

Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales: Revisión de la Norma para Formulas de Seguimiento y Crecimiento: Reto para la Lactancia y la Salud del Niño Pequeño

Chessa Lutter, PhD

Senior Nutrition Researcher, RTI International

Visiting Research Professor, UMD School of Public Health

Congreso Argentino de Lactancia Materna 2018

Buenos Aires, 25 de abril 2018



Mercado de preparados para lactantes y otros sucedáneos de la leche materna

- Grande y creciente
 - 2014: US\$44.8 mil millones
 - 2019: US\$70.6 (proyectado)
- Resistente a las caídas del mercado
- Países de altos ingresos:
 - Mercado saturado para formula infantil estándar
 - **El crecimiento será en leches de seguimiento/crecimiento (8.6% por año)**
- Países de ingreso mediano:
 - Aumento de las ventas – 8% - de formula infantil estándar



INFANT FORMULA	FUF 6-12 MONTHS	FUF 12-36 MONTHS
		
		
		
		

Foto: Helen Keller International



NAN



Nota importante:

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha recomendado que se informe a las mujeres embarazadas y a las que acaban de dar a luz, de los beneficios y la superioridad de la lactancia al seno, sobre todo que la lactancia materna es el medio ideal de nutrir a su bebé y protegerle contra las enfermedades. Las madres deberían ser aconsejadas sobre la manera de prepararse a la lactancia al seno y su mantenimiento, y sobre la importancia de una buena nutrición materna, tanto durante el embarazo como después de dar a luz. Debería evitarse la introducción superflua de la alimentación parcial con biberón u otros alimentos y bebidas, debido a su efecto negativo sobre la lactancia. Así mismo, debe advertirse a las madres de la dificultad de deslactar después de haber decidido no iniciar o interrumpir la lactancia al seno. Antes de utilizar una fórmula infantil, las madres deberían ser informadas de las consecuencias sociales y económicas de dicha decisión: por ejemplo, si el bebé está alimentando exclusivamente con biberón, necesitará más de una litro (1000g) por semana, así pues, hay que tener en cuenta la situación familiar y económica. Habría que recordar a las madres que la leche materna no sólo es el mejor alimento para bebés sino que también es el más económico. Si se decide utilizar fórmula infantil, es importante darles las instrucciones necesarias para su correcta utilización y llamarles la atención sobre el hecho de que el bebé puede enfermarse si no se hierve el agua, no se esteriliza el biberón o no se reconstituye el producto correctamente. *Ver Código Internacional sobre la comercialización de los sustitutos de la leche materna, adoptado por la Asamblea Mundial de la Salud en su Resolución WHA 34.22, mayo 1981.

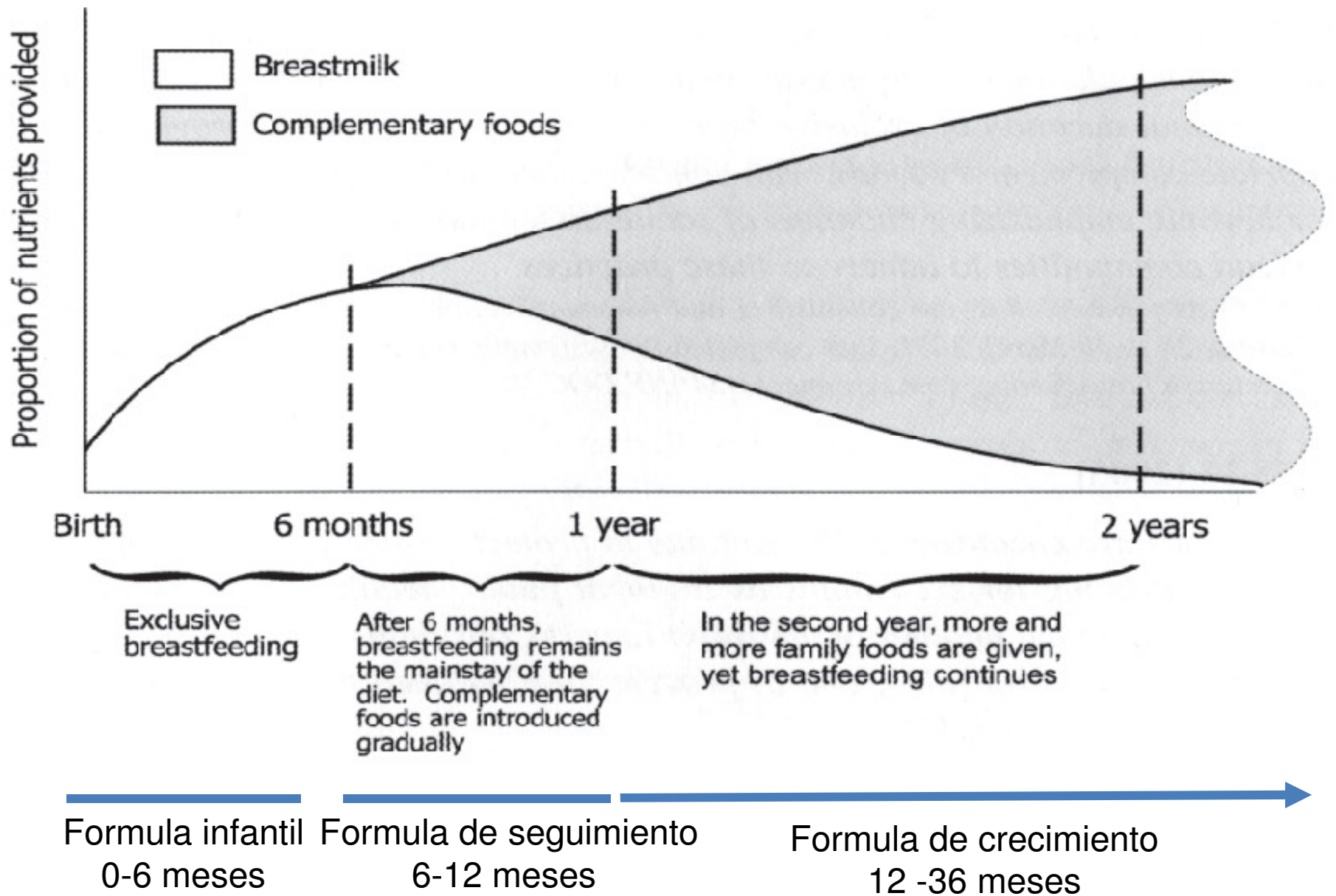
Material exclusivo para profesionales de la salud.
Impreso en América Central. FS 20.07.09
Vuelven en

www.nestle-pediatria.com

AVISO IMPORTANTE:

La leche materna es el mejor alimento para el lactante.





Fuente: Savage King & Burgess. Nutrition for Developing Countries. 2015



OMS y Asamblea Mundial de la Salud:

- Código
- **Eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes niños pequeños (Resolución 69.9)**

Estándares del Codex para

1. Fórmula infantil y fórmulas especiales
2. **Fórmula de seguimiento (en revisión)**
3. Alimentos enlatados para bebés
4. Alimentos procesados a base de cereales para bebés y niños
5. Directrices del Codex sobre formulados alimentarios complementarios para bebés mayores y niños pequeños

Eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños

69.ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD

WHA69.9

Punto 12.1 del orden del día

28 de mayo de 2016

Eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños

La 69.ª Asamblea Mundial de la Salud,

Habiendo considerado los informes sobre la nutrición

Recordando las resoluciones WHA33.32 (1980), WHA37.30 (1984), WHA39.28 (1986), WHA41.11 (1988), WHA46.7 (1993), WHA47.5 (1994), WHA49.15 (1996), WHA58.32 (2005), WHA59.21 (2006), WHA61.20 (2008) sobre lactante y el niño pequeño, prácticas adecuadas de alimentación

Recordando además la resolución WHA65.6 (2012) sobre el niño pequeño, en la que la Asamblea de la Salud pedía a los Estados miembros que tomen medidas para eliminar las prácticas inadecuadas sobre la promoción inadecuada de los alimentos para lactantes y niños pequeños, establece en la resolución WHA63.23;

Convencida de que se precisan orientaciones sobre la nutrición de los alimentos para lactantes y niños pequeños, destinadas a los sistemas de salud, la sociedad civil y las organizaciones



Organización
Mundial de la Salud

69.ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD
Punto 12.1 del orden del día provisional

A69/7 Add.1
13 de mayo de 2016

Nutrición de la madre, el lactante y el niño pequeño

Orientaciones sobre la forma de poner fin a la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños

Informe de la Secretaría

↓

ACOGE con agrado las orientaciones técnicas sobre la eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños;

Eliminación de la promoción inadecuada de alimentos para lactantes y niños pequeños

- La resolución de la AMS 69.9 claramente indica que el Código abarca las formulas de seguimiento /crecimiento y que ellos son **sustitutos de la leche materna**
- “Productos que funcionan como sustitutos de la leche materna, incluidas las leches o productos que podrían usarse par reemplazar la leche ... comercializado para la alimentación del infante y niño pequeño **hasta la edad de 36 meses** no debería promoverse”
- “La promoción de alimentos para lactantes y niños pequeños es inadecuada si es engañosa, genera confusión o podría dar lugar a un uso inapropiado”

Promoción cruzada: una forma de comercialización en la que los clientes de un producto o servicio son objeto de la promoción de otro producto conexo

Formula infantil
(0 a 6 meses)



Formula de seguimiento
(6 a 12 meses)



Formula de crecimiento
(1 - 3 años)




Los fabricantes compartieron el uso de los atributos de la marca (color, nombre, diseño, etc) a través de los rangos de formulas que pueden socavar las restricciones del Código sobre la publicidad

NEPAL	
CAMBODIA	
SENEGAL	
TANZANIA	

Foto: Helen Keller International

La formulas infantiles, de seguimiento y la lactancia materna



DOI: 10.1111/mcn.12269

Original Article

Cross-sectional survey shows that follow-up formula and growing-up milks are labelled similarly to infant formula in four low and middle income countries

Catherine Pereira*, Rosalyn Ford*, Alison B. Feeley*, Lara Sweet*, Jane Badham* and Elizabeth Zehner†

*JB Consultancy, Bryanston, South Africa, and †Helen Keller International, Washington D.C, USA

- Cada vez hay mas pruebas de que las empresas promueven la formula de seguimiento de promoción cruzada con formula infantil
- Tales practicas están socavando tanto la lactancia materna exclusiva como la continuada

El Codex Alimentarius

- Un conjunto de normas, códigos de práctica, directrices y otras recomendaciones reconocidos internacionalmente relacionados con los alimentos, la producción de alimentos y la inocuidad de los alimentos – sirve de base para legislación nacional
- Establecido en 1961 por la FAO y se unió la OMS en 1962
- Reconocido por la Organización Mundial del Comercio como punto de referencia internacional para la resolución de conflictos relacionados con la seguridad alimentaria y la protección del consumidor
- A partir de 2012, había 186 países miembros más la Unión Europea; 115 ONGs, 49 organizaciones intergubernamentales y 16 organizaciones de la ONU

Comité del Codex sobre Nutrición y Alimentos para Regímenes Especiales

- Comité del Codex especializado para enfocarse en estándares para fórmulas infantiles e otros alimentos especializados
- Se encuentra actualmente emprendiendo una revisión completa de la norma del Codex para las fórmulas de seguimiento, que **incluya la composición del producto y su definición**
 - Una para bebés mayores de 6 a 12 meses (similar a una fórmula infantil tradicional)
 - Una para niños pequeños de 12 a 36 meses (incluya alrededor de la mitad de nutrientes)

Temas de salud pública importantes para los dos productos

- Deben ser definidos como sucedáneos de la leche materna y su promoción conforme a las recomendaciones del Código Internacional de los Sucédanos de la Leche Materna y resoluciones posteriores relevantes de la ASM



Temas de salud pública importantes para el producto para niños de 12 a 36 meses

- Se propone tener menos nutrientes obligatorios (alrededor de la mitad) y no será nutricionalmente apropiado para bebés
- No debería llamarse “formula” - el término puede potencialmente confundir a las madres y hacerles creer que puede ser apropiado para bebés.
- Etiquetas deben ser claramente distintos de los de los bebés menores de 12 meses y no deberían usar color similar esquemas o elementos de diseño

El gran desafío

- Las asociaciones industriales y de la industria tienen una influencia poderosa como observadores y en delegaciones nacionales
- Los Ministerios de Salud son menos atentos a los temas en el Codex – muchos no son conscientes de la importancia del Codex para la nutrición infantil
- Mayormente asisten los Ministerios de Protección al Consumidor/Comercio/Agricultura
- La participación de los países de bajos y medios ingresos es mucho menos comparado con los países de ingresos altos

La importancia del alineamiento entre la Asamblea Mundial de la Salud y el Codex

- El trabajo de la AMS y el Codex debe ser mutuo
- La Norma debe estar alineado con la Resolución 69.9 y el acompañamiento dirección
- Todos los productos incluidos en la Norma debe definirse como sucedáneos de la leche materna
- Los productos de seguimiento para niños de 12-36 meses de edad
 - no deben ser llamado “formulas”
 - deben tener etiquetas deben ser claramente distintos de los de los bebes menores de 12 meses y no deberían usar color similar esquemas o elementos de diseño

Como los productos están
definidos y directrices para
sus etiquetas pueden tener un
profundo impacto en la
lactancia materna y por ende
la nutrición y salud de los
bebés y niños pequeños

“...los mas vulnerables sufren cuando los intereses comerciales colisionan con la salud publica. La solida regulaci3n publicitaria, que abarca todos los productos l3cteos para ni1os hasta hasta 3 anos...es el siguiente paso para protegerlos”.

Fuente: Editorial, The Lancet. 21 de mayo de 2016



Gracias!

chessa.lutter@gmail.com

Foto: PAHO's Safe Motherhood photo contest