



Resultados de la encuesta

“Internet en los hogares”

realizada por el Grupo de Informática
de la Sociedad Argentina de Pediatría.



- ✓ **Casi como una obviada**, los padres advierten a sus hijos que no deben de hablar con personas extrañas.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres enseñan a sus hijos que no deben abrir la puerta a un desconocido.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres indican a los niños que no deben dar ninguna información por teléfono.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres controlan donde van a jugar sus hijos, qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen.



SIN EMBARGO,

MUCHOS PADRES NO SE DAN CUENTA QUE

EL MISMO NIVEL DE SUPERVISIÓN Y ORIENTACIÓN

SE DEBE DE PROVEER A LOS NIÑOS

CUANDO SE CONECTAN A INTERNET.



Necesitamos adultos responsables
que controlen a los niños
en el uso de las nuevas tecnologías,
sabiendo distinguir lo bueno de lo malo que tiene la red.

**Nuestra premisa es:
“Comparta Internet con sus hijos.”**



✓ Método de investigación

- Encuesta sobre uso de Internet en el hogar dirigida a padres y personas a cargo de niños y jóvenes.
- Entre el 01/09/07 y 01/03/08
- 30 preguntas
- Registración online con validación obligatoria de la dirección de correo electrónico del inscripto y con la detección temporal de su dirección IP.



✓ Resultados

- Sobre Aspectos Generales.
- Sobre Conectividad.
- Sobre percepción familiar del uso que hacen los niños y jóvenes de Internet.
- Sobre riesgos del uso de Internet.
- Sobre Reglas en el uso de Internet.



✓ Resultados

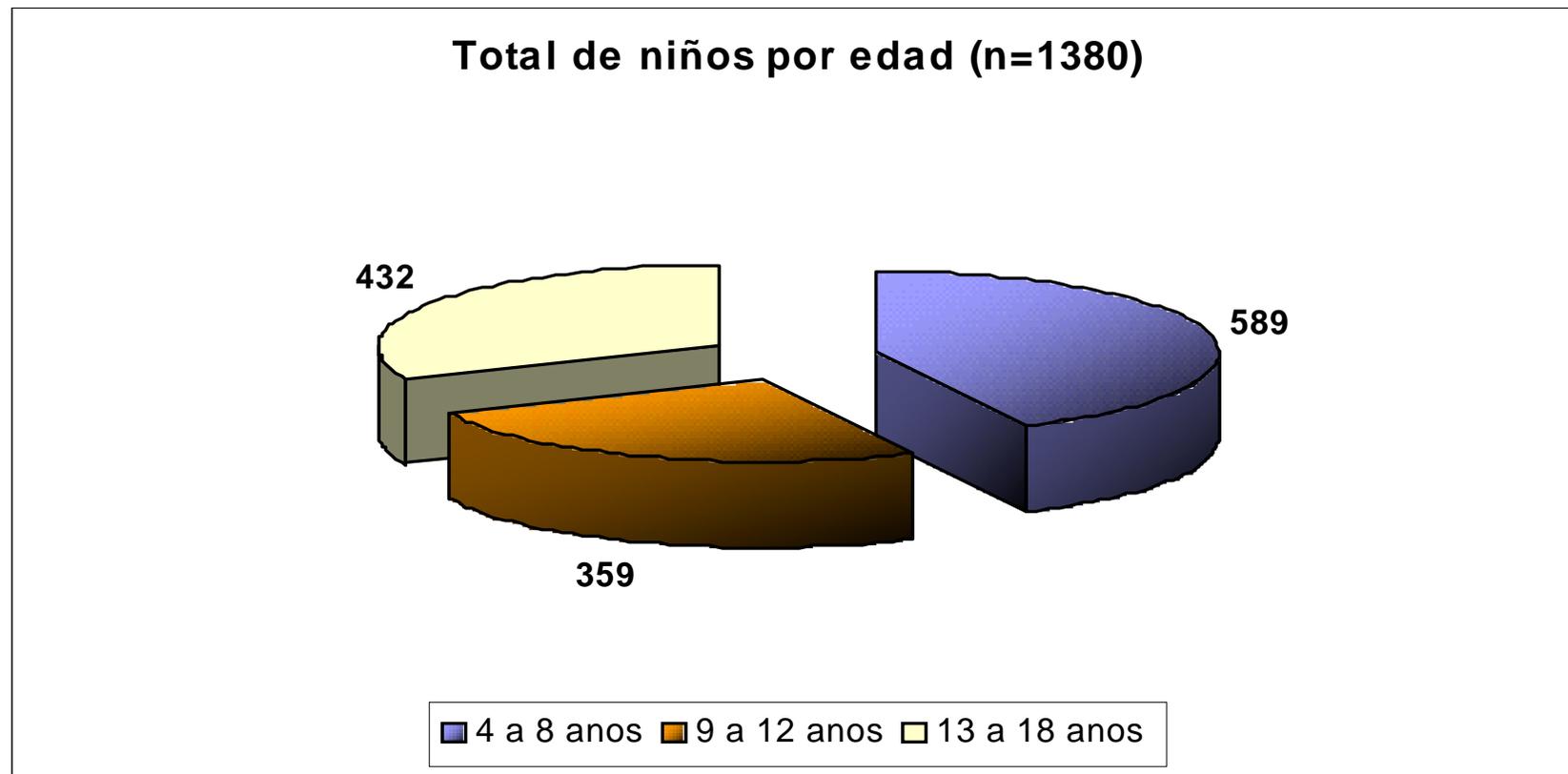
– Sobre Aspectos Generales.

- Recibimos **857** respuestas.
- **84%** de los encuestados provenían de Argentina.
- Las madres contestaron el **77%** de las respuestas. Los padres **14%**.
- El número de niños y adolescentes abarcados en las respuestas de los adultos fue de **1380**.



✓ Resultados

- Sobre Aspectos Generales.





✓ Resultados

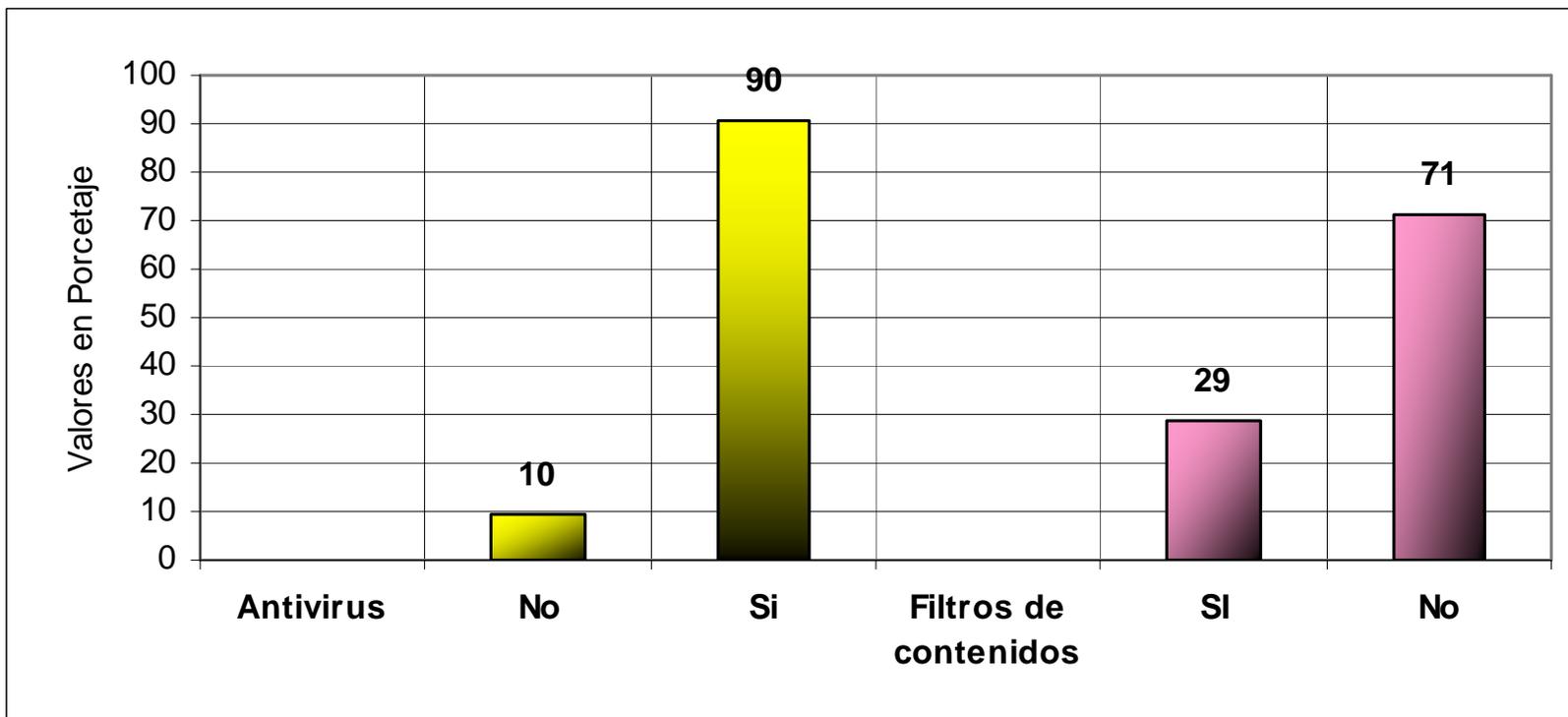
– Sobre Conectividad.

- El **88%** se conecta mediante Banda ancha
- El **77 %** posee sólo una computadora, **18%**, 2 computadoras y el **5%** restante 3 o más computadoras.
- En el **35%** de los hogares se conectan 3 personas, en el **25%** 4 y en el **19%** solo 2 personas.
- El **90%** cuenta con protección antivirus.
- El **29%** aplica filtros de contenidos para niños.



✓ Resultados

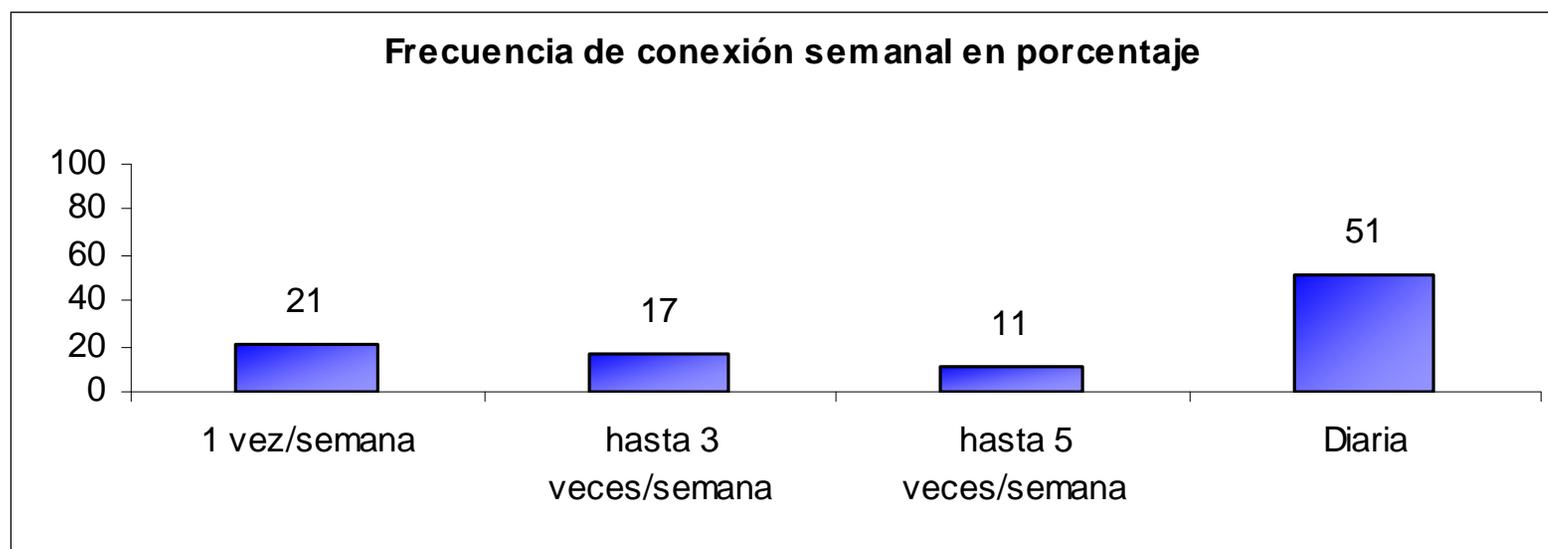
- Sobre Conectividad.





✓ Resultados

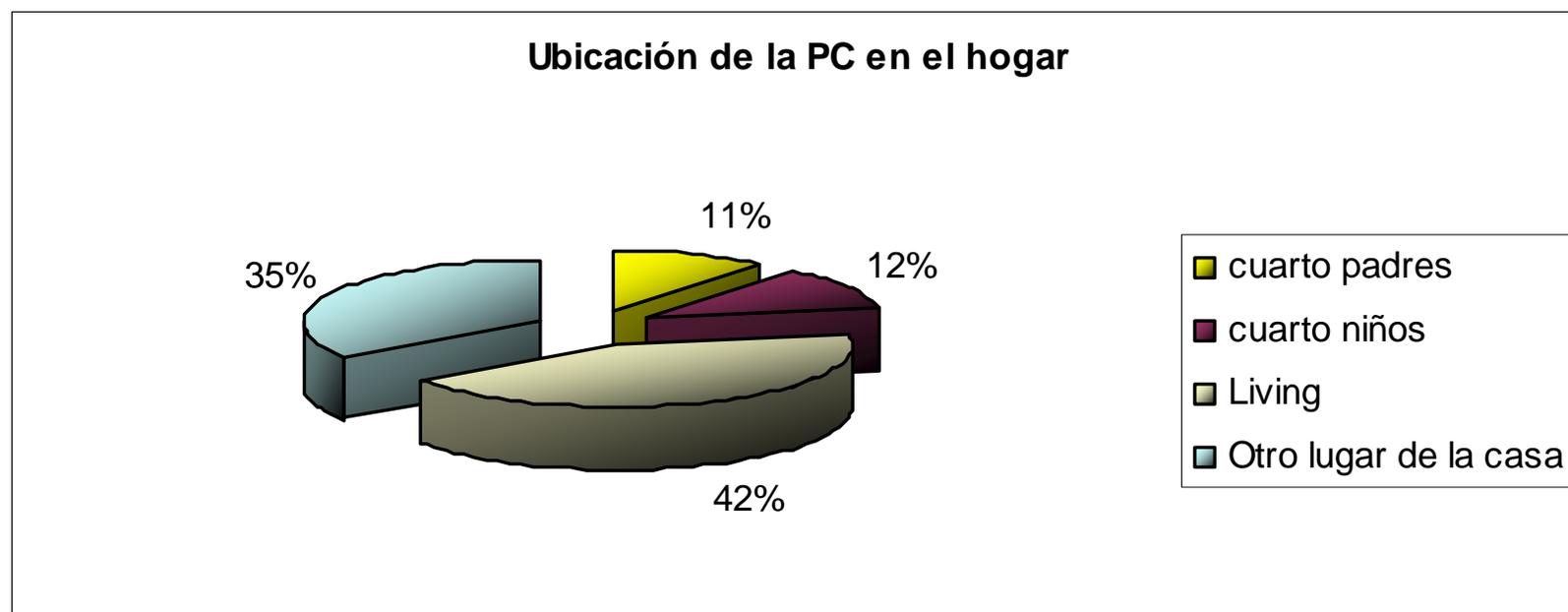
- Sobre percepción familiar del uso que hacen los niños y jóvenes de Internet.





✓ Resultados

- Sobre percepción familiar del uso que hacen los niños y jóvenes de Internet.





✓ Resultados

- Sobre percepción familiar del uso que hacen los niños y jóvenes de Internet.





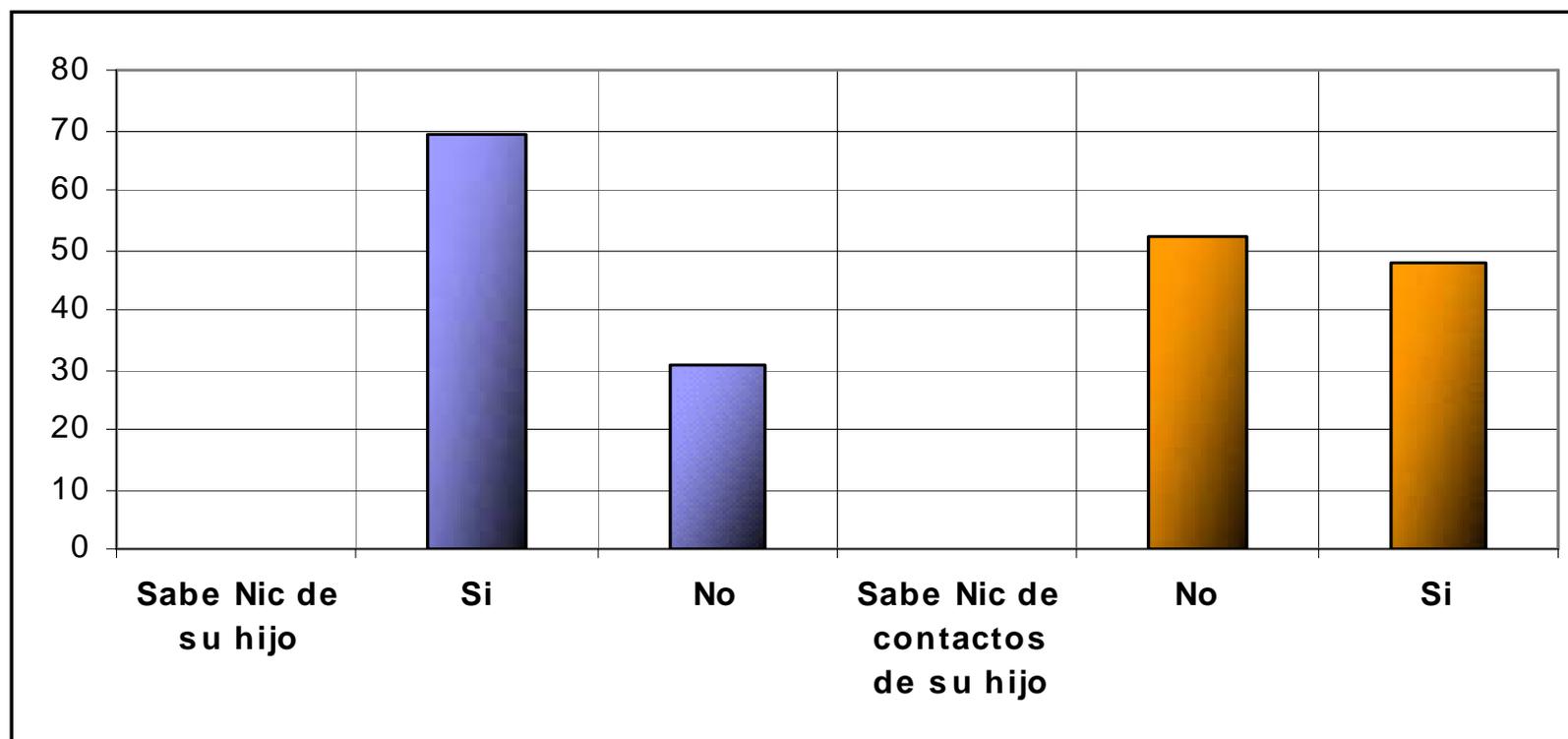
✓ Resultados

- Sobre riesgos del uso de Internet.
 - 53% refirió que conversa siempre con sus hijos acerca de las actividades en línea. 41% a veces y un 6% nunca.
 - 26% de los niños informó a los adultos acerca de alguna experiencia desagradable que le tocó vivir durante el uso de Internet.
 - 23 % de los encuestados refiere saber con certeza que sus hijos navegan por Internet fuera del hogar



✓ Resultados

- Sobre riesgos del uso de Internet.





✓ Resultados

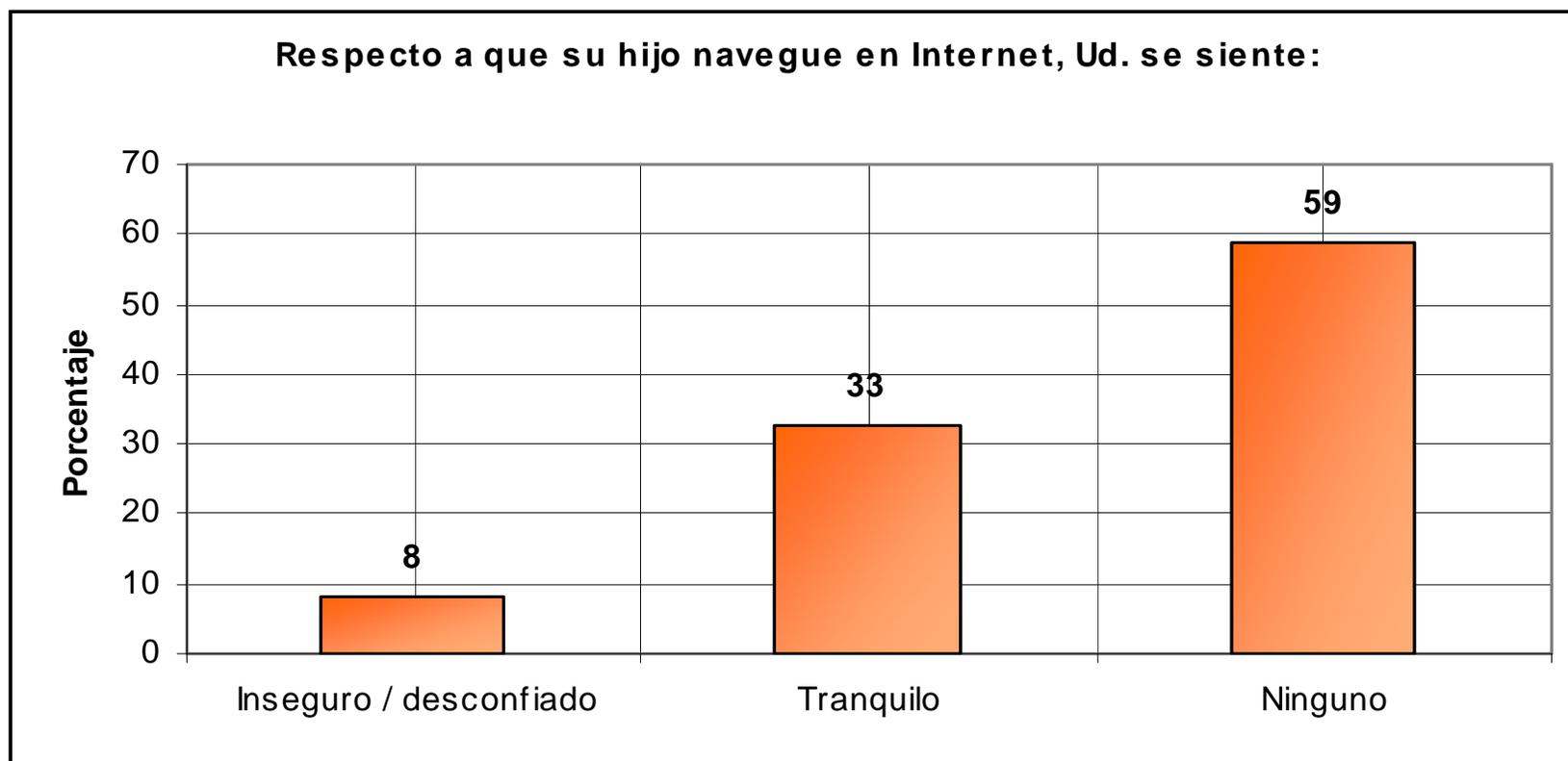
- Sobre riesgos del uso de Internet.





✓ Resultados

- Sobre riesgos del uso de Internet.





✓ Resultados

– Sobre Reglas en el uso de Internet.

- **23%** de los encuestados refieren no aplicar regla alguna para el uso de Internet en el hogar
- **51%** considera que no necesita supervisar las actividades de sus hijos online.
- **El 100%** de los padres considera que este tipo de campañas son útiles para mejorar el vínculo y la comunicación con sus hijos.



✓ Conclusiones

- Los padres están tranquilos por tener un “pacto de confianza” en el uso de Internet, pero en ciertos casos por ingenuidad, en otros por apatía y en algunos por simple desinterés, están dejando espacios abiertos a situaciones de conflicto, que en primera instancia son fácilmente prevenibles.
- Los padres deben involucrarse en el cuidado de sus hijos en la Web, fomentar el diálogo fluido y estimular la generación de reglas consensuadas actuando con el ejemplo, siendo el espejo donde sus hijos deseen reflejarse.



✓ Puntos sobresalientes

- 51% de los niños y adolescentes se conectan diariamente a Internet
- 26% de los niños informaron a sus padres sobre alguna situación desagradable.
- En 23% de los hogares no hay regla alguna para el uso de Internet
- En 53 % de los hogares no siempre hay un adulto responsable junto al niño que navega Internet



✓ Puntos sobresalientes

- 90% usa protección antivirus.
- 71% NO aplica o no sabe si tiene activado filtros de contenidos para niños.
- 29% navega más de 7 horas semanales.
- 31 % no conoce el Nic (apodo) de su hijo.
- 52% NO conoce el Nic (apodo) de los contactos de su hijo.



✓ Puntos sobresalientes

- 47% tiene citas offline con sus contactos de Internet.
- 45% no pide autorización para llenar formularios o la solicita esporádicamente.
- 51% de los adultos no consideran necesario aumentar la supervisión que están ejerciendo.
- 100% cree útil este tipo de campañas.



Por un niño sano
en un mundo mejor