



# Mitos y creencias acerca de la lactancia materna en la Argentina

PREPARADO ESPECIALMENTE PARA  
LIGA DE LA LECHE ARGENTINA



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA





## CONTENIDO

- Introducción
- Detalles metodológicos
- Análisis de resultados
  - Importancia de la lactancia materna y conocimientos asociados
  - Problemáticas percibidas
  - Espacios de Acción
- Principales Conclusiones del estudio
- Liga de La Leche comenta los principales resultados de la encuesta

Liga de La Leche decidió encarar el primer estudio nacional sobre lactancia en la Argentina con el objetivo de obtener una **radiografía acerca de los mitos y creencias de la población argentina** relacionados con esta temática. Voces! se suma a esta iniciativa

La difusión de los principales resultados tiene como objetivo poner a la lactancia en el eje del debate, tanto en el público general como en los líderes de opinión, sobre la base de una investigación sólida. El fin último es generar acción (políticas públicas acordes, acciones de ONGs y entidades privadas y padres en sus decisiones de crianza).

La originalidad del proyecto radica en que, en general, los trabajos son realizados entre madres recientes y este estudio indaga a la población general mayor de 16 años a nivel nacional, lo que nos permite ver la opinión de la sociedad toda, analizar diferencias por género, edad, zona de residencia, etc, es decir abordar el tema como un tema de la sociedad y no solamente de las madres.

Asimismo, esta investigación sirve de base (onda cero) para poder ir trackeando tendencias en el tiempo en la Argentina. Por otra parte, puede en una etapa futura ser replicada en distintos países con el fin de establecer diferencias y similitudes con relación a otras culturas.



# FICHA TÉCNICA

## METODOLOGÍA

- Universo: Población de 16 años y más
- Cobertura: Nacional.
- Tamaño Muestral: 1000 casos
- Método Muestral: Probabilístico polietápico
- Margen de error:  $\pm 3,1\%$
- Instrumento de medición: Entrevistas personales y domiciliarias
- Fecha de Campo: primera quincena de Enero 2015



Todos los gráficos de este reporte están expresados en porcentajes, a menos que se indique de manera diferente. El total del porcentaje puede no sumar 100 por redondeos o respuestas múltiples.



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA

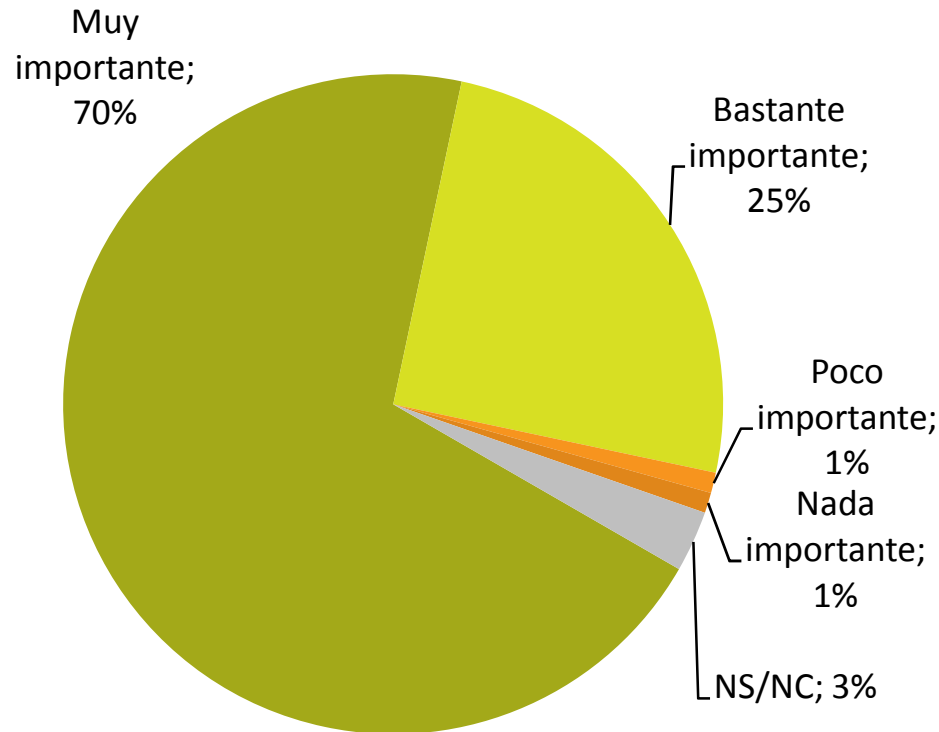


An abstract graphic design featuring overlapping, rounded shapes in various colors. A large blue shape on the left contains the text 'Análisis de resultados'. To its right is a dark blue shape. Below these are orange and red shapes that overlap each other and the blue shapes. The overall composition is modern and layered.

# Análisis de resultados

# La promoción de la lactancia materna es importante para la población

¿En qué medida le parece a Ud. importante o no que se promueva en la Argentina la lactancia materna?



MUY + BASTANTE IMPORTANTE

95%

Virtualmente todos los argentinos sostienen a nivel declarativo la importancia de la promoción de la lactancia materna



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA



# La lactancia materna es importante en todos los segmentos de la población

¿En qué medida le parece a Ud. importante o no que se promueva en la Argentina la lactancia materna?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Muy importante	70%	67%	73%	60%	76%	72%	68%	70%	71%	56%	73%	71%
Bastante importante	25%	26%	24%	32%	20%	24%	25%	26%	24%	33%	22%	25%
Poco importante	1%	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	4%	2%	1%
Nada importante	1%	1%	-	1%	1%	-	3%	1%	-	6%	-	-
NS/NC	3%	4%	1%	6%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	2%	3%

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Muy + Bastante importante	95%	93%	97%	92%	96%	97%	93%	96%	95%	89%	96%	96%
Poco + Nada importante	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	9%	2%	1%
Ns/Nc	3%	4%	1%	6%	2%	1%	4%	2%	3%	1%	2%	3%

En todos los segmentos el apoyo es amplísimo, bajando algo entre hombres vs mujeres y entre residentes de Capital Federal vs otras plazas



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Evitar enfermedades es el beneficio espontáneo más asociados a la lactancia materna

¿Cuáles son los beneficios de la lactancia materna para el bebe, si es que hay alguno? ESPONTANEO



Virtualmente todos los argentinos le reconocen beneficios a la lactancia materna. El que *evita enfermedades* es el principal beneficio asignado en todos los segmentos.



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA



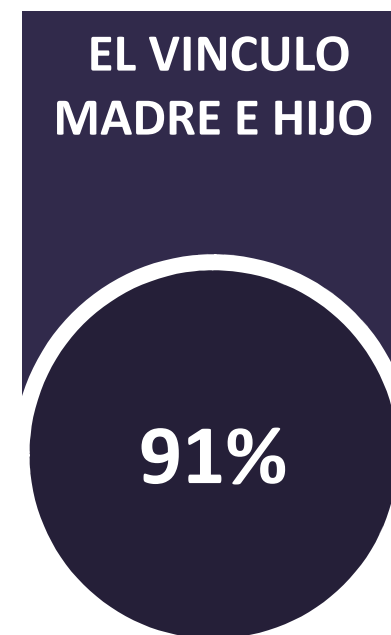


Y la población le da **alta importancia a la lactancia** para la salud del bebe hoy y a futuro así como para el vinculo madre e hijo.

¿Cuál es la importancia que tiene la lactancia materna en la salud del bebe lactante?

Y para la salud futura del niño? ¿Y cuál es la importancia que tiene la lactancia materna en el vínculo madre hijo?

IMPORTANCIA DE LA LACTANCIA PARA ... % QUE MENCIONO **9 O 10 EN ESCALA DEL 1 AL 10**



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## Importancia de la Lactancia

¿Cuál es la importancia que tiene la lactancia materna en la salud del bebe lactante? Y para la salud futura del niño? Y cuál es la importancia que tiene la lactancia materna en el vínculo madre hijo?

### PROPORCIÓN QUE MENCIONO ALTA IMPORTANCIA (DE 9 O 10 EN ESCALA DEL 1 AL 10)

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Salud del bebe Lactante	90%	87%	92%	85%	93%	91%	80%	89%	91%	72%	93%	91%
En la salud futura del niño	91%	89%	93%	87%	93%	91%	86%	90%	92%	75%	92%	92%
En el vinculo madre e hijo	91%	89%	92%	85%	94%	93%	79%	92%	91%	78%	93%	91%



Si bien en todos los segmentos la importancia asignada es alta, esta disminuye entre hombres, los de 16 a 29 años, los niveles socioeconómicos más altos y en Capital Federal



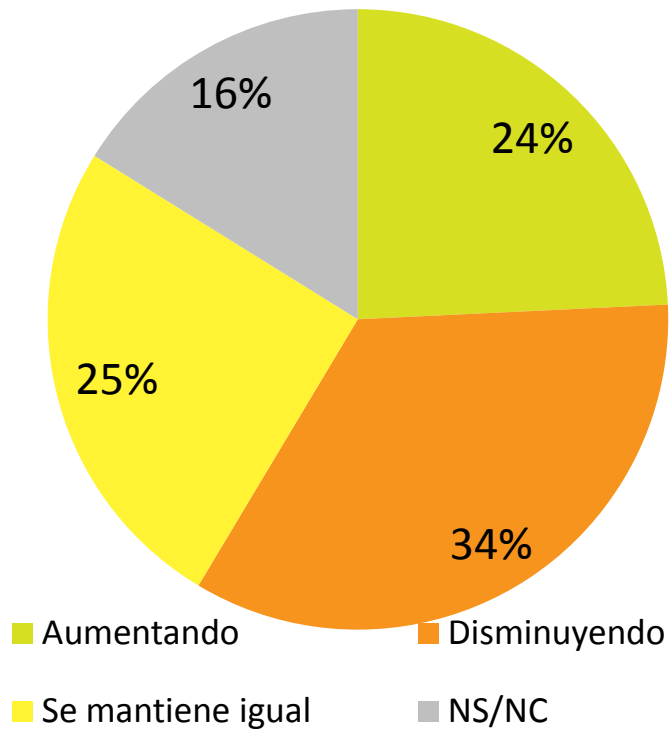
Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



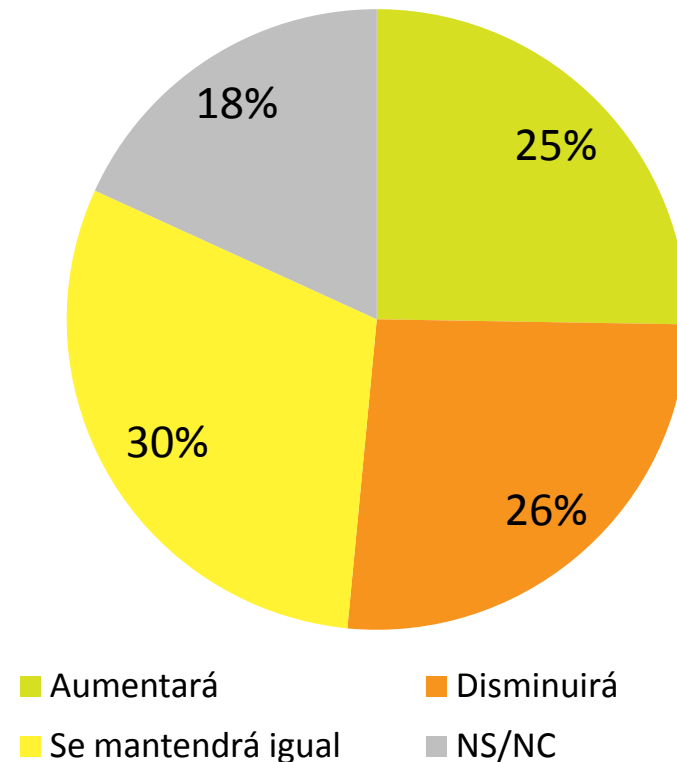
# Opiniones divididas y desconocimiento respecto a la evolución del hábito de amamantar y sus expectativas a futuro

## EVOLUCION DEL HABITO DE AMAMANTAR

**HISTORICO** Por lo que Ud. sabe o imagina, el hábito de amamantar en la Argentina está...?



**A FUTURO** Pensando en los próximos años, en su opinión el hábito de amamantar en la Argentina....?

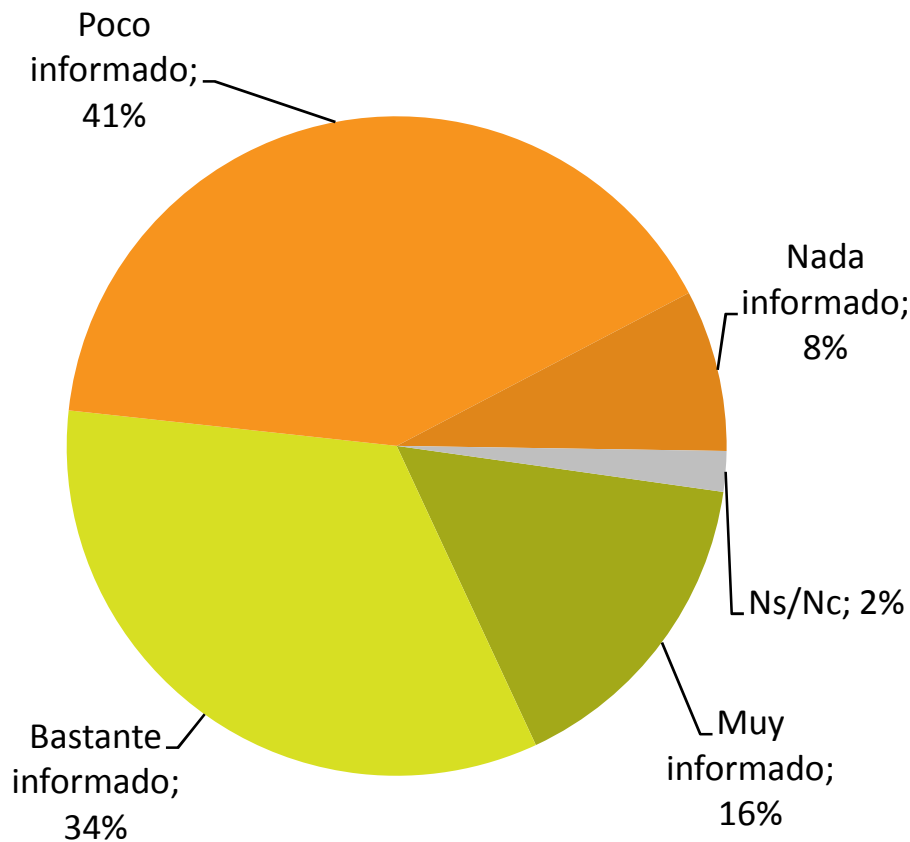


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Solo la mitad de los argentinos se consideran informados respecto a la lactancia materna y sus beneficios. Esta proporción es menor entre quienes no tienen hijos.

¿Cómo calificaría Ud. su nivel de información acerca de la lactancia materna y sus beneficios, diría Ud. que está muy, bastante, poco o nada informado?



MUY + BASTANTE INFORMADO

**50%**

Nada o poca información asciende a 69% entre la población sin hijos

3/10 padres de chicos de menos de 2 años declaran estar poco o nada informados



## Nivel de información acerca de la lactancia materna y sus beneficios

¿Cómo calificaría Ud. su nivel de información acerca de la lactancia materna y sus beneficios, diría Ud. que está muy, bastante, poco o nada informado?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Muy + Bastante informado	50%	32%	66%	37%	59%	50%	52%	52%	47%	56%	60%	45%
Poco + Nada informado	49%	66%	32%	62%	38%	49%	47%	46%	51%	42%	40%	53%
Ns/Nc	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%



Porciones significativas de la población declaran no estar informadas en todos los segmentos creciendo a 6 de cada 10 entre los hombres y los mas jóvenes

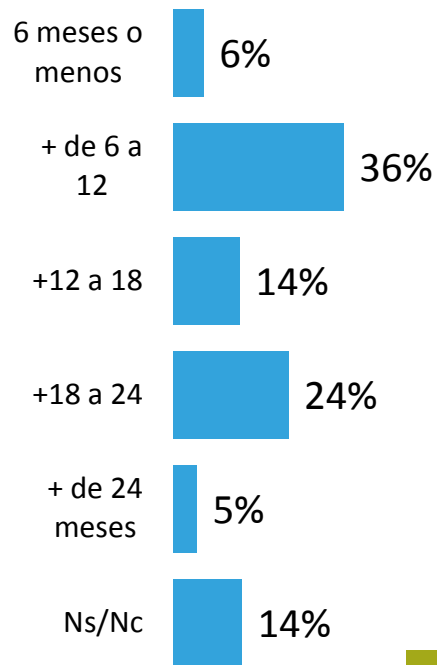


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Contradicciones respecto hasta que edad se debe amamantar: por un lado en promedio se declara que debe ser hasta los 17 meses pero por el otro 4/10 argentinos creen que en general a la gente le parece inapropiado amamantar a un bebe que camina

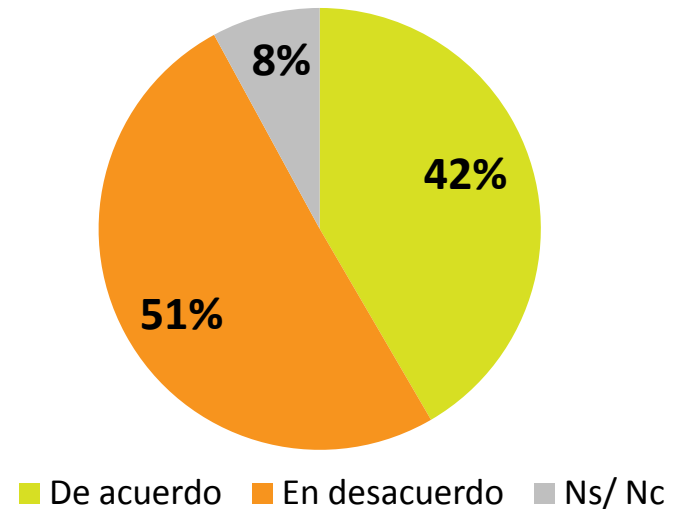
¿HASTA QUÉ EDAD LE PARECE A UD. QUE SE DEBE AMAMANTAR?



En CABA se mas que duplica la proporción que cree que hay que amamantar 6 meses o menos

Solo 5% responde en línea a la recomendación de OMS de amamantar hasta por lo menos 2 años.

FRASE: EN GENERAL A LA GENTE LE PARECE INADECUADO AMAMANTAR A UN BEBE QUE CAMINA



PROMEDIO  
**17,1 MESES**



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## Alto desconocimiento y conocimiento errado respecto las recomendaciones de la OMS relacionada con la lactancia materna

Por lo que Ud. sabe, hasta qué edad recomienda la Organización Mundial de la Salud y organizaciones similares la lactancia materna de los bebés en forma exclusiva, es decir no darle leche de fórmula, ni bebidas o alimentos? Y por lo que Ud. sabe, a qué edad recomienda la Organización Mundial de la Salud y organizaciones similares empezar a darle al bebé alimentos sólidos como las papillas? Y por lo que Ud. sabe, hasta qué edad recomienda la Organización Mundial de la Salud y organizaciones similares continuar la lactancia materna aunque-mientras el bebé ya coma otros alimentos como papilla?

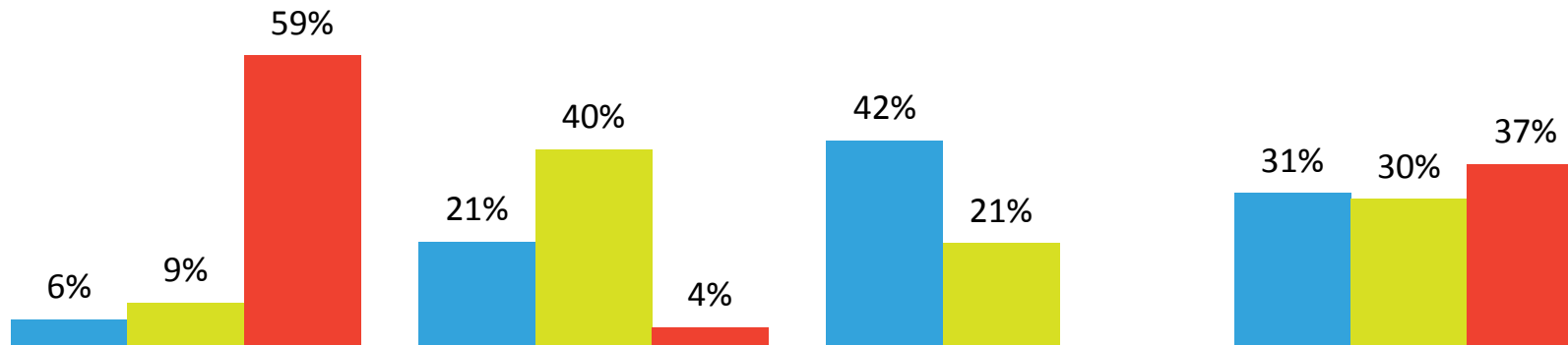


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## Alto desconocimiento y conocimiento errado respecto las recomendaciones de la OMS relacionada con la lactancia materna

- Recomendación de la OMS acerca de lactancia exclusiva
- Recomendación de OMS acerca de introduccion de solidos
- Recomendación de la OMS acerca de extension de la lactancia materna



menos que la recomendacion OMS    Recomendacion OMS    Mas alla de la recomendacion OMS    Ns/Nc

RECOMENDACION  
REAL OMS



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015

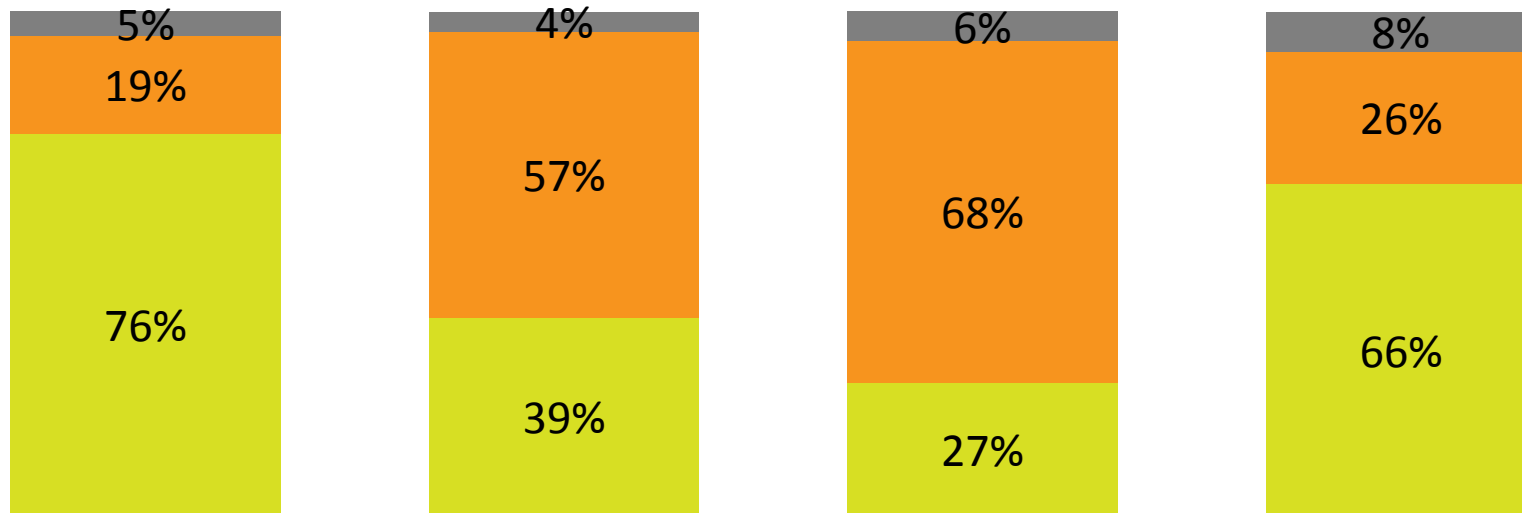




**Opiniones encontradas respecto a amantar en publico.**  $\frac{3}{4}$  de los argentinos declaran sentirse cómodos con que se amamante en publico pero 4 de cada 10 creen que en general a la gente le parece inapropiado que se amamante en público y 3 de cada 10 creen que se debería amamantar en privado

¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes frases?

■ Ns/Nc    ■ Desacuerdo    ■ Acuerdo



Me siento cómodo cuando una madre amamanta a su bebe cerca mío en un lugar publico tal como un shopping, una estación de colectivo, etc

En general a la gente le parece inapropiado que una mujer amamante en publico

Las madres que amamantan deberían hacerlo en privado

Es apropiado mostrar mujeres amamantando a sus bebes en los programas de tv



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Acuerdo con algunas frases relacionadas con el pudor

¿Cuál es su grado de acuerdo con la siguiente frase?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Me siento cómodo cuando una madre amamanta a su bebe cerca mío en un lugar publico tal como un shopping, una estación de colectivo, etc	76%	68%	83%	72%	76%	79%	76%	76%	76%	72%	81%	74%
Es apropiado mostrar mujeres amamantando a sus bebes en los programas de tv	66%	62%	69%	62%	69%	65%	58%	69%	64%	66%	66%	66%
En general a la gente le parece inapropiado que una mujer amamante en publico	39%	43%	36%	36%	39%	44%	25%	41%	39%	58%	38%	38%
Las madres que amamantan deberían hacerlo en privado	27%	30%	23%	26%	26%	27%	30%	29%	24%	44%	20%	27%



Más resistencia al amamantamiento en público entre los hombres y en la Ciudad de Buenos Aires

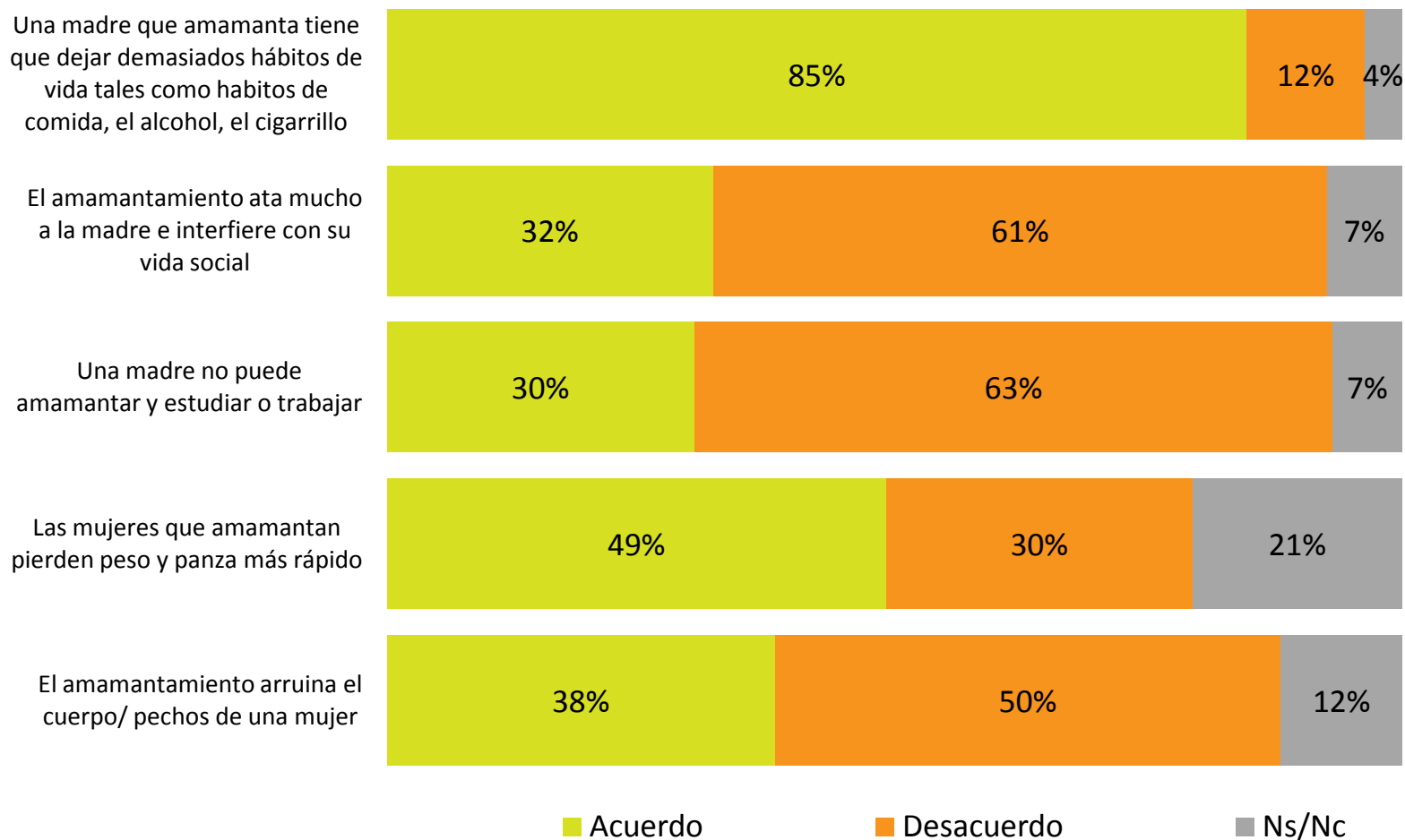


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Y amamantar se ve como algo que **implica sacrificios** para la madre

¿Cuál es su grado de acuerdo con la siguiente frase?

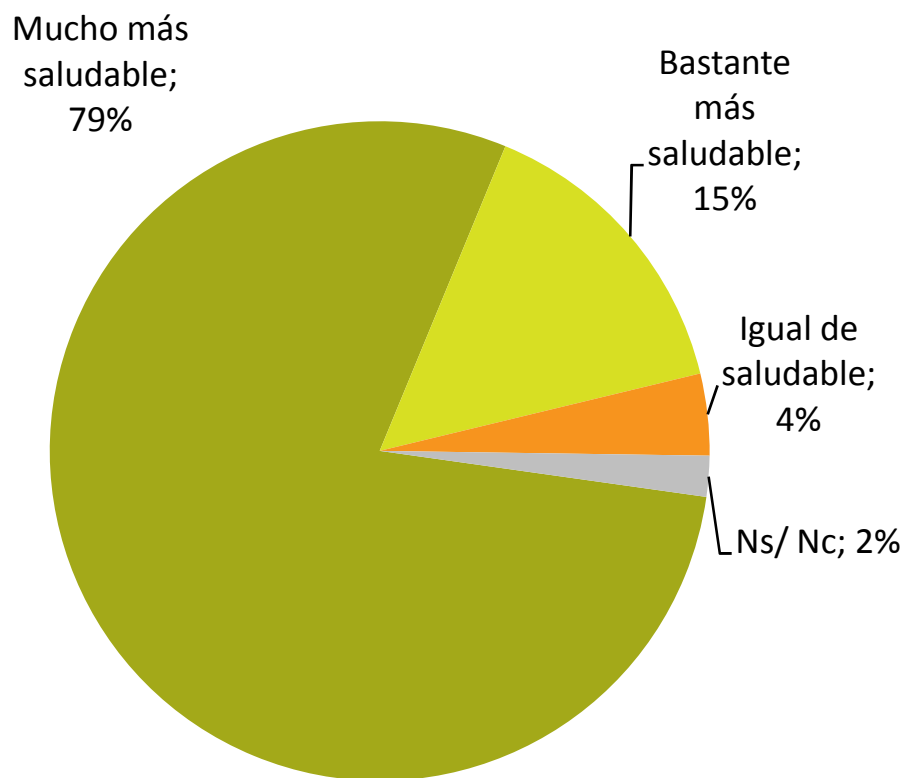


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Existe consenso en cuanto a que la leche materna es mas saludable que la de fórmula

En su opinión la lactancia materna (leche que sale de los pechos de la madre) es con relación a la leche artificial o leche de fórmula...?



MUCHO + BASTANTE  
MAS SALUDABLE

**94%**

**Ningún entrevistado  
respondió por menos  
saludable**



## La leche materna es mejor que la fórmula

En su opinión la lactancia materna (leche que sale de los pechos de la madre) es con relación a la leche artificial o leche de fórmula...?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Mucho más saludable	79%	76%	83%	70%	83%	84%	79%	80%	79%	61%	82%	80%
Bastante más saludable	15%	16%	13%	20%	13%	13%	15%	15%	15%	25%	16%	13%
Igual de saludable	4%	4%	3%	7%	3%	2%	5%	3%	5%	12%	1%	4%
Ns/ Nc	2%	4%	1%	4%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	3%

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Mucho + Bastante más saludable	94%	92%	96%	89%	95%	96%	94%	95%	93%	86%	98%	93%
Igual de saludable	4%	4%	3%	7%	3%	2%	5%	3%	5%	12%	1%	4%
Ns/Nc	2%	4%	1%	4%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	3%

El consenso se da en todos los segmentos creciendo entre las mujeres, los mayores de 30 años y fuera de la Capital Federal



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015

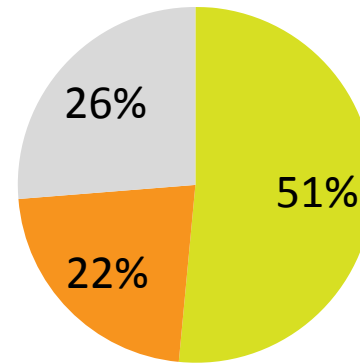
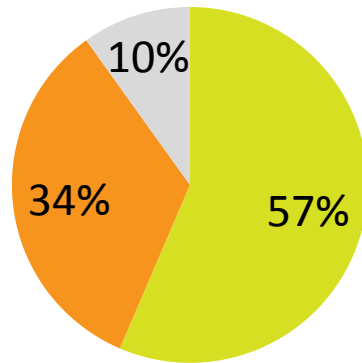


# Sin embargo porciones significativas de la población no creen que alimentar con leche de fórmula incremente las posibilidades de que el bebe se enferme y consideran que la leche de fórmula contiene anticuerpos vivos y mutantes

¿Cuál es su grado de acuerdo con la siguiente frase?

Alimentar a un bebe con leche de fórmula en vez de con leche materna incrementa las posibilidades de que el bebe se enferme

La leche de fórmula no es una bebida inerte sino que contiene anticuerpos vivos y mutantes como la leche materna



- Fuertemente + Algo de acuerdo
- Fuertemente + Algo en desacuerdo
- Ns/Nc

La mitad de la población indica que la leche de fórmula no es inerte y un tercio señala que alimentar a un bebe con leche de fórmula en vez de leche materna no incrementa las posibilidades de que el bebe se enferme



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA

# Acuerdo con algunas frases relacionadas a la leche de fórmula

¿Cuál es su grado de acuerdo con la siguiente frase?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Alimentar a un bebe con leche de fórmula en vez de con leche materna incrementa las posibilidades de que el bebe se enferme	57%	57%	57%	58%	56%	57%	45%	55%	59%	67%	63%	53%
La leche de fórmula no es una bebida inerte sino que contiene anticuerpos vivos y mutantes como la leche materna	51%	49%	54%	48%	54%	52%	32%	55%	50%	64%	50%	50%



Creer que la leche de fórmula incrementa posibilidades de que el bebe se enferme en mayor medida cuando baja el nivel socioeconómico y en Capital Federal. Creer que la leche de fórmula tiene anticuerpos vivos en mayor medida las mujeres, los niveles bajos y medios y en Capital Federal

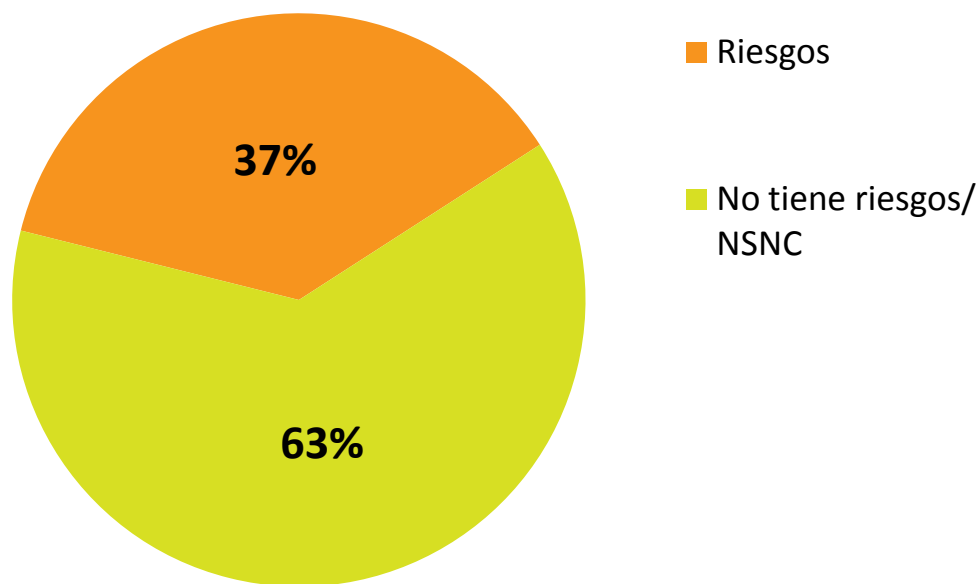


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Y la mayoría no ve riesgos asociados a la leche de fórmula

¿Cuáles son los riesgos de alimentar a un bebe con leche de fórmula, si es que hay alguno? ESPONTANEA



Entre los que perciben riesgos en la leche de fórmula, un 63% también percibe beneficios. Entre los que perciben beneficios en la leche de fórmula, 6/10 no percibe riesgos.

	GENERO			EDA			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Riesgos	37%	34%	40%	32%	37%	41%	47%	36%	36%	30%	35%	38%
No tiene riesgos/ NSNC	63%	66%	60%	68%	63%	59%	53%	64%	64%	70%	65%	62%



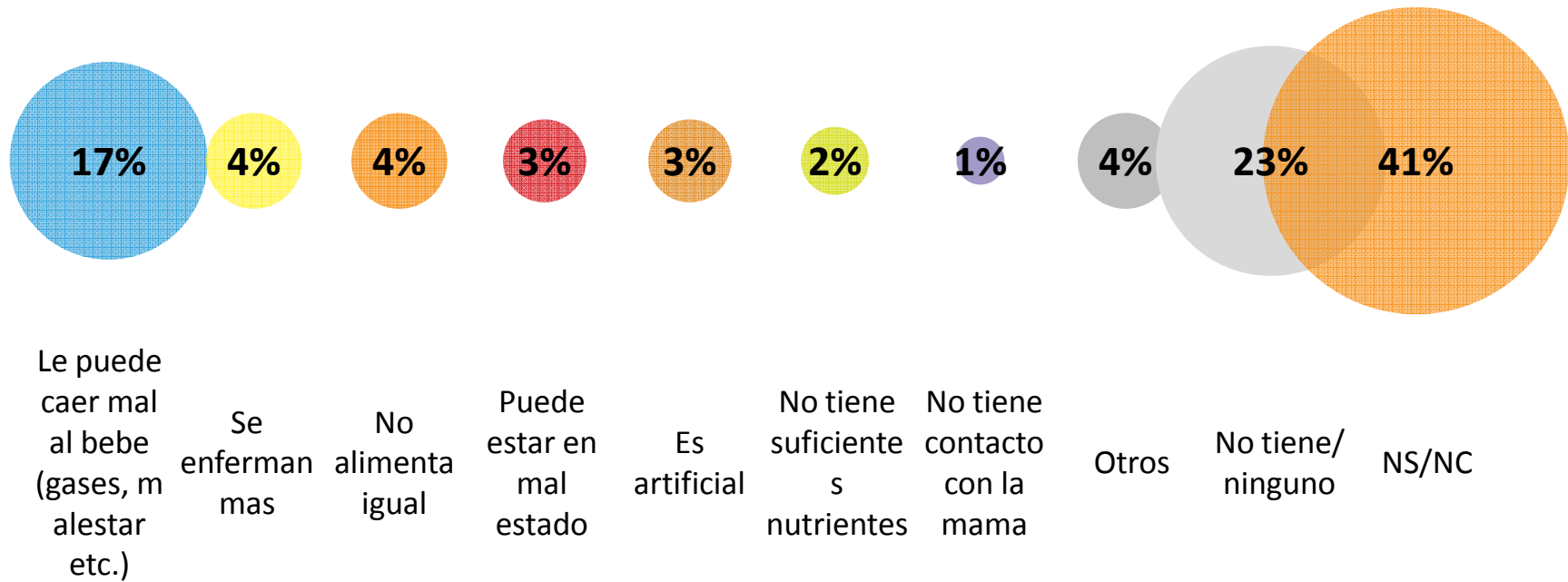
Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
 Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015





# El principal riesgo percibido de la leche de fórmula no es de salud o desarrollo sino que le pueda caer mal, principalmente a nivel digestivo

¿Cuáles son los riesgos de alimentar a un bebe con leche de fórmula, si es que hay alguno?



El tipo de riesgos mencionados es muy disperso

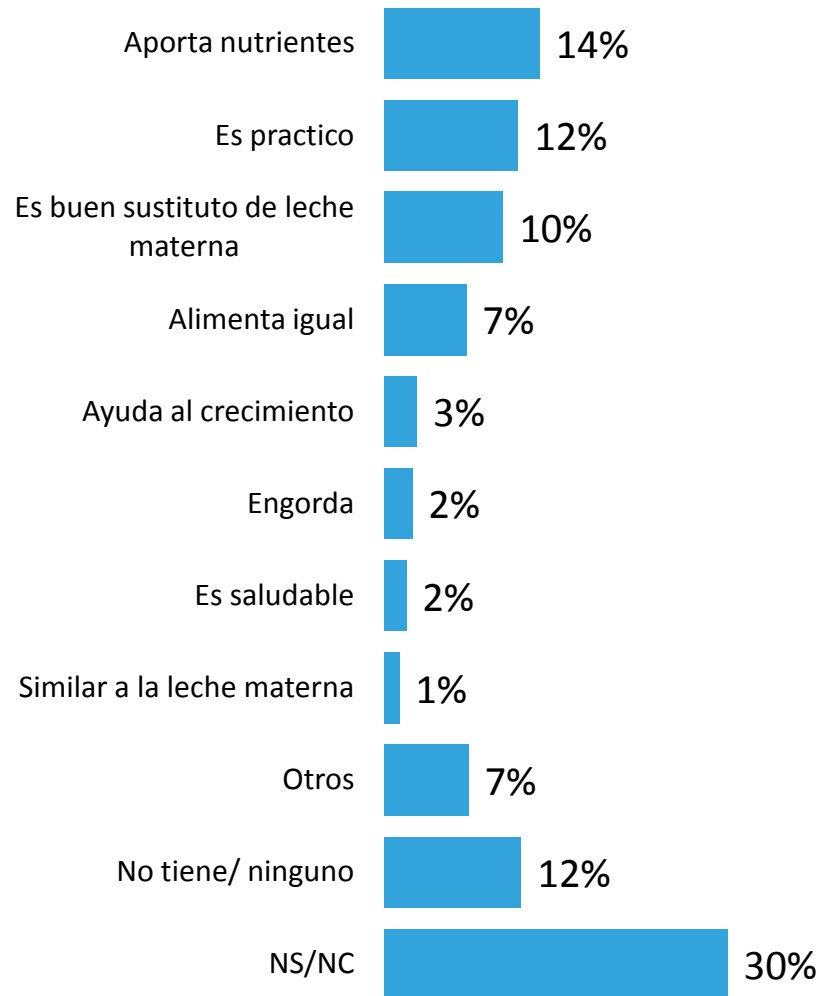


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Y los beneficios espontáneos asociados a la leche de fórmula son similares a los de lactancia materna y se le suma además practicidad

¿Cuáles son los beneficios de alimentar a un bebe con leche de fórmula, si es que hay alguno? ESPONTANEO



**6/10 argentinos perciben beneficios en alimentar a un bebe con leche de fórmula**

Las mujeres, los mayores de 30, a mayor nivel socioeconómico y los residentes de Capital Federal tienen una mejor imagen de la leche de fórmula

Alta dispersión de beneficios asignados

**La mitad de la población cree que la leche de fórmula no es una bebida inerte sino que contiene anticuerpos vivos y mutantes como la leche materna**



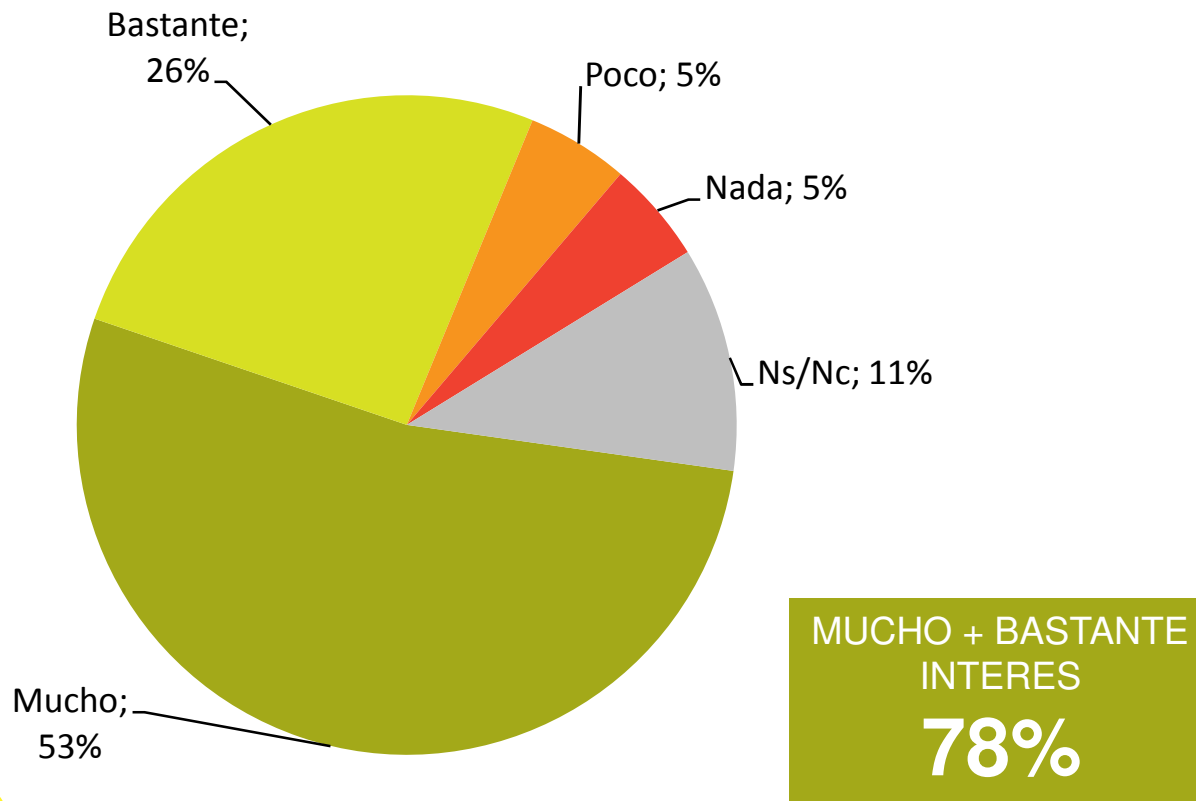
Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA

# Mas allá del buen posicionamiento de la leche de fórmula **hay gran interés** en amamantar/ que su hijo sea amantado

Cuando Ud. tenga hijos o tenga más hijos, ¿cuál es su nivel de interés en amamantarlo/ que la madre lo amamante?



El interés crece a 83% entre la población menor de 40 años

**Pensando en el futuro, es alto el interés en que un hipotético hijo se alimente con leche materna**  
**2/10 residentes en Capital Federal no están interesados**



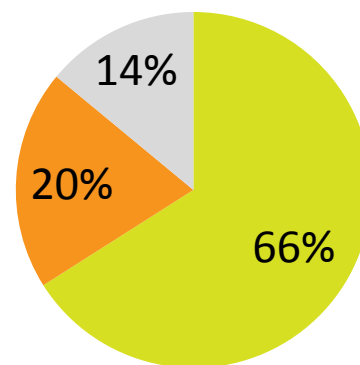
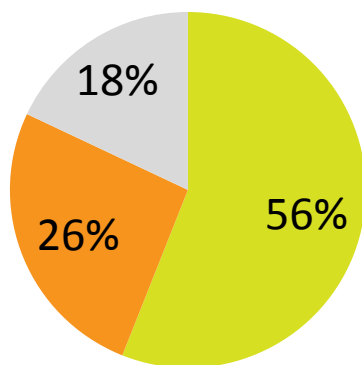
## No hay un consenso general respecto a la viabilidad de amamantar

Más de la mitad cree que es común no tener suficiente leche y un tercio no cree que todas las mujeres puedan amamantar si se lo proponen

¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes frases?

Es común que las mujeres no tengan suficiente leche para amamantar o dejen de tener leche

Todas las mujeres pueden amamantar si se lo proponen



Crece la opinión de que no todas pueden amamantar en el nivel socioeconómico más alto y en CABA

■ Acuerdo ■ Desacuerdo ■ Ns/Nc



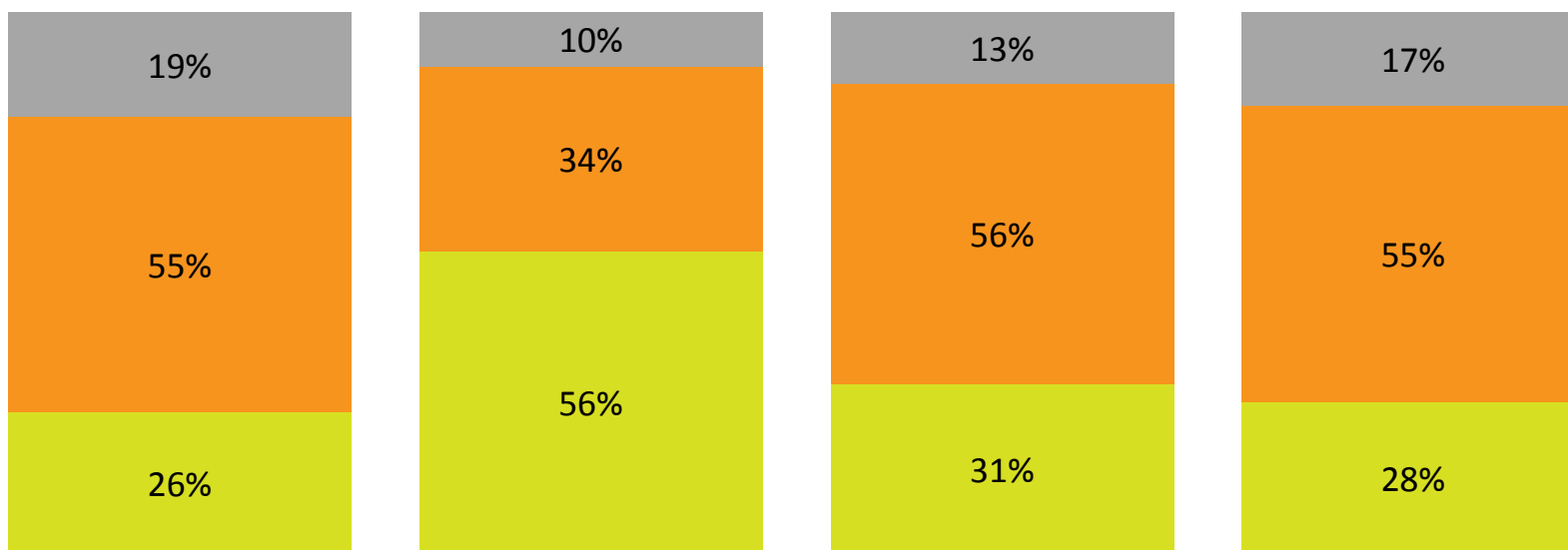
Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## Se minimiza la dificultad que puede tener amamantar y la importancia de una red.

La mayoría no cree que sea difícil de aprender, 3 de cada 10 no están de acuerdo con que se necesite mucho apoyo y 6 de cada 10 no creen que sea difícil de amamantar sin el apoyo del padre

■ Ns/Nc   ■ Desacuerdo   ■ Acuerdo



namar en la forma correcta es difícil de aprender. Es difícil de aprender a amamantar sin el apoyo del padre. Es difícil amamantar sin el apoyo del padre. Los padres no siempre apoyan que las madres amamenten.

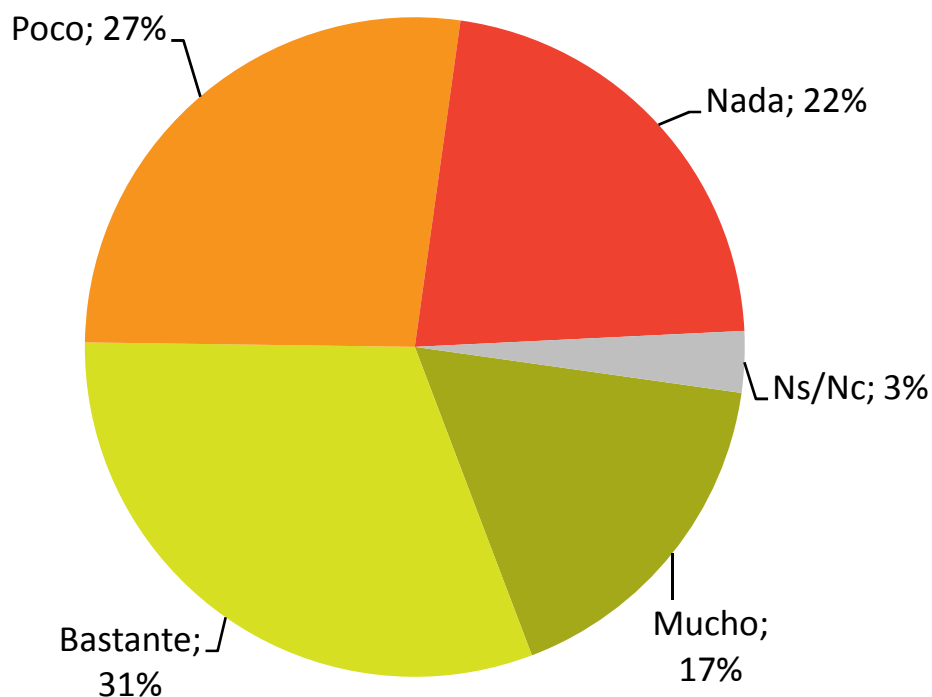


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## La mitad de la población tiene interés en informarse y se ve a la escuela como un ámbito propicio para enseñar

¿En qué medida le interesa a Ud. recibir más información acerca de la lactancia materna y sus beneficios?



MUCHO + BASTANTE

**48%**

El interés baja a un tercio entre los que no tienen hijos y sube a 66% entre los padres de chicos de menos de 2 años

**7/10** esta de acuerdo con que el amamantamiento debería ser enseñado en la escuela secundaria como parte de la educación acerca de la salud



Fuente: Voces! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



## Nivel de interés en informarse acerca de la lactancia materna y sus beneficios

¿En qué medida le interesa a Ud. recibir más información acerca de los de la lactancia materna y sus beneficios?

	GENERO			EDAD			NIVEL SOCIOECONOMICO			ZONA		
	Total	Hombres	Mujeres	16 - 29	30 - 49	50 y más	ABC1	C2C3	DE	CABA	GBA	Interior
Mucho + Bastante	48%	38%	57%	49%	49%	44%	34%	50%	47%	52%	48%	47%
Poco + Nada	49%	58%	42%	49%	48%	52%	65%	47%	49%	46%	50%	50%
Ns/Nc	3%	5%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	4%	1%	2%	4%



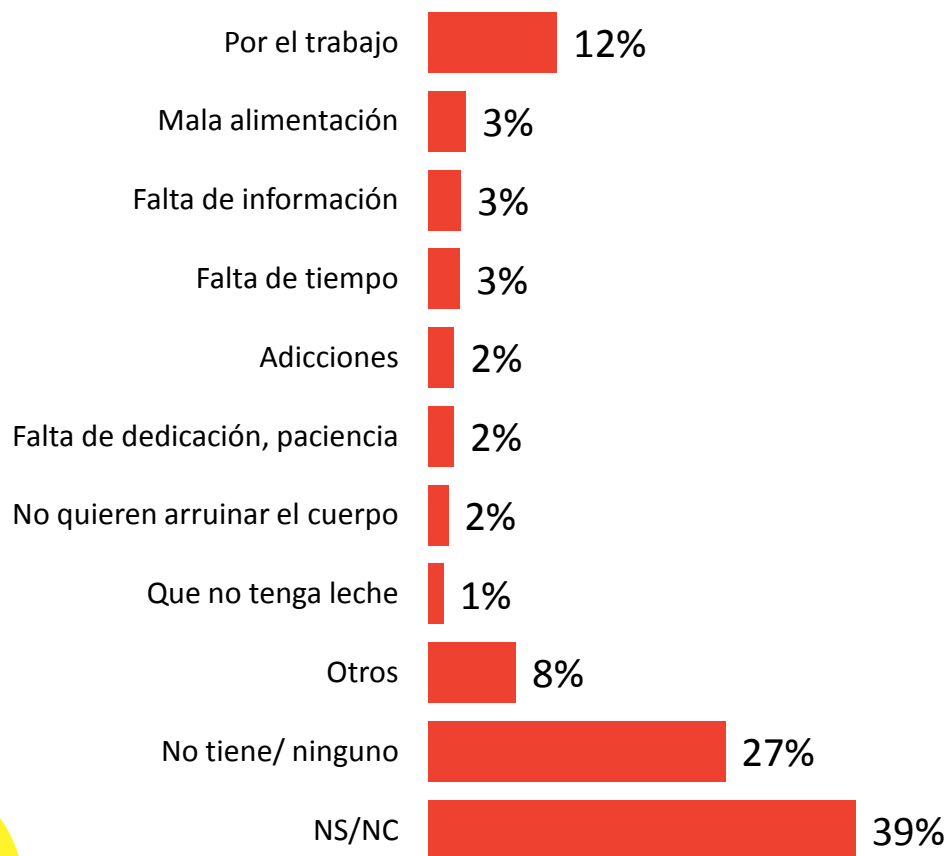
6/10 mujeres están interesadas en informarse, 4/10 hombre están interesados en informarse  
 En los niveles altos, 7/10 declaran no tener interés en informarse



## Falta de conciencia respecto a las dificultades de la lactancia materna.

3 de cada 10 no ve ninguna y 4 de cada 10 no sabe que mencionar. Entre los que si mencionan, el trabajo surge como la principal.

¿Cuáles son las principales dificultades que tiene la lactancia materna en la Argentina? ESPONTANEA



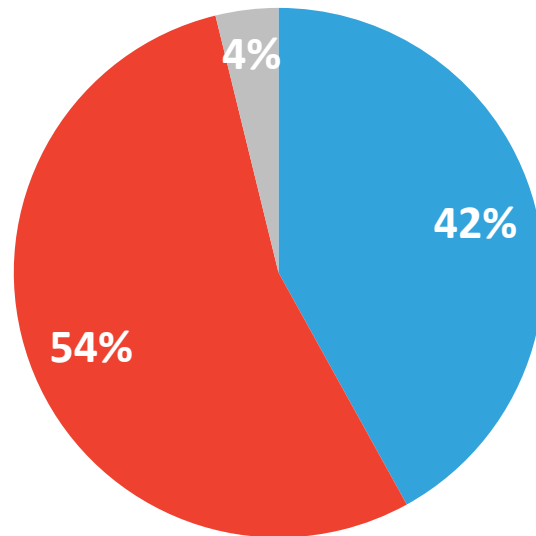
Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015





## La mitad de la población cree que deben incrementarse los beneficios para las madres

La ley argentina contempla que las madres tienen una licencia de 90 días con sueldo pago y que durante 1 año su horario laboral sea de una hora menos para poder amamantar. En su opinión, ¿esta ley es suficiente para garantizar el derecho de las mamás y los bebés al amamantamiento o deben incrementarse los beneficios para las madres?



- Esta ley es suficiente para garantizar el derecho de las mamás y los bebés al amamantamiento
- Deben incrementarse los beneficios para las madres
- Ns/ Nc

Opiniones encontradas acerca de la ley nacional que regula la licencia y horario para amamantar aunque prima la idea de que deben incrementarse los beneficios. Es mas fuerte la opinión de que deben incrementarse los beneficios entre las mujeres y quienes viven en CABA



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015

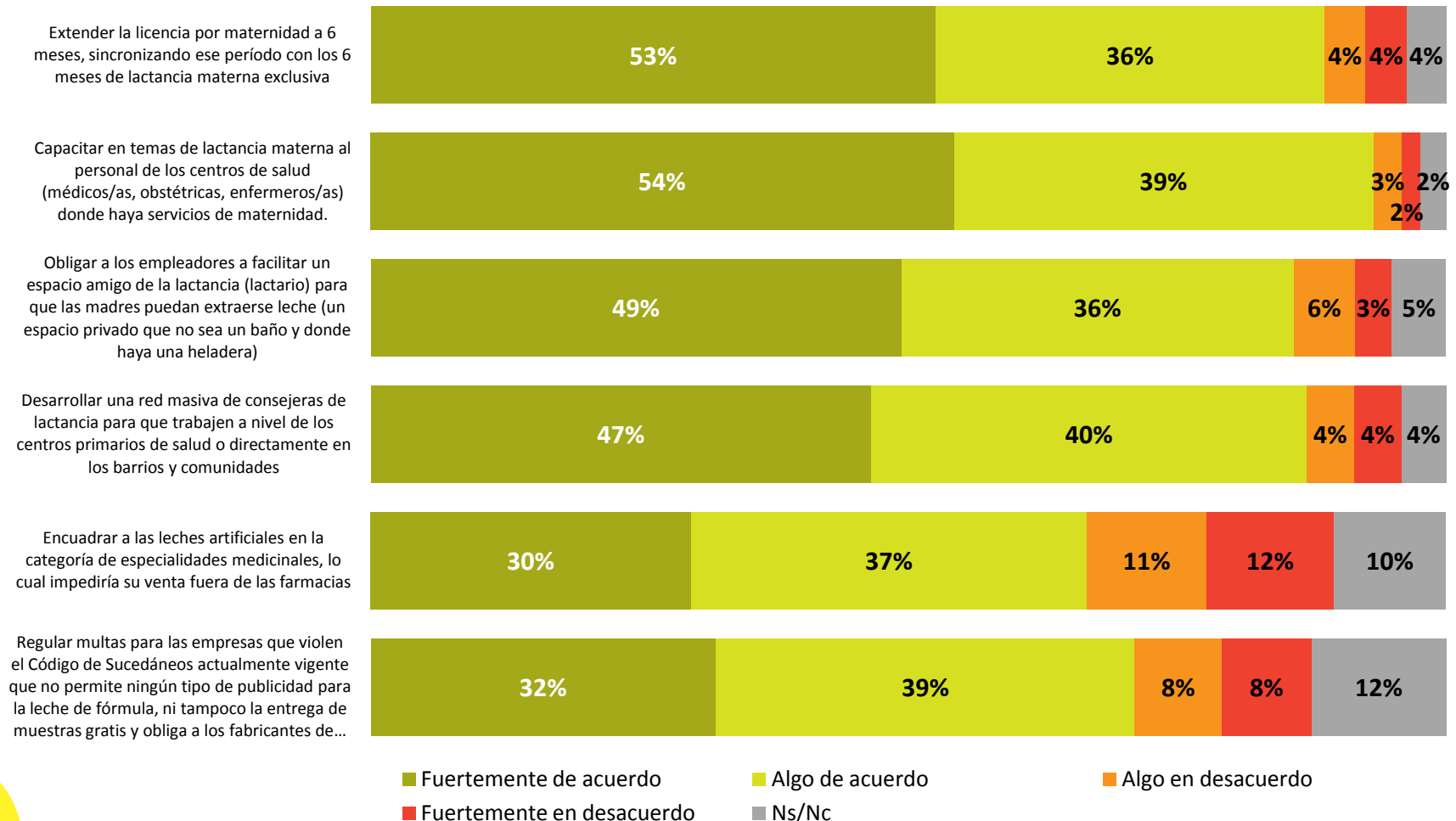


LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA



# Existe acuerdo con una amplia gama de medidas que podrían facilitar la lactancia

Esta Ud. De acuerdo o en desacuerdo con la siguiente política pública?

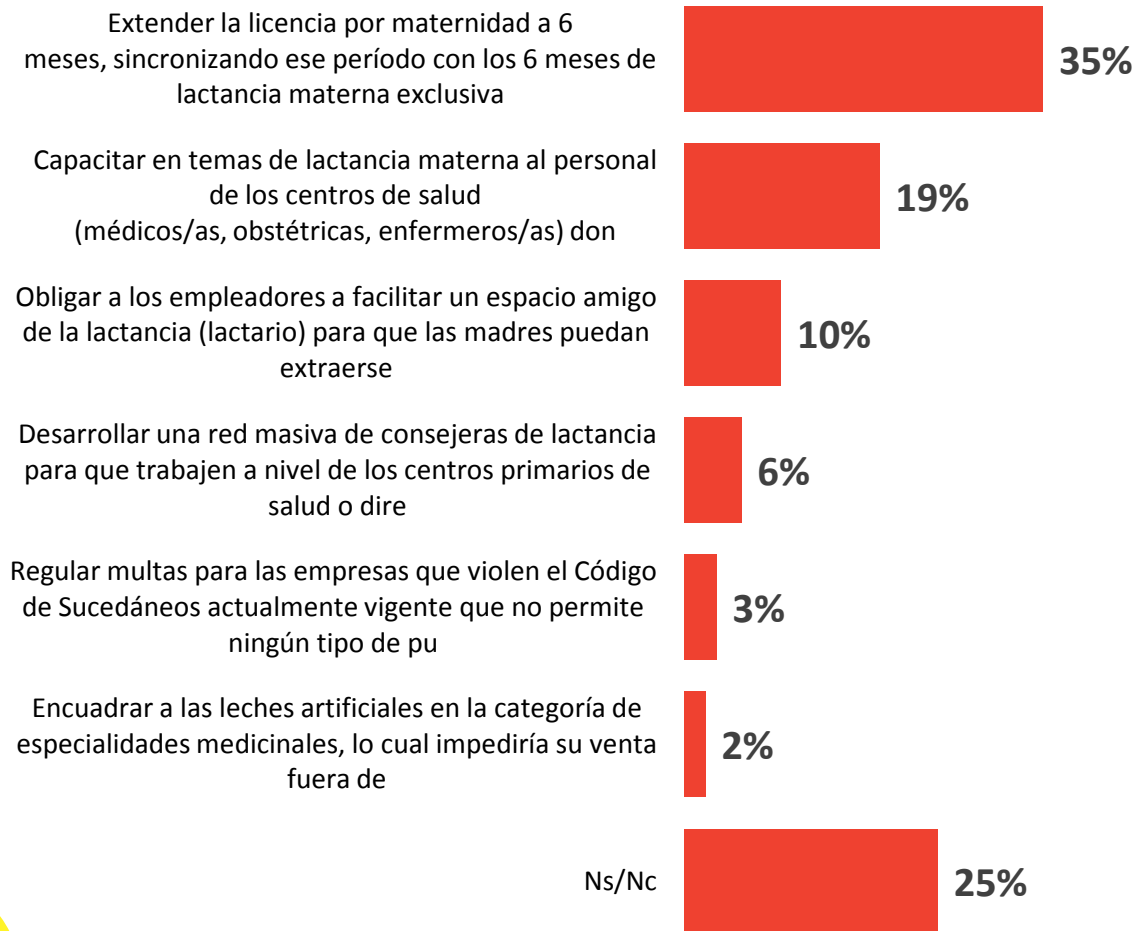


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# Extender la licencia se ve como la Política Publica más importante

¿Y cuál le parece a Ud. La más importante?

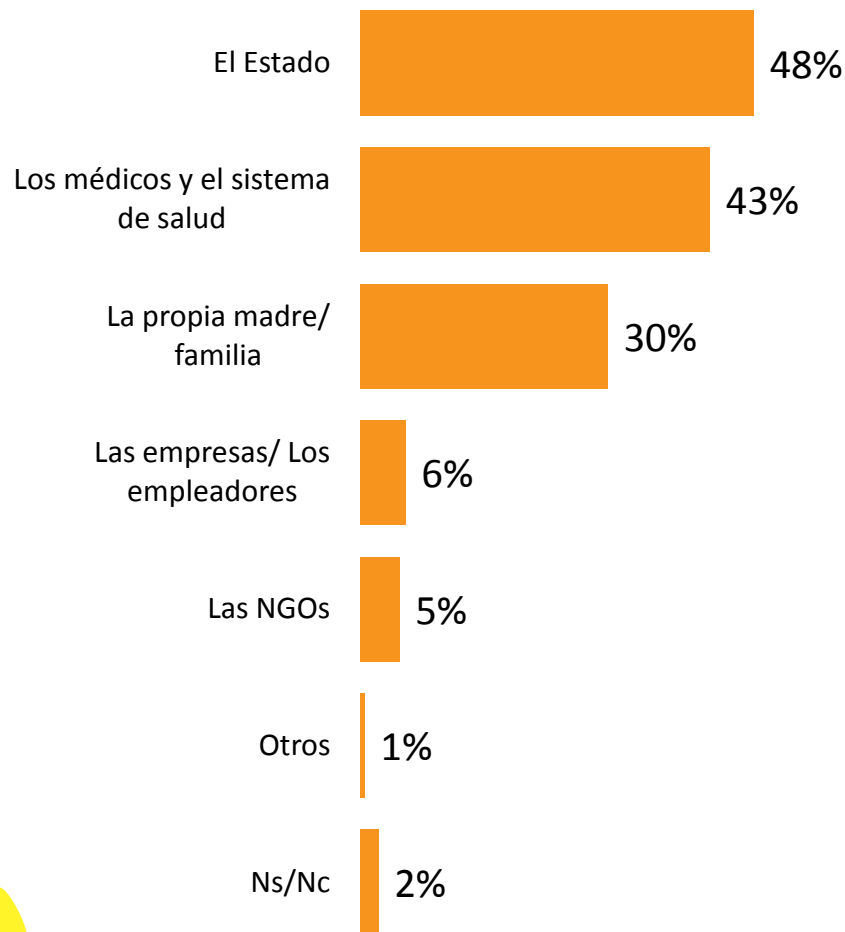


Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



# La responsabilidad de promover la lactancia en la Argentina debe venir desde el Estado, como el sistema de salud y la propia familia.

En su opinión, ¿quién es el principal responsable de promover la lactancia en la Argentina?



El Estado es visualizado como el principal responsable de promover la lactancia en la Argentina, seguido de cerca por los médicos y el sistema de salud. En tercer lugar se menciona a la propia madre/ la familia.



Fuente: Voices! / Liga de La Leche.  
Muestra Nacional. Entrevistas personales domiciliarias. 1000 casos. Enero 2015



LIGA DE LA LECHE  
ARGENTINA





# Discusión sobre los resultados

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eye and forehead. The person has light-colored hair and skin. A red horizontal line with a small circular end on the left is positioned below the text.

# **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

## RELEVANCIA DE LA LACTANCIA MATERNA

La promoción de la lactancia materna es importante para la población. Virtualmente todos los argentinos sostienen a nivel declarativo la importancia de la promoción de la lactancia (95%). La población le da alta importancia a la lactancia para la salud del bebe hoy y a futuro así como para el vínculo madre e hijo. Evitar enfermedades es el beneficio espontáneo más asociado a la lactancia materna. Opiniones divididas y desconocimiento respecto a la evolución del habito de amamantar y sus perspectivas a futuro




## PROBLEMÁTICA 1: DESINFORMACION

Sólo la mitad de los argentinos se consideran informados respecto a la lactancia materna y sus beneficios. Esta proporción es menor entre quienes no tienen hijos. Esto se ve reflejado en contradicciones respecto hasta que edad se debe amamantar: por un lado en promedio se declara que debe ser hasta los 17 meses pero por el otro 4/10 argentinos cree que en general a la gente le parece inapropiado amamantar a un bebe que camina. Además, alto desconocimiento y conocimiento errado respecto las recomendaciones de la OMS relacionadas con la lactancia materna. **Especialmente alta subestimación y desconocimiento respecto a la recomendación de extender la lactancia materna como mínimo hasta los 2 años**





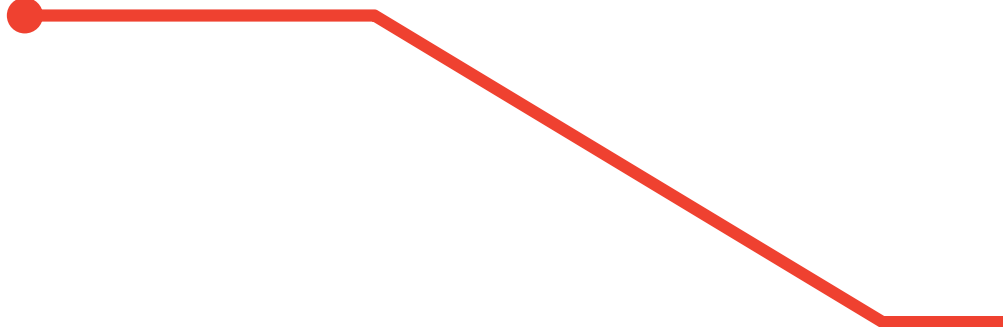


## PROBLEMÁTICA 2: PUDOR Y SACRIFICIOS ASOCIADOS A AMAMANTAR

### Opiniones encontradas respecto a amamantar en público.

$\frac{3}{4}$  de los argentinos declaran sentirse cómodos con que se amamante en público pero 4 de cada 10 creen que en general a la gente le parece inapropiado que se amamante en público y 3 de cada 10 creen que se debería amamantar en privado

Y amamantar se ve como algo que **implica sacrificios** para la madre: 85% está de acuerdo con que una madre que amamanta tiene que dejar de lado demasiados hábitos de vida y un tercio con que el amamantamiento ata mucho a la madre e interfiere con su vida social





### PROBLEMÁTICA 3: POSICIONAMIENTO DE LA LECHE DE FORMULA

Existe consenso en cuanto a que la leche materna es más saludable que la de fórmula, sin embargo un tercio de la población no cree que alimentar con leche de fórmula incremente las posibilidades de que el bebe se enferme y no sabe o no está de acuerdo con que la leche de fórmula es una bebida inerte sin anticuerpos vivos. Y la mayoría (63%) no ve riesgos asociados a la leche de fórmula. El principal riesgo percibido no es de salud o desarrollo sino que le pueda caer mal (17%), principalmente a nivel digestivo. Y los beneficios espontáneos asociados a la leche de fórmula son similares a los de lactancia materna y se le suma además practicidad



## ESPACIOS DE ACCION

Mas allá del buen posicionamiento de la leche de fórmula **hay gran interés** en amamantar/ que su hijo sea amantado. 78% así lo declara creciendo a 83% entre los menores de 40 años

**EDUCAR SOBRE LA VIABILIDAD DE AMAMANTAR.** No hay un consenso general respecto a la **viabilidad de amamantar**. Mas de la mitad cree que es común no tener suficiente leche y un tercio no cree que todas la mujeres puedan amamantar si se lo proponen.

**RESALTAR LA IMPORTANCIA DE LA RED Y APOYO.** Se **minimiza la dificultad que puede tener amamantar y la importancia de una red**. La mayoría (55%) no cree que sea difícil de aprender y otro 19% no sabe, 3 de cada 10 no esta de acuerdo con que se necesite mucho apoyo y 6 de cada 10 no creen que sea difícil de amamantar sin el apoyo del padre. 3 de cada 10 mencionan que no siempre los médicos y pediatras apoyan la lactancia  
**Falta de conciencia respecto a las dificultades de la lactancia materna:** 3 de cada 10 no ve ninguna y 4 de cada 10 no sabe que mencionar. Entre los que si mencionan, el trabajo surge como la principal.

**POLITICAS PUBLICAS.** La mitad de la población cree que deben incrementarse los beneficios para las madres y existe acuerdo con una amplia gama de medidas que podrían facilitar la lactancia. Extender la licencia se ve como la Política Publica más importante  
Para la mitad de los argentinos la responsabilidad en promover la lactancia en la Argentina debe venir desde el estado, además para el 43% debe venir del sistema de salud y para el 30% de la propia familia.



The image features a white background with several overlapping, rounded geometric shapes. A large blue shape on the left contains the text. To its right is a dark blue shape. Below these are orange and red shapes that overlap each other and the blue shapes. The overall composition is modern and abstract.

**Comentarios por  
parte de Liga de  
La Leche**



En Argentina, a partir de la Ley Nacional 26.873, favorecer la lactancia materna ya es una política de Estado y un tema de salud pública. Sin embargo, para asegurar que todos los niños se beneficien de la lactancia materna se requiere de un esfuerzo de corresponsabilidad social en el cual se involucren los gobiernos, los sistemas de salud, las industrias que fabrican alimentos infantiles (a partir del cumplimiento del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna I), las empresas, ONGS y la comunidad.

En este sentido, la Encuesta realizada por VOICES! aporta inestimable valor para conocer qué piensan los argentinos sobre lactancia materna y así identificar renovadas estrategias de actuación para concientizar sobre su práctica. **Favorecer una cultura de amamantamiento es una cuestión de toda la sociedad**, y aún hay mucho por hacer.

La Encuesta VOICES! pone sobre el tapete cuestiones fundamentales. La buena noticia es la percepción unánime en la alta importancia de promover la lactancia materna y en el gran interés por amamantar. La mayoría de la población reconoce los beneficios de la leche humana para la salud presente y futura de los bebés y para el vínculo madre e hijo. ¡Enhorabuena la maravilla de la leche materna se ha extendido como la alimentación óptima!





Por lo tanto, para que la alimentación adecuada para los bebés y niños hasta los dos años se considere un comportamiento “normal” - y se refleje en las estadísticas nacionales- debemos dejar de expresar solamente que la lactancia materna es un beneficio y pasar al reconocimiento de la falta de lactancia materna como un comportamiento riesgoso. Esto implica un cambio clave para adoptar en las estrategias de comunicación masiva pro-amamantamiento y en la consulta médica con el pediatra.

La investigación científica confirma que es más probable que los bebés que no son alimentados con lactancia materna desarrollen alergias, tengan menor coeficiente intelectual, sean niños y adultos obesos, tengan una menor capacidad de lucha contra enfermedades infecciosas que podrían experimentar etc. Sin embargo, la Encuesta VOICES! devela que la población argentina sabe poco sobre los riesgos de la alimentación artificial a base de leche de fórmula.

Otro punto interesante de la Encuesta VOICES! se refiere a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Nuestro país adhiere a estas recomendaciones: lactancia materna exclusiva los primeros seis meses, incorporación de otros alimentos sólo a partir del sexto mes y lactancia materna parcial (frecuente y a demanda) hasta los dos años o más. Pese a esto, las estadísticas del Ministerio de Salud (II) develan que la mayoría de los bebés y niños argentinos no son alimentados según las recomendaciones nacionales e internacionales, y la Encuesta VOICES! subraya esta desinformación.





Más aún, podemos agregar que las recomendaciones de la OMS son incompatibles con los mensajes que circulan en el discurso publicitario y en el imaginario cultural de los argentinos. Por ejemplo, la lactancia de un niño que camina es todavía considerada una extrañeza, percepción coherente con la alta tasa de destetes prematuros que muestran las cifras del Ministerio de Salud.

La Encuesta VOICES! también señala la manera en que se minimiza la dificultad que puede tener amamantar y la importancia de una red de apoyo (3 de cada 10 argentinos no ven ninguna dificultad). Si bien la lactancia es un acto natural, también es un comportamiento aprendido y es frecuente que surjan dificultades en el camino. Liga de La Leche, como organización experta en el apoyo “madre a madre”, conoce en profundidad estas dificultades que enfrentan las madres al comienzo de la lactancia y a medida que sus bebés van atravesando diferentes etapas de crecimiento. La información que aporta la Encuesta VOICES! es de utilidad para crear consciencia sobre los obstáculos y las numerosas formas de superarlos, maximizando así la lactancia materna antes de ofrecer una alimentación inadecuada.

Otro tema que inspecciona la Encuesta VOICES! se refiere a la viabilidad de amamantar. Más de la mitad de los encuestados cree que es común que una mujer no tenga suficiente leche y un tercio no cree que todas las mujeres puedan amamantar. Estos datos dan cuenta que sigue vigente el falso mito que las mujeres se quedan sin leche por una cuestión aleatoria. Este tipo de creencias arraigadas en el discurso general constituyen un desafío mayúsculo por desactivar. La investigación científica revela que es muy bajo el porcentaje de mujeres con baja producción de leche por causas fisiológicas, y en la mayoría de los casos esto ocurre porque se ignora que la succión del bebé aumenta la producción de la leche.





El resultado que arroja la Encuesta VOICES! en relación a la viabilidad de amamantar es entendible. En un contexto de falta de información y apoyo emocional a la mujer que amamanta, es común que una mamá “se quede sin leche” y por lo tanto aparezcan problemas de bajo aumento de peso para su bebé. La experiencia de Liga de La Leche en 70 países del mundo muestra que una porción significativa de madres que hoy desean e intentan amamantar a sus hijos no han sido amamantadas y probablemente no tengan modelos exitosos de lactancia a su alrededor. Por su parte, el esquema de alimentación con horario fijo (cada tres horas) heredado de la alimentación con leche de fórmula, y aún promovido por algunos pediatras, constituye una receta infalible para sostener la creencia relevada.

Por último, la mitad de la población tiene interés en informarse sobre lactancia materna y se ve a la escuela un ámbito propicio para que el amamantamiento sea incorporado como componente educacional. Imaginemos una generación que crezca con la idea de que todas las mujeres pueden amamantar con apoyo e información. Imaginemos hombres y mujeres que desde pequeños sean testigos de madres amamantando en espacios públicos y privados. Imaginemos mujeres que puedan combinar con felicidad trabajo y lactancia.





Desde Liga de La Leche podemos dar cuenta que esto sucede, pero aún en pequeña escala. Si el objetivo es asegurar que todas las madres vivan y se desarrollen en una sociedad en la cual la lactancia materna sea una opción fácil de ser practicada, es hora de hacer cosas distintas para esperar resultados diferentes.

Por último, Liga de La Leche agradece a VOICES! por vislumbrar la relevancia de poner a la lactancia en la opinión pública y así generar un debate renovado sobre la manera de extender su práctica en la Argentina.

Carolina Gowland  
Lider de Liga de la Leche Argentina

I <http://www.ibfan-alc.org/codigo.htm>

II Ministerio de Salud de la Nación, Dirección Nacional de Maternidad e Infancia. Situación de la lactancia en Argentina. Año 2011.



### **Acerca de Liga de la Leche**

Liga de La Leche Argentina (LLLA) es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objetivo es promover y proteger la lactancia materna, a través del apoyo de madre a madre, buscando recuperar la cultura del amamantamiento. La Leche League International (LLLI), fundada en Estados Unidos en 1956, es la organización más antigua y grande en su género. Cuenta con un consejo consultor profesional formado por más de 50 especialistas en pediatría, obstetricia, nutrición, psicología y derecho. Actualmente LLLI está presente en 70 países. LLLI participa activamente en diversas organizaciones internacionales, siendo miembro consultor de UNICEF y de la Organización Mundial de la Salud (WHO/OMS), y miembro fundador de WABA (Alianza Mundial Pro Lactancia).

En nuestro país funcionamos desde 1978. Integramos la Comisión Asesora en Lactancia Materna del Ministerio de Salud de la Nación, y participamos activamente en la Subcomisión de Lactancia Materna de la Sociedad Argentina de Pediatría. Además LLLA contribuye con el monitoreo del cumplimiento del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.

<http://www.ligadelaleche.org.ar/>

### **Acerca de VOICES!**

VOICES! es una empresa fundada por Marita Carballo y Constanza Cilley con foco en la investigación social y política con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores.

El equipo de Voices! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo.

<http://www.voicesconsultancy.com/es/index.php>

# CONTACTOS



<http://www.ligadelaleche.org.ar/>

[info@ligadelaleche.org.ar](mailto:info@ligadelaleche.org.ar)

Facebook: LIGA DE LA LECHE ARGENTINA



Constanza Cilley

Directora Ejecutiva Voices!

[constanzacilley@voicesconsultancy.com](mailto:constanzacilley@voicesconsultancy.com)

t. +54 (11) 48 07 62 56

m. +54 (11) 65724467

[www.voicesconsultancy.com](http://www.voicesconsultancy.com)

