

Los adolescentes y las redes sociales

Cómo orientarlos

Dra. Roxana Morduchowicz
Buenos Aires

La casa de un adolescente...

| | 2011 | 2006 |
|-----------------|------|------|
| • Celular | 100% | 55% |
| • Televisión | 100% | 100% |
| • Radio | 100% | 100% |
| • DVD | 70% | 40% |
| • Computadora | 70% | 30% |
| • Tel. de línea | 65% | 65% |
| • Libros | 50% | 65% |
| • Internet | 50% | 15% |
| • Diarios | 45% | 60% |
| • Revistas | 30% | 50% |

- Más pantallas y menos medios gráficos, una decisión de los padres

Conectados todo el día...

4 de cada 10 están las 24 horas conectados.

5 de cada 10 están conectados hasta que van a dormir

Sólo 1 de cada 10 se conecta menos de 3 horas

Navegar en Internet es la actividad que más tiempo ocupa a los adolescentes en su tiempo libre

En un año pasan más horas con las pantallas que en compañía de su docente en clase

La generación multimedia

Los medios se utilizan en simultáneo

- **Mientras ven TV, escuchan música, navegan por Internet, se comunican por celular y hacen la tarea**

Sólo un 10% de los jóvenes utiliza un medio de comunicación a la vez

Todo por Internet y en pantallas

Los chicos de hoy hacen todo por Internet: se informan, aprenden, leen, hacen la tarea, escuchan música, ven películas, miran televisión, juegan, se comunican y se relacionan con los demás

Las redes sociales, lo primero

- El **90%** está en una red social
- El **70%** entra a **YouTube**
- El **60 %** hace la **tarea** escolar
- El **60 %** usa para **buscar información**
- El **50%** **escucha música**
- El **40 %** usa el **correo electrónico**
- El **40%** **juega**

La función principal es comunicativa

Construcción de identidad

- Etapa en la que se preguntan **quiénes son y cómo me ven los demás**
- En lo que suben y omiten se preguntan **qué quieren que los demás sepan de ellos**
- Cuentan sobre ellos pensando en **las audiencias**
- Esperan respuestas **que los validen y aprueben**
 - **Es un aprendizaje en dos direcciones: aprenden sobre sí en relación a los demás**

Les dan autonomía...

- **Antes:** los jóvenes se emancipaban a través del estudio, el trabajo y el matrimonio
- **Ahora:** la vía es la conectividad, un espacio de separación de los adultos, más temprano
- En las RS sienten que están solos.
- Genera sensación de libertad, de territorio propio, sienten que no hay limitaciones

Fortalecen su sociabilidad

- Las tecnologías **no crean** un efecto de **soledad**.
- Principal función, **comunicativa**: hablar, mandar mensajes, chatear, bloguear, crear perfiles.
- Generan nuevas formas de **sociabilidad juvenil**:
- La interacción es **en simultáneo**, en múltiples **pantallas**, en **tiempo real**, sin **presencia física**
 - **Buscan ser y tener audiencias**

Los hacen sentir menos expuestos

- Se comunican con más libertad
- Viven nuevos roles, ensayan nuevas conductas
- Se animan a más, se atreven a más
- Monitorean respuestas de las audiencias
- Incorporan lo aceptado a la vida real

Les ofrecen visibilidad

- Contar su vida para ser visible: **ver y ser vistos**
- Internet expande la visibilidad y **da popularidad**
- Intimidad **se desplaza a la web**, vista por todos
- Las fronteras público / privado **se desdibujan**
- **Publican para hacer público, para pertenecer y ser populares**

Cumplen su deseo de popularidad

- La popularidad es un valor prioritario.
- Ser popular es pertenecer. Marca de identidad
- Cuentan más de sí, para ser más populares
- Internet les da sentido de pertenencia

La intimidad cede ante el deseo de ser popular

Suben a las redes sociales

| | | 15 A 17 AÑOS |
|---------------------|-------------|---------------------|
| • Nombre y Apellido | 75 % | 80% |
| • Fotos personales | 55 % | |
| • A qué escuela va | 45 % | |
| • Domicilio | 30 % | 40% |
| • Fotos de la casa | 15 % | |

¿Por qué suben información personal?

- Popularidad es valor prioritario. Es pertenencia
- Cuentan más de sí, para ser más populares
- No miden alcance: solo sus amigos ven su perfil
- No creen en riesgos. Sensación de inmunidad
- Son los que más saben. (15% dice sus padres)

La intimidad cede ante el deseo de ser popular

Redes sociales : recomendaciones

- **No incluir información personal**
- **No subir fotos o imágenes privadas**
- **No subir fotos ajenas, sin autorización**
- **No dar datos de horarios de actividades**
- **No contar que están de vacaciones**

Explicar...

- **Todo lo que subimos a Internet es de dominio público**
- **Lo que subimos a la web es muy difícil de borrar**
- **Todos tienen derecho a la intimidad**
- **El acoso / bullying es una forma de violencia**
- **Utilizar fuentes confiables y chequear su contenido**
- **Al citar un texto de la web, incluir su autor y sitio**
- **Chatear con conocidos y no encontrarse c/ desconocidos**
- **Explicar qué son sitios no deseados (pedofilia, racistas)**

Consejos generales...

- **No equipar la habitación con tecnología**
- **Ubicar la computadora/ tableta en un espacio compartido**
- **Encontrar un momento para navegar juntos**
- **Dialogar sobre los usos que hace de Internet**
- **Construir entre todos un código familiar de Internet**

Un ejemplo de código familiar consensuado

01



Nadie está autorizado a cambiar de lugar la computadora. Deberá estar siempre en la sala.

02



Nadie está autorizado a visitar sitios pornográficos, racistas o basados en el odio al otro.

03



No está permitido para nadie utilizar agresiones o amenazas por email, chateo o en cualquier otra forma de comunicación en la red.

04



Nadie está autorizado a visitar foros de chateo privados, que puedan ser inseguros. Antes de ingresar a uno nuevo, deberá conversarse en familia.

05



Nadie está autorizado a navegar durante más de ... hora por vez (la cifra podrá depender de la edad de los chicos)

06



Nadie está autorizado a comprar objetos por Internet o a suscribirse a servicios que no sean previamente conversados en familia.

07



Nadie está autorizado a brindar información personal o familiar (nombre, edad, sexo, dirección, teléfono, etc.) en un foro, chateo, MSN, o email.

08



Nadie está autorizado a encontrarse personalmente con "amigos" que se conocieron en la web sin la autorización y presencia de los adultos.

09



Nadie debe responder a un email desconocido, agresivo, insultante, no deseado o Spam. En estos casos, avisar siempre a los adultos.

10



Cualquier duda, inquietud, problema, angustia, o situación molesta, deberá informarse a los adultos de la casa.

Las redes sociales les permiten...

- Sentirse **libres**, autónomos, independientes
- Pensar **en ellos**, en relación a **los demás**
- Ser visibles: **verse y ser vistos**
- Tener **audiencias** y ser audiencias de otros
- **Pertenecer. Encontrar un lugar.** Ser parte
- Ser **populares** y tener muchos “amigos”.
- **Probarse, animarse, construir su identidad**

Qué dicen....

- *“Escribir sirve para pensar en lo que me pasa”*
- *“Me hace pensar en qué quiero que sepan de mí”*
- *“Que me vean es lo más.”*
- *“Necesito que me escriban. Si no, es como no tener amigos.”*
- *“Lo que me escriben me ayuda a cambiar”.*
- *“En Facebook me atrevo a más”*
 - *“Si no estás en Facebook no existís...”*

Un diario personal

“Me desperté con la alarma del celular. Escuché música con la computadora. Me conecté a Facebook. Me mensajé con una amiga. Vi televisión. Fui a la escuela. En los recreos me conecté al Facebook. Llegué a casa y hablé por la tarea en el teléfono de línea. Estuve todo el día conectada a Facebook (aunque no los estuviera usando). Escuché radio por celular. Miré una película en la tableta. Me acosté a ver tele. Al final del día, me fui a dormir con el celular y la computadora prendidos en Facebook .”

EL 25 DE MAYO DE 1810, EL PUEBLO SE REUNIÓ FRENTE AL CABILDO PARA SABER DE QUÉ SE TRATABA...

¿POR QUÉ?
¿NO LES FUNCIONABA INTERNET?



Rudy Pefi



¡Gracias!

Dra. Roxana Morduchowicz
roxana.morduchowicz@gmail.com