

Los niños, los adolescentes y las redes sociales

Dra Roxana Morduchowicz

Programa Escuela y Medios

Ministerio de Educación de la Nación

Un universo tecnológico

- Los chicos menores de 18 años conocieron desde su infancia un **universo tecnológico diversificado**.
- Aprendieron a usar **desde pequeños**, un libro, un control remoto, el celular, el DVD, el IPOD y la computadora

Los medios y las tecnologías

- Son el lugar desde el cual **construyen su identidad.**
- Son uno de los pocos escenarios que, según ellos, les pertenece: **habla de ellos y a ellos.**

Dos aspectos de la cultura juvenil

- Las nuevas formas de **sociabilidad**
 - Las prácticas **simultáneas**

Nuevas formas de sociabilidad

- Los medios son **tema de conversación**
- Usan Internet para **chatear y entrar a redes**
- Usan diferentes **soportes para comunicarse**
- **El efecto de soledad no existe. Los medios e Internet generan nuevas formas de sociabilidad**

La generación multimedia

Los medios se utilizan en simultáneo

- **Mientras ven TV, escuchan música, usan Internet, hablan por celular y hacen la tarea**

Sólo un 20% de los jóvenes utiliza un medio de comunicación a la vez

¿Cuándo se inicia esta relación?

- 30 % **a los 7 / 8 años** (60% en UK)
- 50 % **de 9 a 12 años** (90% en UK)
- 90 % **de 13 a 17 años** (100% en UK)

Acceso a Internet

- **En la casa: 50 %**
- **En locutorios: 50%**

Exposición Diaria

- **En locutorios: 1 hora**
- **En casa: 2 a 3 horas**

¿Cómo navegan?

- Solos/ con amigos o hnos: **90 %**
- Acompañados de adultos: **10 %**

¿Para qué usan la computadora?

- 75 % creó su perfil en una **Red Social**
- 70 % **Chatea**
- 45 % tiene **Blog propio**
- **La principal función es comunicativa**

Quiénes están en las redes sociales

- **50 % de 11 y 12 años** (con perfil abierto)
- **75 % de 13 y 14 años**
- **85% de 15 y 16 años**

¿Por qué usan las redes?

- “Para comunicarme con amigos **todo el tiempo**”
- “Para conocer **gente nueva**”
- “Para **hablar de mí**”
- “Para **subir fotos y videos** que me gustan”
- “ **Encontrar gente** que hace mucho no veo”

RS: el lado positivo ...

- Espacio de **libertad y autonomía**
- Les permite **encontrar un lugar** en el grupo
- Aprenden a **expresar opiniones/participar**
- Son **productores y generadores de contenidos**
- Se hacen **visibles, con su propia voz**

RS: el lado vulnerable

- 75 % usa su **nombre completo**
- 55 % sube **fotos propias**
- 45 % da el nombre de **su escuela**
- 30% da su **domicilio completo**
- 30% sube **fotos de otros**
- 15% muestra **fotos de su casa**

Qué preocupa a los chicos?

- **30 % que gente peligrosa me contacte**
- **25 % contactarme con gente peligrosa**
- **15 % ver sitios que no debería ver**

- **30 % dice que no le preocupa nada porque sabe manejarse y es experto**

Padres: no regulan la web

- 45 % **le permite ver cualquier sitio web**
- 80 % “**Mi hijo/a es responsable**”
- 90 % **Confía en la auto-regulación**

Padres: desconocen los usos

- 40% cuyos hijos **vieron sexo**, no lo saben
- 55% cuyos hijos **recibieron mensajes hirientes (ciberbullying)**, no lo saben
- 60% cuyos hijos **se comunican con desconocidos**, no lo saben

¿Qué discuten en familia?

- **Las salidas: 50 %**
- **La TV (tiempo de uso y contenido): 45 %**
- **El tiempo que dedica a la tarea: 25 %**
- **La PC (tiempo de uso y contenido): 15 %**

Algunos riesgos

- **Dar información** personal que cualquiera puede ver
- **Subir fotos** – propias o no- que muestran intimidad
- Chatear con **desconocidos**
- Encontrarse en **la vida real** con “amigos” de la Red
- Utilizar el blog o perfil como **diarios personales**

Están más expuestos quienes...

- Tienen más de **100 contactos** en su perfil
- Se comunican con **gente que no conocen**
- Suben **información personal** a la Web
- Dejan **su perfil abierto** a todo público
- Hablan **más de sí** en Web que en vida real
- Se sienten **expertos** en Internet

Qué se puede hacer

- Evitar la computadora en **la habitación**
- Armar un **código familiar** de uso
- Explicar : no den **información personal**
- No suban **fotos privadas** a la Web
- No se contacten **con desconocidos**
- No se encuentren **en persona** con ellos

Un ejemplo de código familiar consensuado

01



Nadie está autorizado a cambiar de lugar la computadora. Deberá estar siempre en la sala.

02



Nadie está autorizado a visitar sitios pornográficos, racistas o basados en el odio al otro.

03



No está permitido para nadie utilizar agresiones o amenazas por email, chateo o en cualquier otra forma de comunicación en la red.

04



Nadie está autorizado a visitar foros de chateo privados, que puedan ser inseguros. Antes de ingresar a uno nuevo, deberá conversarse en familia.

05



Nadie está autorizado a navegar durante más de ... hora por vez (la cifra podrá depender de la edad de los chicos)

THE FAMILY CODE

06



Nadie está autorizado a comprar objetos por internet o a suscribirse a servicios que no sean previamente conversados en familia.

07



Nadie está autorizado a brindar información personal o familiar (nombre, edad, sexo, dirección, teléfono, etc.) en un foro, chateo, MSN, o email.

08



Nadie está autorizado a encontrarse personalmente con "amigos" que se conocieron en la web sin la autorización y presencia de los adultos.

09



Nadie debe responder a un email desconocido, agresivo, insultante, no deseado o Spam. En estos casos, avisar siempre a los adultos.

10



Cualquier duda, inquietud, problema, angustia, o situación molesta, deberá informarse a los adultos de la casa.

Los adolescentes y las REDES SOCIALES



EL 25 DE MAYO DE 1810, EL PUEBLO SE REUNIO FRENTE AL CABILDO PARA SABER DE QUE SE TRATABA...

¿POR QUÉ?
¿NO LES FUNCIONABA INTERNET?

Rudy
Pati



¡Muchas gracias!

Para más información:

- **Página Web:**

www.me.gov.ar/escuelaymedios

- **E-mail:**

escuelaymedios@me.gov.ar