos?

- **Sexting**
Envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos celulares e internet.
- **Ciberbullying**
ejercer el acoso psicológico entre iguales. Menor a Menor
- **Ciber Acoso**
Idem pero la víctima es un Adulto. El victimario puede ser también un menor.
- **Grooming**
Acciones deliberadas por parte de un adulto para establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet. Su objetivo es obtener una satisfacción sexual
- **Pedofilia**
Excitación o el placer sexual que se obtiene, a través de actividades o fantasías sexuales con niños.
- **Pornografía Infantil**
Representaciones fotografías o filmaciones de menores de edad en conductas sexualmente explícitas



División Delitos en Tecnologías y Análisis Criminal

**Cavia 3350, Piso 1º, Capital Federal
tel: (011) 4370-5899**

email: analisis_criminal@policiafederal.gov.ar



- ✓ **Casi como una obviedad,** los padres advierten a sus hijos que no deben de hablar con personas extrañas.
- ✓ **Casi como una obviedad,** los padres enseñan a sus hijos que no deben abrir la puerta a un desconocido.
- ✓ **Casi como una obviedad,** los padres indican a los niños que no deben dar ninguna información por teléfono.
- ✓ **Casi como una obviedad,** los padres controlan donde van a jugar sus hijos, qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen.



**Necesitamos adultos responsables
que controlen a los niños
en el uso de las nuevas tecnologías,
sabiendo distinguir lo bueno de lo malo que tiene la red.**

**Nuestra premisa es:
“Comparta Internet con sus hijos.”**



Por un niño sano
en un mundo mejor

http://www.sap.org.ar/institucional_comparta_internet.php



➤ Los niños e Internet: ¿Qué podemos aconsejar los pediatras?

- Conocer la herramienta
- Aconsejar debidamente



Por un niño sano
en un mundo mejor

Sociedad Argentina de
Pediatría

LOS PEDIATRAS, LOS PADRES, LOS NIÑOS E INTERNET
Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría¹

Introducción.....	2
Características del uso de Internet por los niños	2
Recomendación para padres	3
De 2 a 4 años: el comienzo	3
De 5 a 6 años: ellos solos.....	3
De 7 a 8 años: crece el interés	3
De 9 a 12 años: expertos en línea.....	4
13 a 17 años: técnicamente sofisticados.....	4



➤ Recomendación para padres

- De 2 a 4 años: el comienzo
 - La actividad en línea implica a los padres. Los padres pueden sostener a los niños en su regazo mientras miran fotografías de la familia, utilizan una cámara Web o visitan sitios para niños.
 - Aunque los niños de esta edad tienen una capacidad de atención limitada para las actividades en línea, las imágenes de Internet pueden estimular su imaginación.
- De 5 a 6 años: ellos solos
 - Los niños probablemente desean explorar la Web por sí mismos. Es importante que los padres orienten a sus hijos a navegar de forma segura por Internet ya que comienzan a utilizar Internet ellos mismos.



➤ **Recomendación para padres**

- **De 7 a 8 años: crece el interés**
 - Parte del comportamiento normal de los niños de este grupo de edad es ver cómo se pueden escapar. Mientras están conectados, los niños de esta edad intentar ir a sitios o hablar en salas de Chat donde sus padres no les darían permiso.
- **De 9 a 12 años: expertos en línea**
 - Los niños de este grupo de edad utilizan Internet para buscar información para proyectos escolares.
 - También descargan música, utilizan el correo electrónico y juegan en línea.
 - El método preferido para comunicarse con los amigos es la mensajería instantánea.



➤ Recomendación para padres

- De 13 a 17 años: técnicamente sofisticados
 - Ayudar a los adolescentes con la seguridad en línea resulta bastante complicado, porque normalmente saben más que sus padres sobre el software de Internet.
 - Incluso con niños mayores, es importante que los padres adopten un papel activo para guiar el uso de Internet de los niños.
 - Un cumplimiento estricto de las normas de seguridad en línea acordada por los padres y los hijos, así como las revisiones frecuentes de los informes de la actividad en línea de los niños, son muy importantes.
 - Control



➤ Los niños e Internet: Reglas básicas para entregar a los padres

- 1.- **NO usar** Internet **sin la supervisión** de un adulto responsable.
- 2.- La **computadora** en un **lugar común** del hogar y la pantalla a la vista.
- 3.- **Compartir Internet:** Navegar y chatear de manera frecuente junto a sus hijos.
- 4.- Enseñe a sus hijos a **consultarle antes** de facilitar información.
- 5.- Elija una página adecuada para sus hijos como "**página de inicio**".
- 6.- **Hable con sus hijos** de sus amigos y actividades en línea del mismo modo que lo hace en el mundo real.
- 7.- **Practique un comportamiento responsable.**



➤ Los niños e Internet: Más información...

- Asociación de Internautas: <http://www.internautas.org>
- Childnet International: <http://www.childnet-int.org/>
- Internet Sano : <http://www.internetsano.gov.co>
- Navegación-segura (Red.es): <http://navegacion-segura.red.es>
- Save the Children: [http:// www.savethechildren.es](http://www.savethechildren.es)
- Seguridad en Internet: <http://www.seguridadenlared.org>
- Wired Safety: <http://www.wiredsafety.org>
- Zona Pediátrica.com : <http://www.zonapediatrica.com>



➤ Los niños e Internet: 3 CONCEPTOS

Control Parental

- El “control parental” se refiere clásicamente a aplicaciones, programas (software) que tienen la capacidad de bloquear, restringir o filtrar el acceso a determinada información ofensiva para los niños o personas susceptibles.
- Actualmente el concepto de "control parental" va más allá de sólo aplicaciones técnicas y toca el tema de educación, formación, comunicación entre padres e hijos y el manejo correcto de la información por parte de los padres.



➤ Los niños e Internet: 3 CONCEPTOS

Supervisión Adecuada

- Un niño que navega Internet debe ser supervisado estrechamente por un adulto responsable.
- Este adulto debería tener un mínimo conocimiento de informática, pero en caso que no tenga conocimientos de computación puede ser suficiente con que este adulto vea, interprete y evalúe lo que pasa en la pantalla.
- Sin un adulto referente y en cercanía, el niño puede encontrar, incluso sin proponérselo, material peligroso o prohibido.



➤ Los niños e Internet: 3 CONCEPTOS

Compartir Internet

- El concepto de Compartir Internet se orienta al diálogo familiar, la revisión de reglas consensuadas dentro de la familia y a fomentar el uso positivo de las tecnologías.
- Internet debe formar parte del universo de temas de conversación familiar y ser un ámbito donde se aprenda y aplique la mirada crítica y el discernimiento sobre la información obtenida.



Que los chicos transgredan sin poner en riesgo su integridad psíquica y física depende mucho de cuánto fluya la comunicación con sus padres.

A mejor comunicación, más protegidos están. A menor comunicación, más expuestos están a los riesgos de Internet.

Algo que no sólo vale para el mundo digital sino también para el mundo real.



Los niños y la experiencia digital



Dr. Ariel Melamud
Webmaster S.A.P. / A.L.A.P.E
Global Initiative for Consensus in Pediatrics (CIP)
Asesor Médico Laboratorio Roemmers
arielmelamud@fibertel.com.ar