

## Utilización de Internet en la búsqueda de información por parte de los pediatras y sus pacientes

Melamud A. \*, Otero P. \*, Puiggari J. \*, Goldfarb G. \*, Cairolí H. \*

<sup>1</sup> \* Médicos Pediatras. Buenos Aires. Argentina

Dirección Postal: Dr. Ariel Melamud.

Fray J. Sarmiento 2350. Olivos (1650).

### Introducción

En la historia de la humanidad han habido avances tecnológicos que resultaron determinantes para su evolución. Internet sin dudas ha sido uno de los mayores adelantos tecnológicos del siglo XX y su repercusión comenzado este nuevo siglo es innegable. Los cambios que ha propiciado en las conductas de la población general y dentro de ella en la relación médico – paciente, nos permiten afirmar que hemos asistido a un cambio de paradigma en la relación interpersonal de ambos grupos. <sup>(1)</sup>

Históricamente la comunicación entre médicos y pacientes se ha basado en encuentros personales y a través de documentos escritos. La invención del teléfono introdujo un cambio radical en el acceso de los pacientes a sus médicos. A comienzos de la década del 80 la comunicación a través del correo electrónico se comenzó a utilizar, aunque solo con fines académicos. En la actualidad el correo electrónico constituye una forma de comunicación habitual. Los medios de comunicación hacen énfasis en las ventajas que esta herramienta, los mensajeros instantáneos y los programas de video conferencias conllevan. <sup>(2)</sup>

En el tema de salud la Web es sin duda una gran fuente de información a la que recurren los profesionales de la salud y los pacientes cuando deben buscar información sobre salud. De acuerdo a estadísticas presentadas por el estudio Eurobarómetro <sup>(3)</sup>, los pacientes consultan los sitios Web de las sociedades médicas a la hora de buscar información sobre su salud. Un informe de noviembre de 2001 del Pew Internet & American Life - organización que estudia el impacto social de Internet-titulado "*The online health care revolution: How the web helps americans take better care of themselves*", constata que más de 50 millones de norteamericanos han buscado en la red información médica. El estudio habla de un grupo de personas al que denomina: "*buscadores de salud - Healthseekers*" que rastrean material por lo menos una vez al mes.

Según sus encuestas, hay más internautas interesados en la información de salud que en los resultados deportivos, las cotizaciones bursátiles o el comercio electrónico. <sup>(4)</sup>

### Objetivos

El objetivo de este trabajo ha sido documentar cuáles son las conductas de los profesionales pediatras de la Sociedad Argentina de Pediatría y de los padres de pacientes asistidos en consultorios de atención ambulatoria de nivel ABC1 cuando buscan información sobre salud en la Web, cuáles son las fuentes de consulta y cómo se relacionan los padres con los pediatras de sus hijos a través de la Web.

### Material y Métodos

Se envió por correo electrónico una encuesta a 1650 participantes de la listas de discusión mantenidas por la Sociedad Argentina de Pediatría en mayo de 2003. Se realizaron tres intentos de contacto con todos los profesionales del listado quienes debieron responder una encuesta cuyo modelo fue similar a la publicada por Tuffrey y Finlay en un artículo de la revista Archives of Disease in Childhood. <sup>(5)</sup>

Posteriormente se realizaron 501 encuestas a padres que concurrieron espontáneamente a la consulta en cinco consultorios de atención pediátrica de Capital Federal y Gran Buenos Aires durante el lapso 15-03 al 30-04-04. Los padres seleccionados fueron aquellos cuyo motivo de consulta fue el control de niño sano. Los cuestionarios entregados a los padres fueron anónimos. Los resultados de ambas encuestas fueron analizadas con el programa estadístico Statistix 7.

### Resultados

De las encuestas enviadas se recuperaron 291 respuestas (17%) siendo la media de edad de 48 años. La relación de género M/F no fue significativa (1:0.7). El 42% de los pediatras encuestados fueron clínicos, 17% neonatólogos, 9% terapistas intensivos y el resto (32%) de especialidades varias. El 97% de los profesionales mencionó que utilizaba Internet para la búsqueda de información

relacionada con su especialidad, 98% que utilizaba el correo electrónico para comunicarse con sus colegas y el 40% lo utiliza con sus pacientes.

Un 85% de los pediatras encuestados estuvieron de acuerdo con que los pacientes busquen información relacionada con salud en la Web.

De las encuestas realizadas personalmente a los pacientes el 100% de las mismas fue realizada cuando el motivo de consulta era control habitual de salud. La media de edad de los hijos fue 6,3 años (rango 1m - 27 años) y la media de edad de los padres fue 35.8 (34.6 Madres - 37 Padres). El 99% conocía Internet, 46% buscó información de salud en la Web, sobre enfermedades (31%), sobre diagnóstico o tratamiento médico (17%) y sobre tratamientos alternativos (16%). Solo el 5% manifestó haber recibido orientación por parte de su pediatra para buscar información en Internet y solamente un 15% comentó con su pediatra acerca de la información hallada. El 86% cree que su pediatra debería recomendar sitios sobre salud en Internet.

### **Discusión**

Surgen del estudio dos visiones a considerar. Por un lado, los médicos reconocen en Internet una herramienta aliada para su formación y para el contacto con sus pacientes a pesar de que, cuando se contrasta con cómo se relacionan a través de la Web, los resultados no son muy concluyentes.

Por otra parte están los pacientes, a quienes la Web les ha resuelto en alguna manera el acceso a la información, estableciendo que los mismos puedan acceder a la misma información que sus médicos a pesar de que esta actitud conlleva un importante riesgo, ya que el autoconsumo de información sobre salud entraña no pocos peligros potenciales y que, en ese contexto, aconsejar a los pacientes es una responsabilidad profesional ineludible. <sup>(6)</sup>

La alta tasa de uso de Internet de la población del estudio ha estado influida por factores demográficos de los pacientes (localidad, edad, nivel sociocultural, etc.). Como limitante del estudio debemos mencionar que el total de los participantes incluidos ha sido escaso para extrapolar las conclusiones a otras poblaciones, en particular si las características demográficas son diferentes. Ha habido sesgo en las encuestas enviadas ya que solo se han tomado, por una parte, a los profesionales que reciben correo electrónico de las listas de la SAP y, por parte, a los pacientes que han concurrido

a consultorios privados de pediatras de atención primaria. Pero como ventaja se menciona que este estudio, a diferencia de otros, involucra solo pacientes pediátricos.

### **Conclusiones**

Internet se ha convertido en la revolución social más importante de los últimos decenios produciendo cambios notables en la comunicación entre el paciente y su médico. <sup>(7 - 8)</sup>

La Web nació en 1989 y en su primera década de vida ha pasado de ser un sistema de intercambio de información científica a ser un medio de comunicación y comercio de uso mundial. En particular, este crecimiento exponencial se ha tornado sumamente peligroso en cuanto a los contenidos en salud ya que no existe un comité editorial que verifique la abundante información que se publica.

De lo analizado se deduce que muchos profesionales no participan en la educación de sus pacientes a través de consejos sobre la calidad de los contenidos sobre salud en Internet, dejando a los mismos librados a su suerte y desaprovechando su rol como educadores. Para los padres el acceso a la información es una oportunidad para instruirse sobre temas de salud y enfermedades que afectan a sus hijos.

Por ello, si el pediatra brinda lineamientos claros sobre calidad y criterios de selección para la información pediátrica disponible en Internet, mantendrá un papel central en la educación e información de la familia, optimizando la relación con sus pacientes. <sup>(9)</sup> Debemos saber que contar con médicos que estén capacitados en brindar a los pacientes información eficiente y apropiada, que sepan manejar la tecnología y que reconozcan cómo se producen los cambios en la relación médico-paciente a partir de estas nuevas tecnologías redundará en beneficio de los niños y sus familias.

### **Bibliografía:**

1. Pareras, Luis G. Internet y Medicina. Ed. Masson. 2da. Edición. 1998
2. Mayer Pujadas MA, Leis Machin A. El correo electrónico en la relación médico-paciente: uso y recomendaciones generales. Aten Prim. 2006 Apr 30; 37(7): 413-7.
3. Datos sobre los consumidores y los servicios de interés general. Disponible en: [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/ind\\_ex\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/ind_ex_en.htm) - Consulta: 21 de enero de 2007
4. The online health care revolution: How the web helps americans take better

care of themselves. Disponible en:  
[http://www.pewinternet.org/PPF/r/26/  
report\\_display.asp](http://www.pewinternet.org/PPF/r/26/report_display.asp)) - Consulta: 21 de  
enero de 2007

5. Tuffrey C, Finlay F. Use of the internet by parents of paediatric outpatients. *Arch Dis Child*. 2002 Dec;87(6):534-6.
6. Ferguson T. From patients to end users. *BMJ*, Mar 2002; 324:
7. Jadad A. Promoting partnerships: challenges for the internet age. *BMJ*, Sep 1999; 319: 761 - 764
8. Eysenbach G, Diepgen TL. Towards quality management of medical information on the internet: evaluation, labelling, and filtering of information. *BMJ* 1998; 317: 1496-1500
9. Wainstein BK, Sterlin-Levis K, Brydon M. Use of Internet by parents of Paediatric Patients. *Journal of Paediatrics and Child Health* 42(9) 528-532